

# Felles nasjonal nettverkssamling for andelslandbruk og markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE



Virgenes  
andels gård

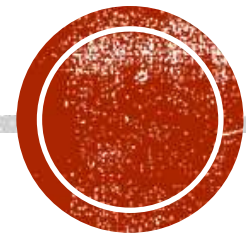
# VIRGENES ANDELSGÅRD

ET BONDESTYRT ANDELSLANDBRUK

Tore Jardar S Wirgenes (43)

Vestfold – Lågendalen

Michelle (38), Miriam (9), Nathalie (6)





# VIRGENES ANDELSLANDBRUK 2021

- Salg av 200 grønnsaksandeler
- Salg av 200 høneandeler
- Salg av 350 kjøttandeler
- Salg av mel fra urkorn
- Matverksted med ølbrygging og fermentering
- Salg av overskuddsvarer reko og restauranter
- Allsidig husdyrproduksjon med ammeku, svin og fjørfe
- Honning
- 190 daa jord / 75 daa
- Omsetning 2020 4 mill.
- Resultat 800.000





# HVORFOR BLE DET ANDELSLANDBRUK

- Takket være NBS ble vi introdusert til andelslandbruk via Jolien Perotti.
- Opplevde at ingen mellomledd verdsatte oss
- Avtale med gartnerhallen / bama gav utfordringer.
- Forside loklavis:





Husdyra er ikke bare kjøtt.

De er viktige redskap og individer for bonden for å opprettholde og gjerne øke vitaliteten i gårdens økosystem.















halvparten har  
abonnement - usolgte  
andeler selges på REKO





## HVORDAN BYGGE MEDLEMSMASSE

- Levere solid. Levere gode følelser.
- Starter alltid før jul året før med å jobbe med poteniselt nye og gamle medlemmer. Bruke vinteren.
- Skape engasjement. Nyheter? Debatter.
- Bruker daglig sosiale media
- Bruker media.
- Bruke lokale lag og foreninger. Kom på besøk. La de komme på besøk.
- Skoler og barnehager besøk eller bli besøkt
- Sørge for historiene, opplevelsene.
- La medlemmene føle seg som en del av pionerarbeidet
- Vi er alle en stor familie.





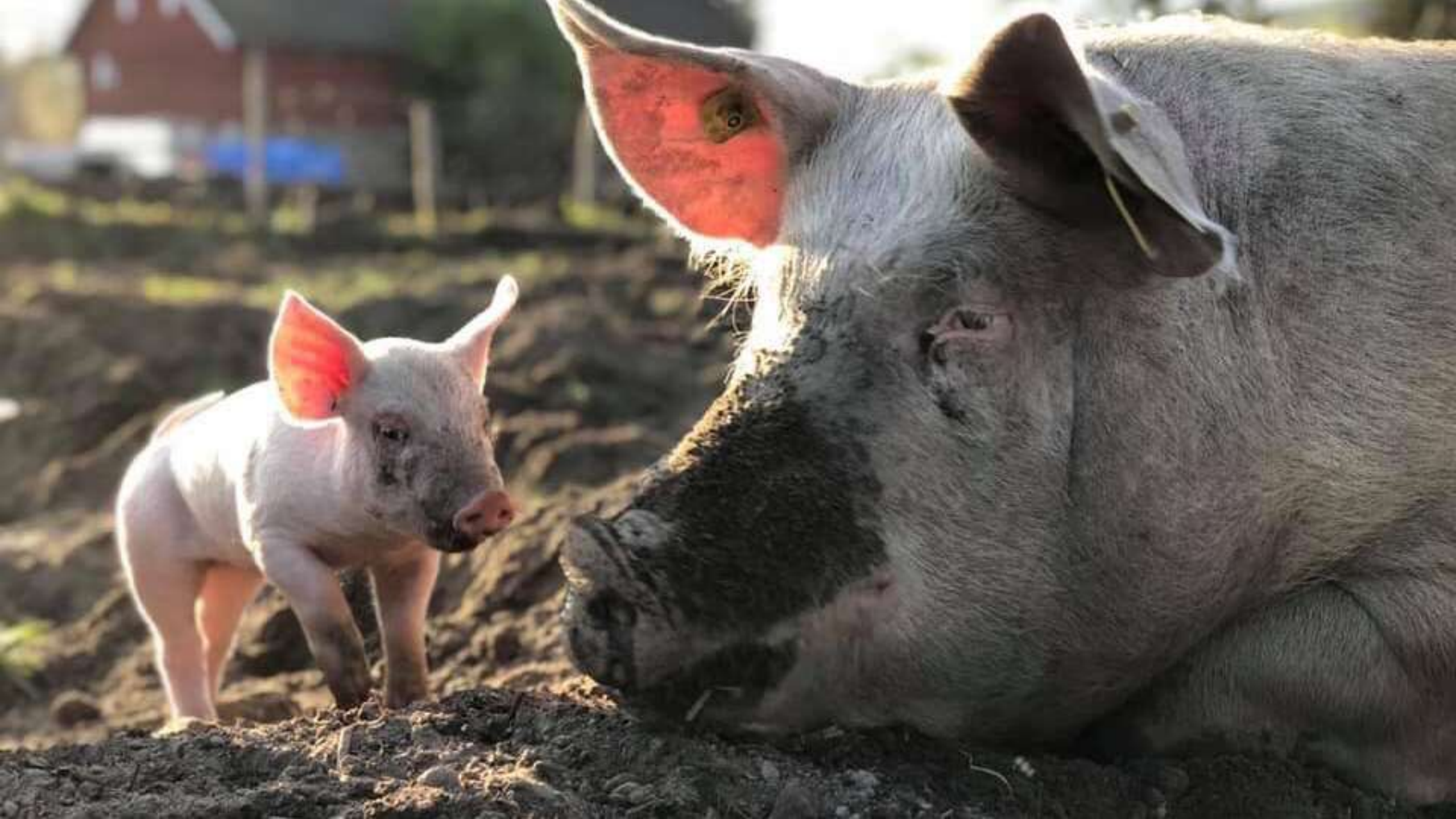








Vanningsanlegg er essensielt



# Virgenes andelsgård

- økologisk landbrug på naturens premisser



47







Vi dyrker ikke bare mat –vi dyrker nye bønder. Kalø og Sogn viktige samarbeidspartnere







EOV

Carbon  
Farming

Regenerativt

Målt på  
gårdens  
biologiske  
vitalitet



## Fire regler 😊



1. Verdsett varene dine. Bærekraftig betyr også at du har plass til sosiale og økonomiske gode rammer. Da må du også ta rett betalt.
2. Ugrasskontroll!
3. Lag kompost
4. Ha det gøy

**GOD ADVENTSTID  
– TAKK FOR MEG**



Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE

# POLARHAGEN MARKEDSHAGEN I LOFOTEN





HVORFOR GJØR VI DET?

HVORDAN GJØR VI DET?

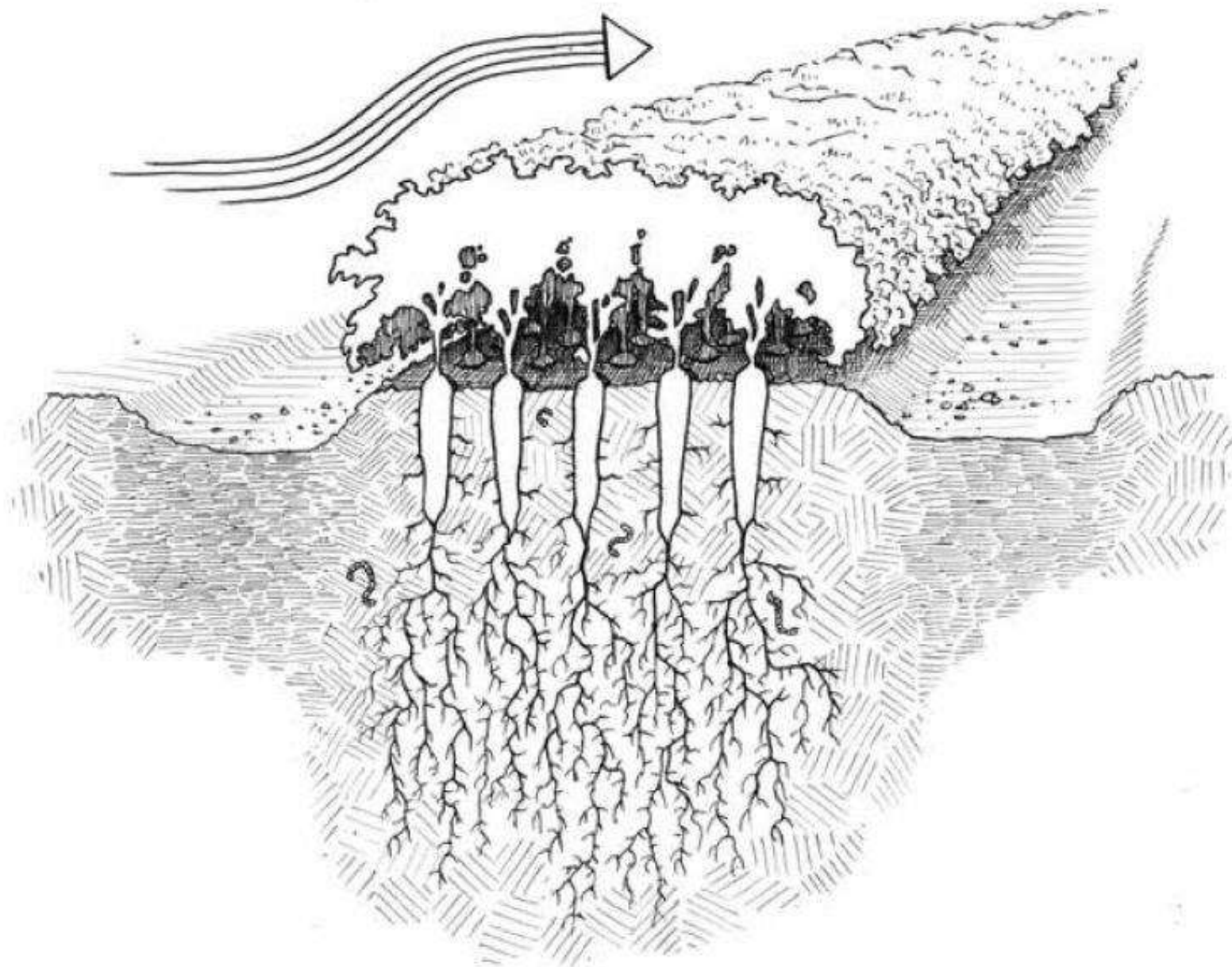
HVAD GJØR VI?





VERDEN  
TRENGER  
MER  
GRØNT

# BIOINTENSIVE AVSTANDE



BYGG  
OPP  
JORDEN





JUDO

Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE

# Produksjonsplanlegging



Markedshagedyrking, Oslo 07.12.2021

Hans Gaffke, NLR Øst

# Finansiell planlegging som ny produsent

- Sett mål for personinntekt
- Sett mål for salgsinntekt ( 2 x personinntekt?)
- Sett mål for kostnader





# Markedsplan Beregninger



Markedshagedyrking, Oslo 07.12.2021

Hans Gaffke, NLR Øst

**Dyrkingsplan grønnsaker versjon 20.11. ©**

**Veiledning beregninger**

- |     |  |  |
|-----|--|--|
| I   | Regel: Bare skriv innenfor dette feltet:   |  |
| II  | Velg kulturer du vil dyrke, legg inn salgsverdi (uten moms) og størrelse på salgsenheten kg, bunt, stk   |  |
| III | Sett inn planlagt salg av enheter pr uke i kolonne under aktuelle uker. Nederst på tabellen summeres ukentlig forventet salgsinntet.   |  |
| IV  | Fyll ut begge salgsplaner dersom det finnes to salgskanaler  |  |
| V   | Høsteplan - her blir det lagt sammen sammen tall fra Salgsplan CSA og fra Salgsplan Torgsalg - mengdesummering pr kultur finness i bakerste kolonnene til høyre.<br><b>Vurder sikkerhetsmargin - ikke alt i åkeren blir til salgbar avling</b> |  |
| VI  | Korrigert verdi på høyre side "Sum Enheter Dyrkingsplan" overføres til første side "Beregninger"   |  |

II

Velg kulturer du vil dyrke, legg inn salgsverdi (uten moms) og størrelse på salgsenheten kg, bunt, stk.

III

Sett inn planlagt salg av enheter pr uke i kolonne under aktuelle uker. Nederst på tabellen summeres ukentlig forventet salgsinntekt.

Ukesalgsplan Torgsalg																
	Verdi	Enhet														
			dato													
			uke	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
Potet	II	II	III =>	III =>												
potethalv/sen	35	kg	0										60	60	100	100
potethalv/sen			0													
.			0													
Løkvekster																
purre			0													
hvitkløk			0													
gul kepaløk, settel	45	kg/bunt	0										15	15	25	25
rød kepaløk, setteløk str.2			0													
vårløk			0													
vårløk			0													
0																
.																
Kålvekster			0													
hodekål sommer	40	stk	0										40	40	80	80
hodekål høst			0													
rødkål høst			0													

### III

Sett inn planlagt salg av enheter pr uke i kolonne under aktuelle uker.  
Nederst på tabellen summeres ukentlig forventet salgsinntekt.

Fra »Salgsplan Torgsalg «

.															
0															
0															
0		21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
<b>Sum salgsinntekt uke</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2775</b>	<b>2775</b>	<b>4625</b>	<b>4625</b>	

Fra «Høsteplan»

		V	V	VI
		Sum enheter	<b>Sikkerhets-</b>	Sum enheter
		Høsting	<b>margin%</b>	Dyrkingsplan
Potet		0		0
potethalv/sen		320	50	480
potethalv/sen		0		0
.		0		0
Løkvekster		0		0
purre		0		0
hvitkløk		0		0
gul kepaløk, setteløk str. 2		80	20	96
rød kepaløk, setteløk str.2		0		0
vårløk		0		0
vårløk		0		0
0		0		0
.		0		0
Kålvekster		0		0
hodekål sommer		240	20	288
hodekål høst		0		0

IV

Fyll ut begge salgsplaner dersom det finnes to salgskanaler.

V

Høsteplan - her blir det lagt sammen tall fra Salgsplan andelslandbruk og fra Salgsplan torgsalg - mengdesumming pr kultur finnes i bakerste kolonnene til høyre.

**Vurder sikkerhetsmargin - ikke alt som plantes, såes blir til salgbar avling!**

VI

Korrigert verdi på høyre side "Sum Enheter Dyrkingsplan" overføres automatisk til første side "Beregninger".

# Fra markedsplan til dyrkingsplan

## Beregninger




Markedshagedyrking, Oslo 07.12.2021

Hans Gaffke, NLR Øst

VI

Korrigert verdi på høyre side "Sum Enheter Dyrkingsplan" overføres automatisk til første side "Beregninger".

Planleggingshjelp v. Hans Gaffke, NLR Øst - uten ansvar for eventuelle feil								
 <b>Norsk Landbruksrådgeving</b>	Øst	Tall under fra	antall	brett	rad-	tall	seng	areal
			planter	a 77	meter	rader	meter	m2
Høsteplan			IV.	plugg		seng		
<b>Potet</b>								
potethalv/sen	0	480	50	kg				200
potethalv/sen	0	0	200	kg				800
.		0			Sum			1000
<b>Løkvekster</b>		0						
purre	0	0	0		0	3	0	0
hvitløk	0	0	0		0	3	0	0
gul kepaløk, setteløk str. 2	0	96	5	kg		3		50
rød kepaløk, setteløk str.2	0	0	10	kg		3		100
vårløk		0				4		
vårløk		0				4		
	0	0			Sum			150
.		0						
<b>Kålvekster</b>		0		V.				
hodekål sommer	0	288	308	4	154	2	77	
hodekål høst	0	0			0	2	0	
rødkål høst	0	0			0	2	0	
brokkoli tidl	0	0	0		0	2	0	

# Dyrkingsplan Beregninger



Markedshagedyrking, Oslo 07.12.2021

Hans Gaffke, NLR Øst



I	<b>Regel: Bare tall i violett skrift skal endres.</b>	
I - a	<b>Vurder å beregne punkt VII.</b>	
II	Øverst til høyre: Sett inn seng- og gangbredde.	
III	Rad og planteavstander kan justeres i kolonnen til høyre. Oppalstider er omtrentlige. Regn bakover fra ønsket utplantingstid. Høstetider vil variere med sort og årstid og været. Salat bør såes ca hver 2. uke for jevn produksjon.	
IV	Plante antall til venstre settes in. Husk å legge til <b>faktor for planter som ikke blir høstklare, f. eks 30%</b> .	
V	Pluggbrett: Se på antall planter i pluggbrett, legg til plugger ved fare for dårlig spiring. Rund opp antall brett for å beregne plassbehov under oppal.	
VI	Settepotet - forenkelt regnestykke: 25 kg settepotet = 100 m2. avling ikke estimert ) Setteløk - forenkelt regnestykke: 10 kg setteløk = 100 m2 (må justeres v annen sorteri ) gulrot og andre sådde vekster - avling ikke estimert )	<b>manuell beregning t/daa = kg m<sup>2</sup></b>
VII	Tilleggsberegninger: Plantefamilier er lagt sammen, samlet i et mulig vekstskifte. Ved begrenset dyrkingsareal bør plantefamiliene overholde tilmålt skiftestørrelse. Skifteinndeling kan endres på basis av samlet arealkrav til de ulike plantefamiliene (summer verdier fra kolonne L)	
VIII	Noter planlagte så- plante og høstetider, samt når gjennomført. Dette letter planleggingen til neste år. Tidspunkt vil variere fra sted til sted og bør tilpasses lokale forhold. <b>Endre datoer i svart skrift.</b>	
IX	For beregning av nødvendig frømengde kan du bruke frøkalkulator hos frøforhandler, f. eks. Solhatt, se under	

<https://solhatt.no/praktisk-info/samengdekalkulator/>

II Øverst til høyre: Sett inn seng- og gangbredde.

II.		Dyrkingsopplegg	
bredde seng	1,2	m	
bredde gang	0,3	m	
Sum	1,5	m	


III.  
 Rad- og planteavstander kan justeres i kolonnen til høyre.  
 Oppalstider er omtrentlige. Regn bakover fra ønsket utplantingstidspunkt. Høstetider vil variere med sort og årstid og været. Salat bør såes ca. hver 2. uke for jevn produksjon.

	sort	plante avstand	radavstand	tall rader i seng	oppal i uker	
<b>Potet</b>						
<i>potethalv/sen</i>		30	75	2		
<i>potethalv/sen</i>		30	75	2		
<b>Løkvekster</b>						
<i>purre</i>		15	40	3	9	<-III.
<i>hvitløk</i>		15	40	3		
<i>gul kepaløk, setteløk str. 2</i>		7	40	3		
<i>rød kepaløk, setteløk str.2</i>		7	40	3		
<i>vårløk</i>		5	30	4	6	
<i>vårløk</i>		5	30	4	6	
.						
<b>Kålvekster</b>						
<i>hodekål sommer</i>	Filderkraut	50	60	2	5	
<i>hodekål høst</i>		50	60	2	5	
<i>rødkål høst</i>		50	60	2	5	
<i>brokkoli tidl</i>		35	60	2	5	
<i>brokkoli sen</i>		35	60	2	5	

## IV.

Antall planter til venstre settes in. Husk å legge til **faktor for planter som ikke blir høsteklare, f. eks 30%.**

Norsk Landbruksrådgiving		VII - salgsplan		antall planter	brett 77 plugg	rad- meter	tall rader seng	seng meter	areal m2
		Tall under fra høsteplan	Høsteplan						
	<b>Potet</b>								
VI.	potethalv/sen	0	0	0	kg				0
	potethalv/sen	0	0	0	kg				0
	.		0				Sum		0
	<b>Løkvekster</b>		0						
	purre	0	0	0		0	3	0	0
	hvitkløk	0	0	0		0	3	0	0
VI.	gul kepaløk, setteløk str. 2	0	0	0	kg		3		0
	rød kepaløk, setteløk str.2	0	0	0	kg		3		0
	vårløk		0				4		
	vårløk		0				4		
	.	0	0				Sum		0
	<b>Kålvekster</b>		0			V.			
	hodekål sommer	Filderkraut	0	250		125	2	63	
	hodekål høst		0	0		0	2	0	
	rødkål høst		0	0		0	2	0	
	brokkoli tidl		0	0		0	2	0	
	brokkoli sen		0	0		0	2	0	
	blomkål		0	0		0	2	0	
	rosenkål		0	0		0	2	0	
	kålrot tidlig		0	0		0	2	0	
	kålrot sen		0	0		0	2	0	
	knutekål vår		0	0		0	2	0	
	knutekål høst		0	0		0	2	0	
	nepe sen		0	0		0	2	0	
	grønnskål		0	0		0	2	0	
	.		0				Sum	63	78


		Øst		VII - salgsplan	antall	brett	rad-	tall	seng	areal
		Tall under fra høsteplan		planter	77	meter	rader	seng	meter	m2
		Høsteplan		IV.	plugg					
<b>Potet</b>										
VI.	potethalv/sen	0	0	0	kg					0
	potethalv/sen	0	0	0	kg					0
	.		0				Sum			0
<b>Løkvekster</b>										
	purre	0	0	0		0	3	0		0
	hvitkløk	0	0	0		0	3	0		0
VI.	gul kepaløk, setteløk str. 2	0	0	0	kg		3			0
	rød kepaløk, setteløk str.2	0	0	0	kg		3			0
	vårløk		0				4			
	vårløk		0				4			
	.	0	0				Sum			0
<b>Kålvekster</b>						V.				
	hodekål sommer	Filderkraut	0	250	4	125	2	63		
	hodekål høst		0	0	0	0	2	0		
	rødkål høst		0	0	0	0	2	0		
	brokkoli tidl		0	0	0	0	2	0		
	brokkoli sen		0	0	0	0	2	0		
	blomkål		0	0	0	0	2	0		
	rosenkål		0	0	0	0	2	0		
	kålrot tidlig		0	0	0	0	2	0		
	kålrot sen		0	0	0	0	2	0		
	knutekål vår		0	0	0	0	2	0		
	knutekål høst		0	0	0	0	2	0		
	nepe sen		0	0	0	0	2	0		
	grønnskål		0	0	0	0	2	0		
	.		0				Sum		63	78

V.

Pluggbrett: Se på antall planter i pluggbrett, legg til plugg ved fare for dårlig spiring.

Rund opp antall brett for å beregne plassbehov under oppal.

## Planleggingshjelp v. Hans Gaffke, NLR Øst - uten ansvar for eventuelle feil

		Tall under fra	antall planter fra IV.	brett a 77 plugg	rad- meter	tall rader seng	seng meter	areal m2
<b>Potet</b>								
VI.	potethalv/sen	0	0	50	kg			200
	potethalv/sen	0	0	200	kg			800
	.		0			Sum		1000
<b>Løkvekster</b>			0					
	purre	0	0	0		0	3	0
	hvitkløk	0	0	0		0	3	0
VI.	gul kepaløk, setteløk str. 2	0	0	50	kg		3	500
	rød kepaløk, setteløk str.2	0	0	10	kg		3	100
	vårløk		0				4	
	vårløk		0				4	
	.	0	0			Sum		600
<b>Kålvekster</b>			0			V.		
	hodekål sommer	0	0	500		7	250	2
	hodekål høst	0	0	500		7	250	2
	rødkål høst	0	0	750		11	375	2
	brokkoli tidl	0	0	0		0	2	0
	brokkoli sen	0	0	0		0	2	0
	blomkål	0	0	0		0	2	0
	rosenkål	0	0	0		0	2	0
	kålrot tidlig	0	0	0		0	2	0
	kålrot sen	0	0	0		0	2	0
	knutekål vår	0	0	0		0	2	0
	knutekål høst	0	0	0		0	2	0
	nepe sen	0	0	0		0	2	0
	grønncål	0	0	0		0	2	0
	.		0			Sum		438
								547

VI.

Settepotet - forenklet regnestykke: 25 kg settepotet = 100 m2.

Setteløk - forenklet regnestykke: 10 kg setteløk = 100 m2 (må justeres v annen sortering).

# Vekstskifte overstyrer alt!!!



Markedshagedyrking, Oslo 07.12.2021

Hans Gaffke, NLR Øst

Vekstskifteberegninger					
<b>Vekstskiftet bør omfatte toårig kløverrik eng, gjerne også korn...</b>					
VII.				m2/skifte	
		reelt		mål	
		m <sup>2</sup>		1000	<=
	<b>Kålvekster</b>	547			
			547	1000	
	Potet	1000			
			1000	1000	
	<b>Skjermplantevekster</b>	0			
	<b>Løkvekster</b>	600			
			600	1000	
	Belgvekster	0			
	Meldevekster	0			
			0	1000	
	<b>Gresskarvekster, mais</b>	0			
	<b>Kurvblomstvekster, mm.</b>	0			
			0	1000	
	kløverrik eng	0			
			0	1000	
	kløverrik eng	0			
			0	1000	
	<b>Sum areal</b>		<b>2147</b>	<b>7000</b>	
	<b>Differanse reelt areal/ målareal</b>				<b>-4853</b>

VII.

Tilleggsberegninger: Plantefamilier er lagt sammen, samlet i et mulig vekstskifte.

Skifteinndeling kan endres på basis av samlet arealkrav til de ulike plantefamiliene (summer verdier fra kolonne L)



# Notater og såfrø-mengder



Markedshagedyrking, Oslo 07.12.2021

Hans Gaffke, NLR Øst

	oppal sådd		friland sådd/utplantet		høsting	
VIII. ->	planlagt	gjennomført	planlagt	gjennomført	planlagt	gjennomført
<b>Potet</b>						
potethalv/sen	lysgroing		15.5.			
potethalv/sen	lysgroing		15.5.			
<b>Løkvekster</b>						
purre	15.3.		20.5.			
hvitkløk			10.10.			
gul kepaløk, setteløk str. 2			1.5.-15.5.			
rød kepaløk, setteløk str.2			1.5.-15.5.			
	7.4.		20.5.			
	0					
<b>Kålvekster</b>						
hodekål sommer	10.4.		15.5.			
hodekål høst	planteoppal		20.5- 1.6.			
rødkål høst	planteoppal		20.5- 1.6.			
brokkoli tidl	planteoppal		20.5- 1.6.			
brokkoli sen	planteoppal		20.6.			
blomkål	planteoppal					
rosenkål	planteoppal		20.5- 1.6.			
kålrot tidlig	planteoppal					
kålrot sen	planteoppal		15.6.			
knutekål vår	planteoppal		01.5.			
knutekål høst	planteoppal		01.8.			
nepe sen	planteoppal					
grønncål	planteoppal		01.6.			
.						

## VIII.

Noter planlagte så- plante og høstetider, samt når disse er gjennomført. Dette letter planleggingen til neste år. Tidspunkt vil variere fra sted til sted og bør tilpasses lokale forhold. Endre datoer i svart skrift

## IX

For beregning av nødvendig frømengde kan du bruke frøkalkulator hos frøforhandler, f. eks. Solhatt, se under

<https://solhatt.no/praktisk-info/samengdekalkulator/>



Takk for oppmerksomheten!

# Felles nasjonal nettverkssamling for andelslandbruk og markedshager

*Markedshager  
Norge*



**Bondens marked**  
////////// NORGE



ULVIK ANDELSLANDBRUK

BLOMSTER

KURS

ÅKERVANDRING

ARRANGEMENTER

OM OSS



# Undeland Gard

ULVIK I HARDANGER

Vi dyrker i regnet – mellom fjord  
og fjell – så også vestlendinger  
kan spise kortreist og sunt!



# Markedshager Norge

[Abonnement](#)[Nyheter](#)[Interesseliste](#)[Søk](#)

## Markedshager Vestland



## Markedshager Trøndelag



## Markedshager Oslo og Viken



## Markedshager Norge

Dette nettstedet presenterer erfaringer og kunnskap om markedshagedyrking fra markedshageprosjekter i tre fylker med Stadsforvalteren som prosjekledere. Dette er supplert med

**Fag- og nettverksorganisasjoner**













Felt	Seng nr	MAI			JUNI				JULI				AUG				SEPT				OKT				NOV				
		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
	1	SALA					*ERT*									*GG*													
	2	ERT														GG													
	3	ERT														GG													
I	4	GG																											
	5	GG																											
	6	GG																											
	7	GG																											
	8	GG																											
	9	GG																											
	10	GG																											
	11	GG																											
	12	GG																										HVIT	*HØY*
	13	GG																									HVIT	*HØY*	
14	GG																									HVIT	*HØY*		
15	GG																									HVIT	*HØY*		
16	GG																									HVIT	*HØY*		
17	GG																									HVIT	*HØY*		
J	1	GG						MYPEX			VÅR					*GG*													
	2		LØK								SALA					*GG*													
	3		LØK													GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	GG	
	4	GG																											
	5	GG																											
	6	GG																											
	7	BONDE																											
	8	BONDE																											
	9	BONDE																											
	10																												
	11																												
	12																												
	13																												
	14	MYPEX																										MYPEX	
	15	MYPEX																										MYPEX	
	16	MYPEX																										MYPEX	
	17																												
	18																												
	19																												
	20																												

# BRAKKING OG GRØNNGJØDSLING



Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	<b>PRISSETTING AV GRØNNSAKER -METODE 1-</b>											
2	TALL OG IDE FRA MARKEDSHAGEN PÅ DOKKA											
3												
4	Hvad koster det egentlig å dyrke grønnsaker? Lag utregninger på alle de vekster du vil dyrke, og trekk utgifter og lønn fra forventa inntekter											
5												
6	<b>UTSTYR</b>											
7												
8	<b>GRØNNSAK</b>	<b>FRØ</b>	<b>FIBERDUK</b>	<b>INSEKTSNETTING</b>	<b>KOMPOST/GLØDSEL</b>	<b>STRØM?</b>	<b>SUM</b>					
9	BROKKOLI	46,7	17	83,3	0	0	130					
10												
11	<b>TIMER</b>											
12												
13	<b>OPPAL</b>	<b>BEDPREPP</b>	<b>UTPLANTING</b>	<b>STELL</b>	<b>HØST/VASK</b>	<b>TRANSPORT?</b>	<b>SUM TIMER</b>					
14	30	45	60	180	120	0	7,25					
15												
16	Hvis vi setter timelønnen til 300kr, da bliver tidskostnaden på brokkoli 2175kr. Pluss 130 kr i utstyr bliver det de totale utgifter 2305kr											
17												
18	<b>INNTEKTER</b>											
19												
20	<b>PRIS STK</b>	<b>ANTALL/BEDD</b>	<b>MINUS SVIND 20%</b>	<b>SUM</b>								
21	45	89	71,2	3204								
22												
23												
24	Overskuddet på et 20 meter langt bedd med brokkoli vil da være: 899kr											
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												



**1 PRISSETTING AV GRØNNSAKER -METODE 2-**

2 TALL OG IDE FRA MARKEDSHAGEN PÅ DOKKA

3  
4 **Set deg nogle økonomiske mål og fordel den forventede inntekt ut på det areal du har.**5  
6 **DRIFTSUTGIFTER:**

7 50000kr

8

9 **EGEN LØNN:**

10 300000kr

11

12 **Ønsket omsetning:** 350000kr

13

14

15 **ANTALL BEDD:**

16 100

17

18

19 **Hvert bedd bør da generere:** 3500kr

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



SPINAT Ø 50G  
Kz. Prøve  
Pr/kg 230.67  
34.60  
7025110156228  
J F 70400101







Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE

PRISSTRATEGI

PRIS

&

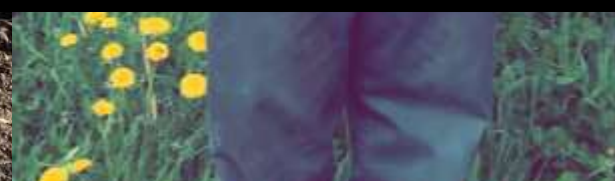
-DU FÅR DE KUNDENE DU FORTJENER



# HORGEN GÅRD



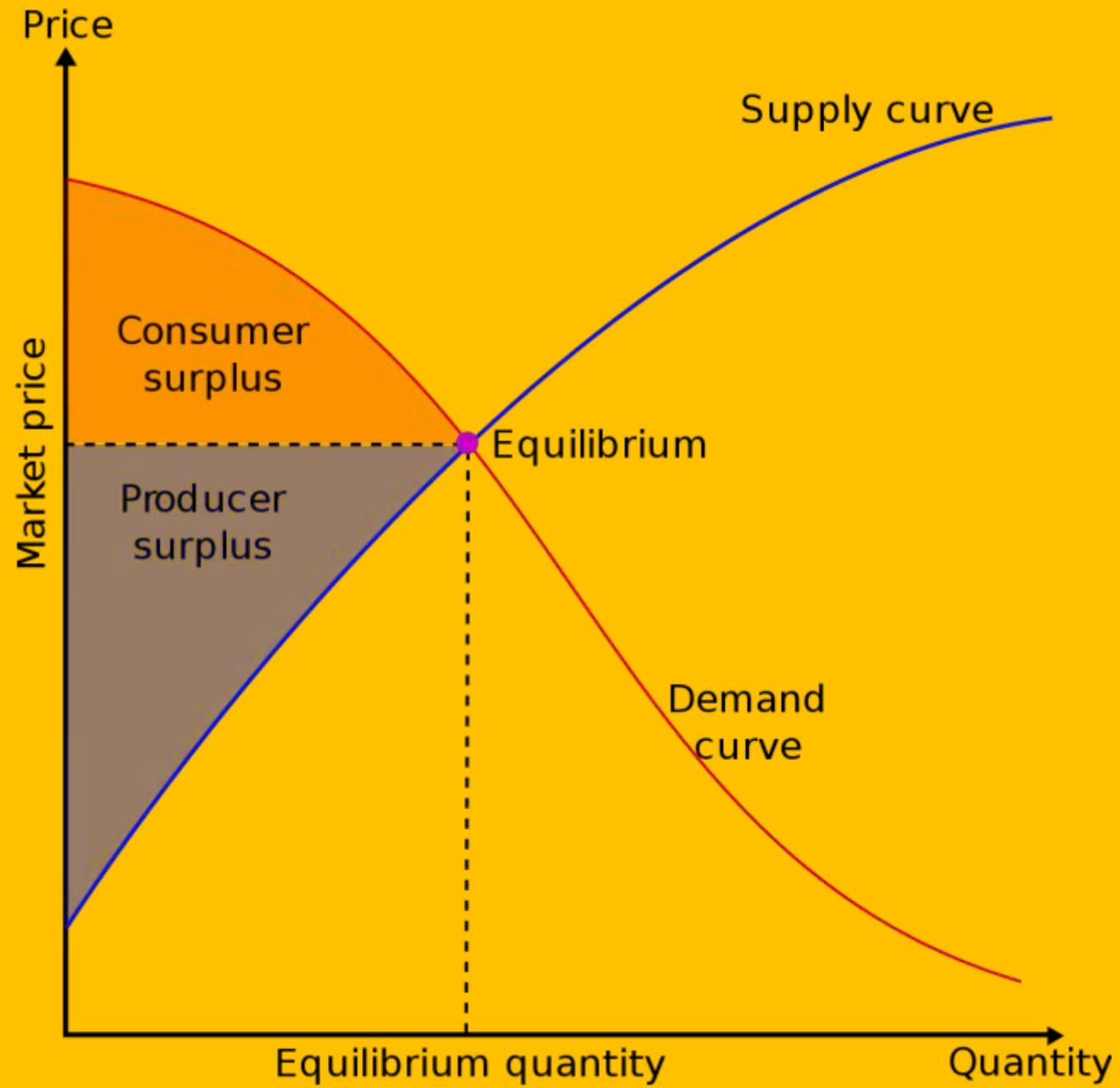
*-La ferme du laissez faire*



# The Qvale family @Horgenggaard



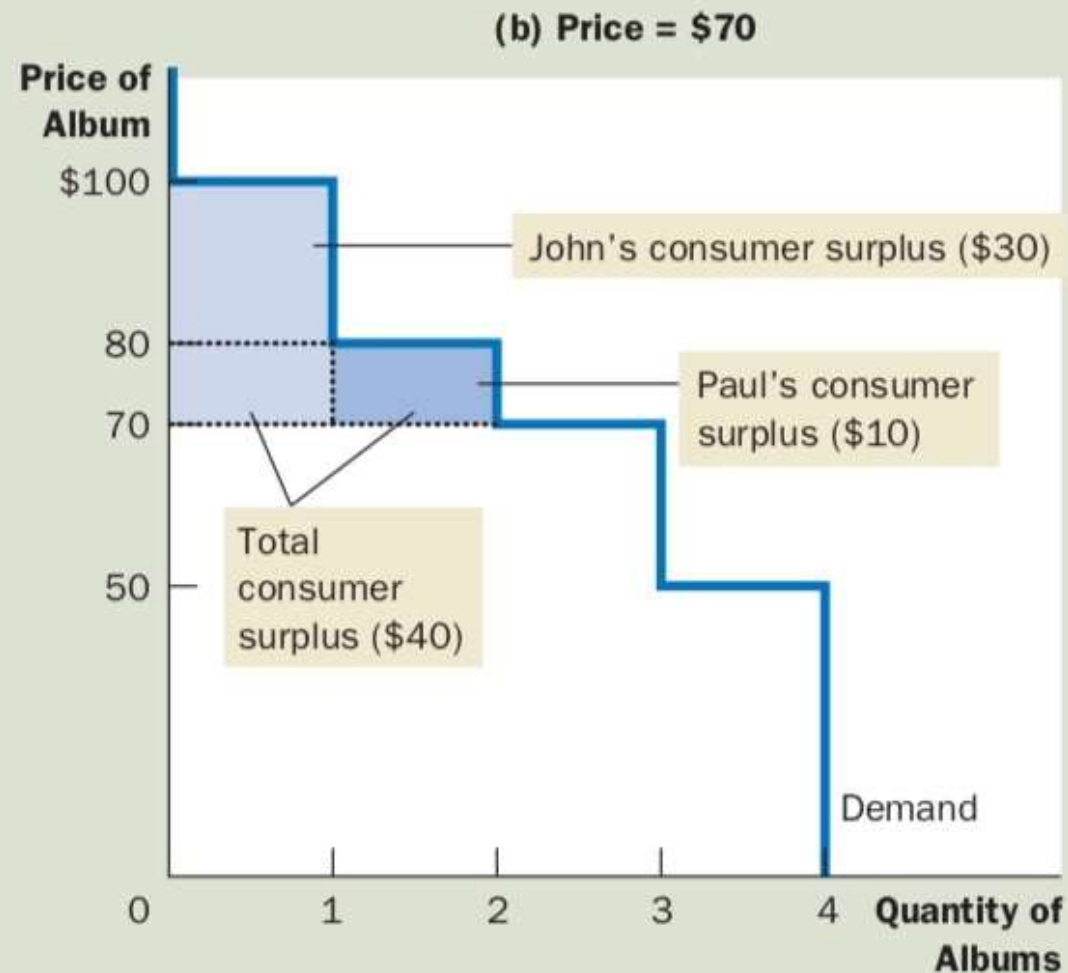
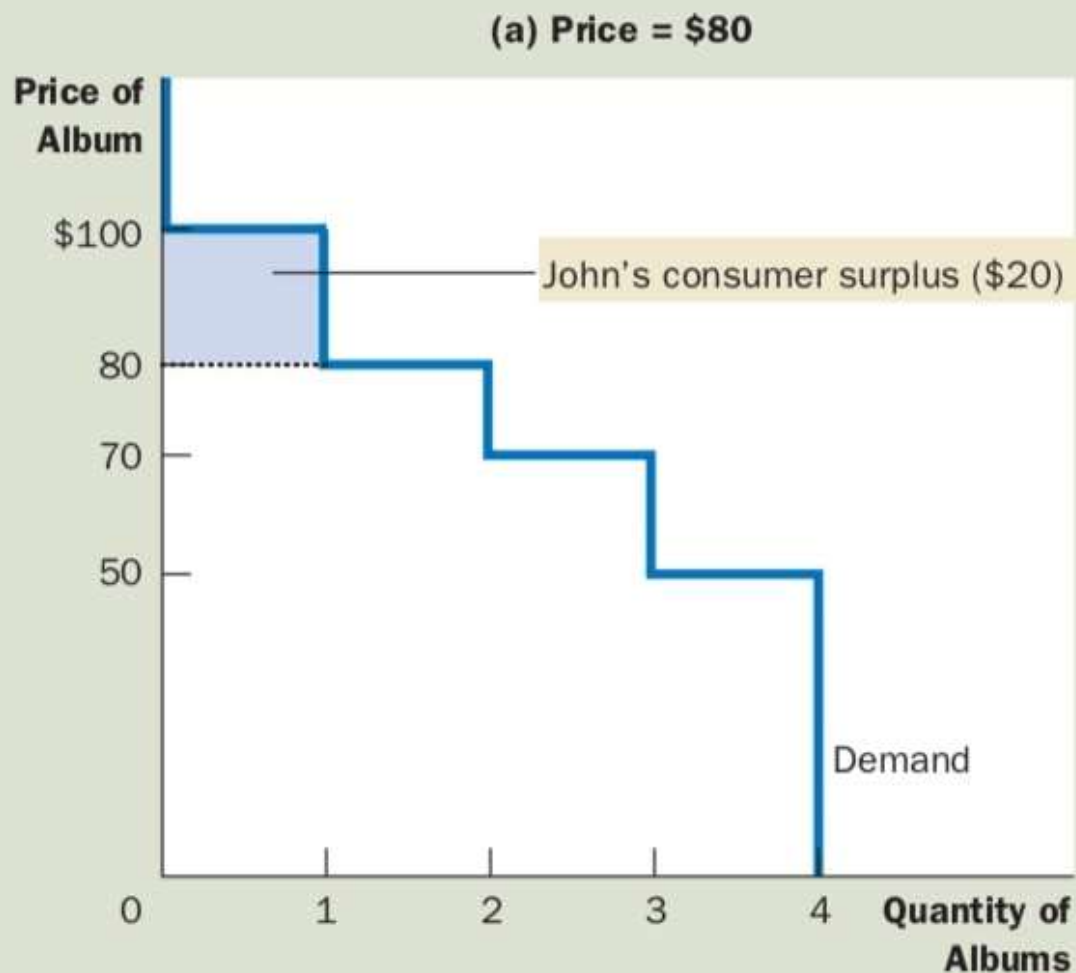




In panel (a), the price of the good is \$80, and the consumer surplus is \$20. In panel (b), the price of the good is \$70, and the consumer surplus is \$40.

## FIGURE 2

### Measuring Consumer Surplus with the Demand Curve





# prisdiskriminering

[Store norske leksikon](#) / [Økonomi og næringsliv](#) / [Samfunnsøkonomi](#) / [Mikroøkonomi](#)

Prisdiskriminering, prispolitikk som går ut på å holde ulike priser overfor forskjellige grupper av kjøpere for å utnytte forskjeller i etterspørsel.

Prisdiskriminering forutsetter en monopolistisk posisjon i markedet, og at markedet kan oppdeles i uavhengige kjøpergrupper, som ikke får anledning til å handle med vedkommende vare seg imellom.

Et eksempel på prisdiskriminering er når salgsorganisasjonene i jordbruk og fiske tar høy pris på varer levert direkte til konsum, som for eksempel melk til forbruk, og lavere pris på varer som leveres som råstoff til videre bearbeiding, som for eksempel melk til smør- og

**PRODUCT CATEGORIES**

Showing all 4 results

Show 9 / 12 / 15



Sort by latest ▾

Door Openers

Combi Packs

Door Kits

 **COMPARE CHICKENGUARDS****SOCIAL INFO****STANDARD**ChickenGuard Standard  
**€139.00**

ADD TO BASKET

**PREMIUM**ChickenGuard Premium  
**€159.00**

ADD TO BASKET

**EXTREME**ChickenGuard Extreme  
**€179.00**

ADD TO BASKET



# VÅRE VALG



## SELGERS MARKED!

- Vi konkurrerer på kvalitet
- Setter den prisen vi vil ha/kan ta/er fair

## FRYKT IKKE! → ELSK DET!

- Markedet vokser
- Konkurransen gjør oss bedre
- Åpenhet skaper tillit og styrke

# Hvilken kunde vil du ha?

- LOJAL → slipper rekruttering
- BETALINGSVILLIG → betaler det jeg ber om
- SHARED VALUES → gir meg mening

- Maksimum salg
- Minimum administrasjon

# Hvilke verktøy har vi?

- Produkt → produktifisering/lage produkter
- Kanalvalg → hvor selger vi
- Pris → prisdiskriminering



IT'S NOT THE COW  
IT'S THE  
**HOW**

- 100 % GRASS FED
- INGEN ANTIBIOTIKA
- LEVER UTE – HELE ÅRET
- KU OG KALV I ETT ÅR
- NATURLIG BEDEKNING
- LEVER I FLOKK
- ABERDEEN ANGUS

*Horzen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE



GREEN  
**CANDY**  
FRA VÅR  
MARKEDS-  
**HAGE**

- RETT FRA JORDET!
- EGET PLANTEOPPAL
- STOR VARIASJON,  
LANG SESONG
- LITE, MEN EFFEKTIVT!

*Horzen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE





# EGG

FRA HØNER SOM  
BEITER

- BOR I MOBILE HUS UTE PÅ JORDET
- SPISER GRESS, LARVER, INNSEKTER OG ...
- HAKKER, GRAVER OG BADER I JORD
- SOYAFRITT KRAFTFÔR

*Horøen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE



# ØKOLOGISK FRILANDS GRIS

- LEVER UTE HELE ÅRET
- NYTT BEITE HVER 5. DAG
- SOYAFRITT KRAFTFÔR
- ØKOLOGISK BRØD FRA KOLONIHAGEN BAKERI
- SOVER I SMÅ HYTTER FYLT MED TØRR HALM

*Horøen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE





## PRODUKTIFISERING

- Kunden skal ha få, tydelige valg
- Kunden skal forstå hva hen får
- Kunden skal bli positivt overrasket



HJEMLEVERING

REKO/MARKED

GÅRDSUTSALG

HORECA

3. PART

REKO

SANDVIKA  
VS  
ÅRNES

# Pris og prisdiskriminering

grønnsaksdrøm **vs** bunt

helg **vs** hverdag

Early bird **vs** last minute

store pakker **vs** små pakker

## OPPGRADERING

- Liten kasse 2 kg – 399 kr
- Stor kasse 3 kg – 499 kr

## BUNDLE

- Kålmiks 199 kr
- Poteter 199 kr
- Kålmiks & potet 249 kr

## PSYKOLOGISK PRISING

- 49
- 99

Testing er læring...



1. klasse  
VS  
2. klasse



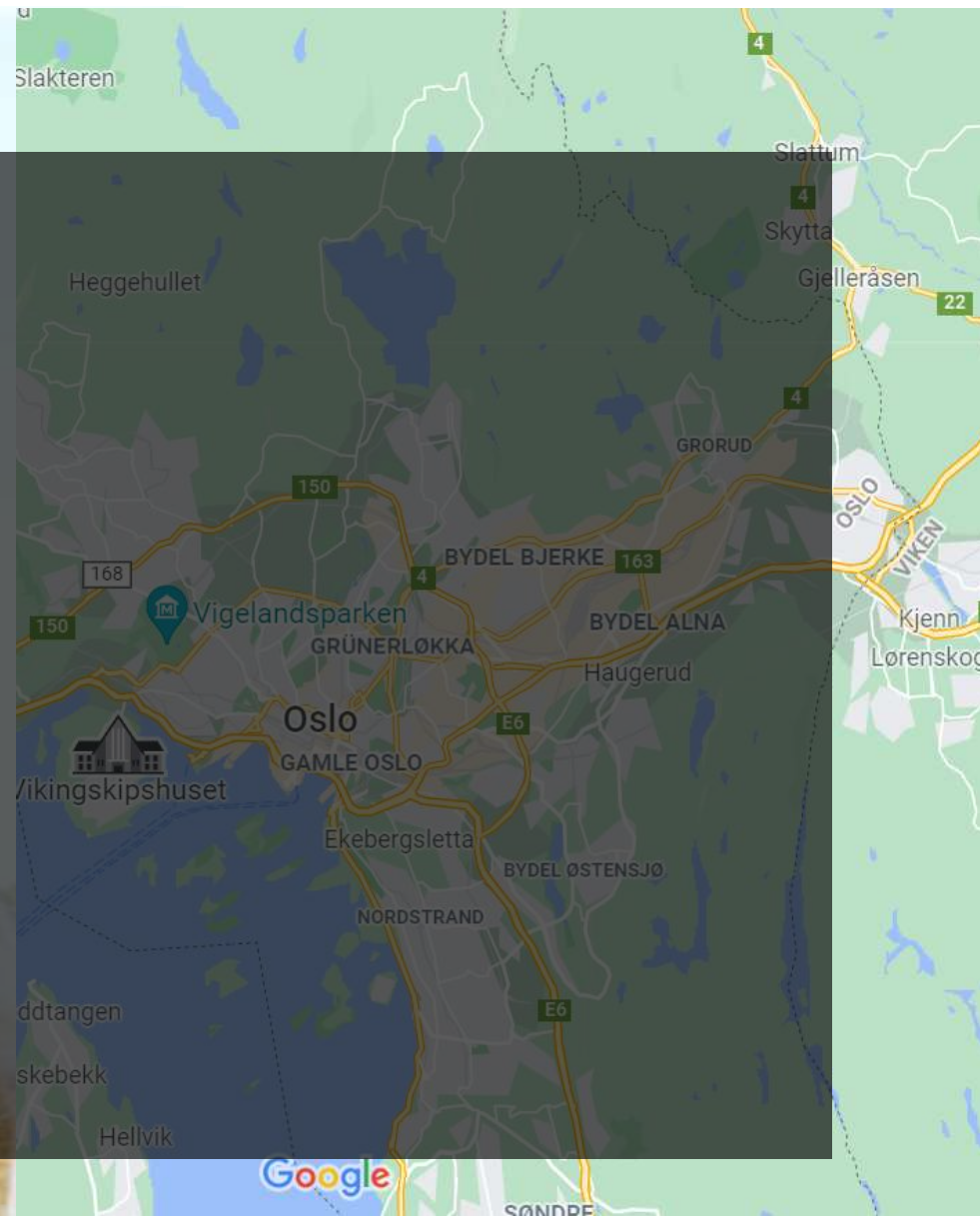
139  
VS  
149

# RESTEN AV P'ene...

## MENNESKENE

- Blide og positive
- Løsninger

## MARKEDSFØRING



# SUKSESSFAKTORER

FOR DEG:

- Skalèrbart

FOR KUNDEN:

- Rent, ryddig, enkelt
  - profesjonelt, men ikke polert
- Tenk kundereise! Alt skal være enkelt
  - Bestilling
  - Betaling
  - Utlevering
  - Emballasje
  - Bruk av varene



# Takk for oppmerksomheten!



INSTAGRAM: Horgenggaard



Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge

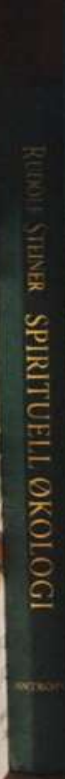
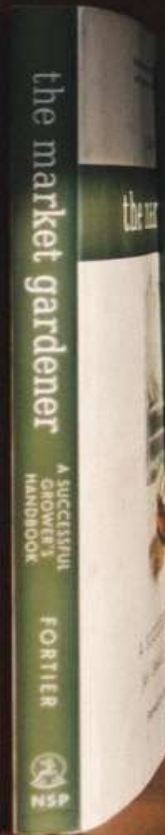


Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE

SPRE ORDET!



# FORTELL HISTORIER



IKKE  
UNDER-  
VURDER  
FOLKET



polarhagenlofoten • Følger  
Polarhagen



polarhagenlofoten De gamle parisiske gartnere foretrakk hestegjødsel til grønnsaksdyrking. Hesten var det primære transportmiddel på det tidspunkt og gjødsel var lett å få tak i. Dessverre er hester ikke lenger det primære transportmiddel, men heldigvis holder mange fine folk fortsatt hester. Vi henter gjødsel fra @lofotenhestoghelse og komposterer det ved bruk av The Berkeley Method. Dette gjør vi inne i vårt nettopp oppførte drivhus, for når mikroorganismene jobber med å gjøre jord ut av gjødsel, da blir det varmt. I en korrekt laget kompostbunke stiger temperaturen helt opp til 65 grader, hvilket sørger for at de ting som vi ikke vil ha i jorden forsvinner. Som de gamle



Likt av solsoldat5 og 37 andre

7. APRIL 2019



Legg til en kommentar ...

Publiser

TO  
CSA  
OR  
NOT?





PASSJON  
SOM KAN  
INTEGRERES  
I BEDRIFTEN

A woman with long, wavy blonde hair, wearing a grey sweater, is cleaning a large window with a spray nozzle. The window is covered in water droplets and has a view of a snowy mountain landscape. The text "AKTIVISME GJENNOM SOSIALE MEDIER" is overlaid on the right side of the window.

AKTIVISME  
GJENNOM  
SOSIALE  
MEDIER

Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked  
////////// NORGE



MARKEDSFØRING

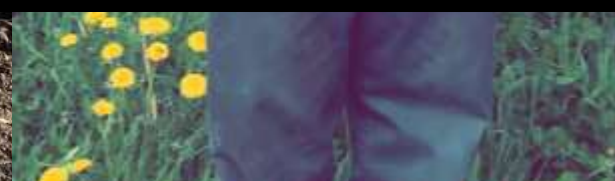
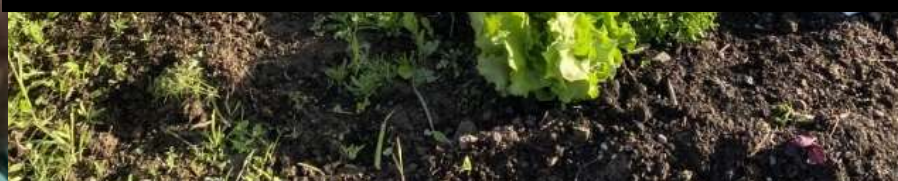
SALG



# HORGEN GÅRD



*-La ferme du laissez faire*



# The Qvale family @Horgenggaard



# OPEN.

We are always open. Open to new perspectives, new ideas, new knowledge and what derives from it. We are open for colours, for heterosexuals, for homosexuals, for new businesses, for other ways of life. Being open is not always easy. Being open means telling the whole story. Even if it is a crap, embarrassing story. For with open eyes and mind, there is no such thing as shame.

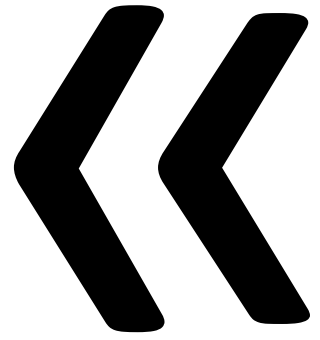












-Vi forstod tida vi  
levde i og ga svar  
folket trodde på.

IT'S NOT THE COW  
IT'S THE  
**HOW**

- 100 % GRASS FED
- INGEN ANTIBIOTIKA
- LEVER UTE – HELE ÅRET
- KU OG KALV I ETT ÅR
- NATURLIG BEDEKNING
- LEVER I FLOKK
- ABERDEEN ANGUS

*Horzen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE



GREEN  
**CANDY**  
FRA VÅR  
MARKEDS-  
**HAGE**

- RETT FRA JORDET!
- EGET PLANTEOPPAL
- STOR VARIASJON,  
LANG SESONG
- LITE, MEN EFFEKTIVT!

*Horzen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE



# EGG

FRA HØNER SOM  
BEITER

- BOR I MOBILE HUS UTE PÅ JORDET
- SPISER GRESS, LARVER, INNSEKTER OG ...
- HAKKER, GRAVER OG BADER I JORD
- SOYAFRITT KRAFTFÔR

*Horøen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE



# ØKOLOGISK FRILANDS GRIS

- LEVER UTE HELE ÅRET
- NYTT BEITE HVER 5. DAG
- SOYAFRITT KRAFTFÔR
- ØKOLOGISK BRØD FRA KOLONIHAGEN BAKERI
- SOVER I SMÅ HYTTER FYLT MED TØRR HALM

*Horøen*

ØKOLOGISK • REGENERATIVT  
LA FERME DU LAIZZES FAIRE

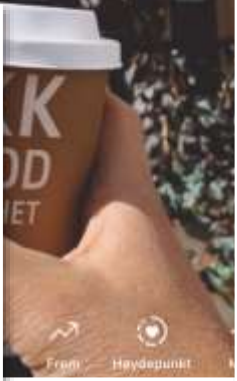
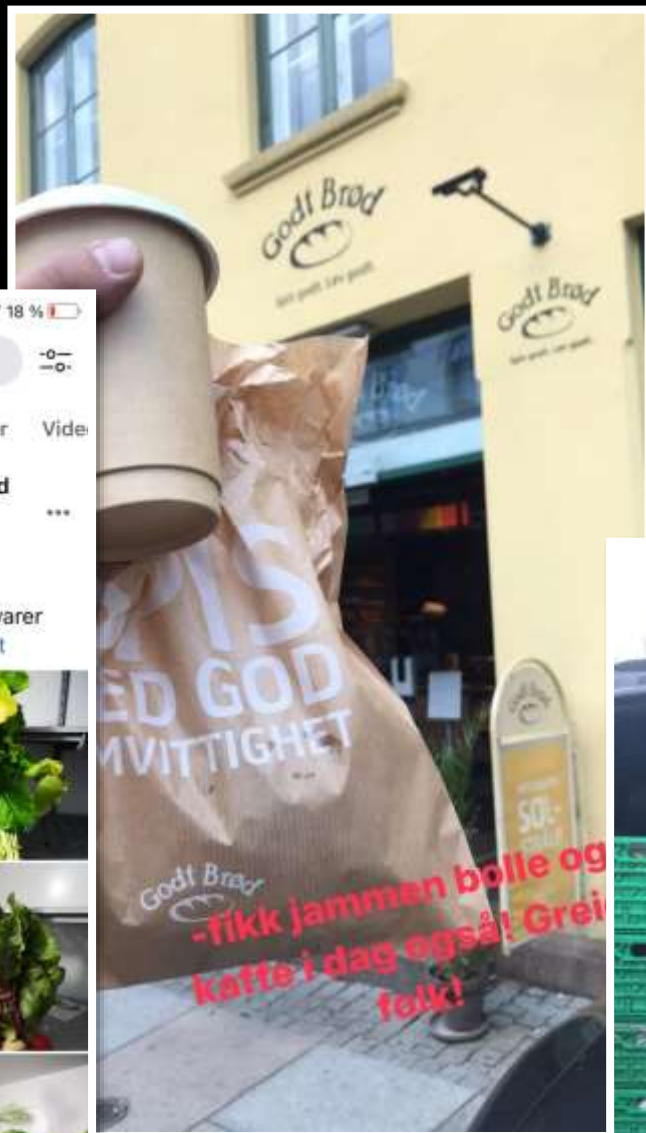






MIDDAG **UNDER**  
**100** LAPPEN





*Takk for meg!*

HORGENGAARD

*-La ferme du laissez faire*

INSTAGRAM:  
[@horgengaard](https://www.instagram.com/horgengaard)



Felles nasjonal nettverkssamling  
for andelslandbruk og  
markedshager

Markedshager  
Norge



Bondens marked<sup>®</sup>  
////////// NORGE