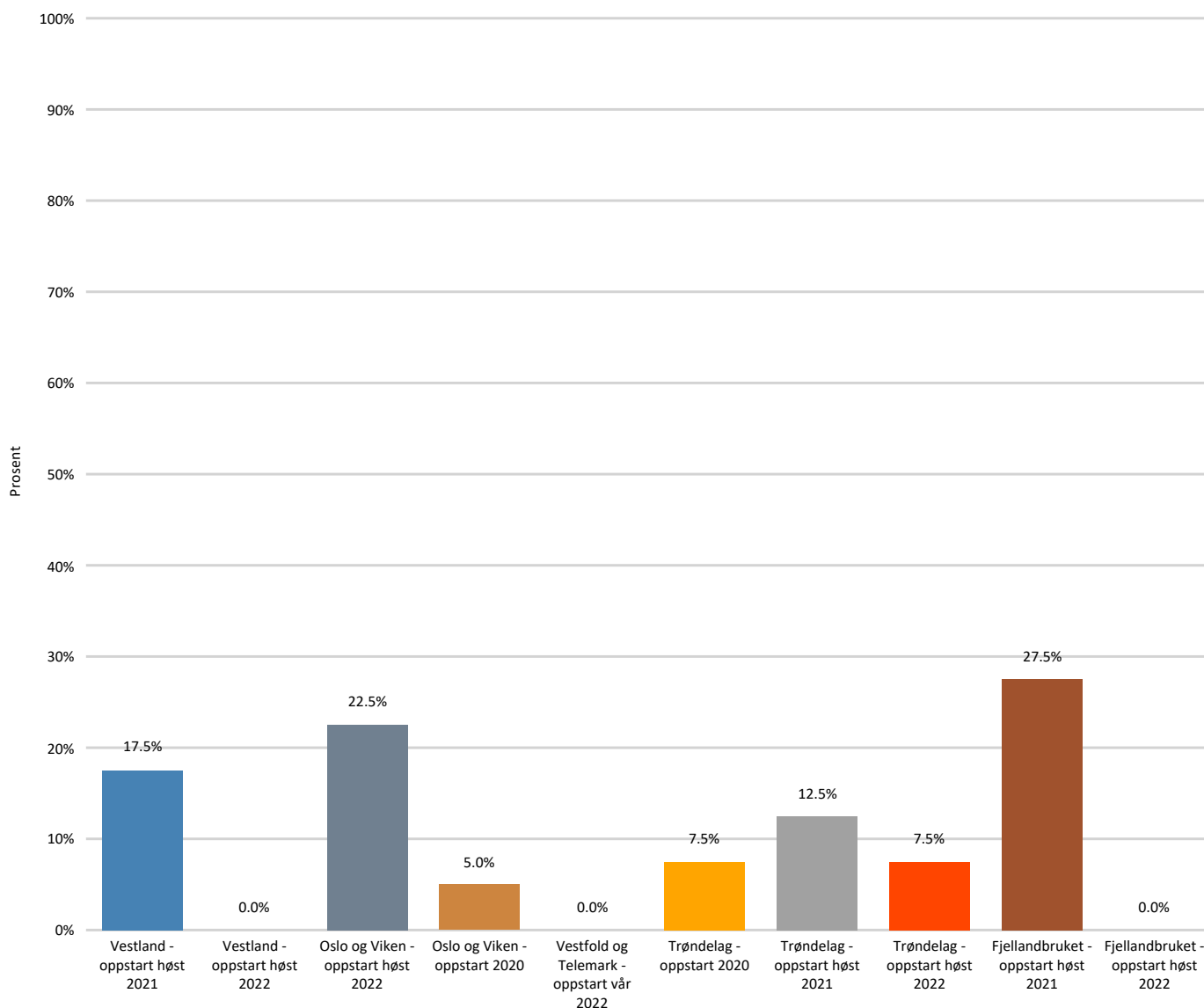


Evaluering oppstartsprogram markedshager

1. Jeg har gått på oppstartskurs i



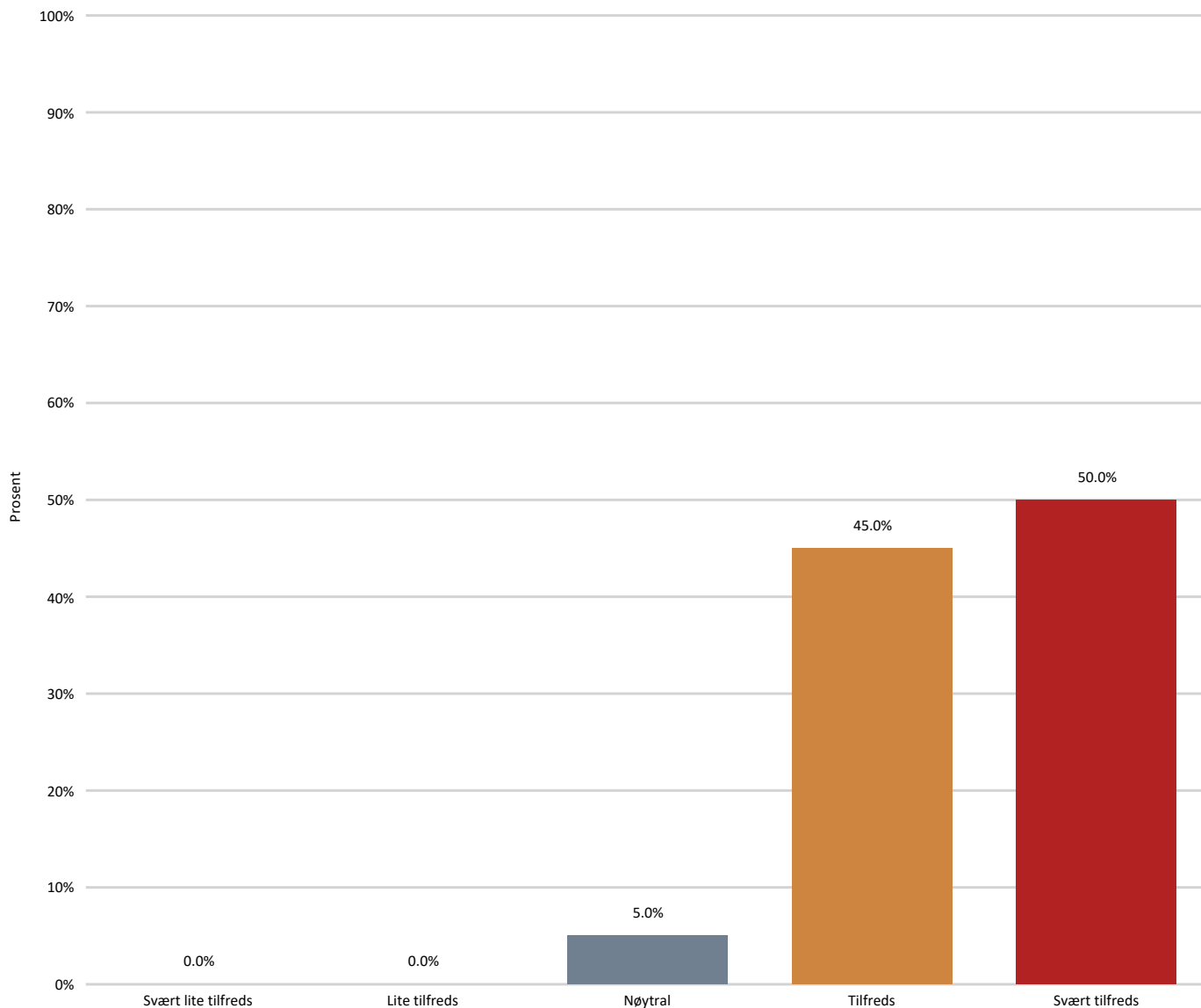
Navn	Prosent
Vestland - oppstart høst 2021	17,5%
Vestland - oppstart høst 2022	0,0%
Oslo og Viken - oppstart høst 2022	22,5%
Oslo og Viken - oppstart 2020	5,0%
Vestfold og Telemark - oppstart vår 2022	0,0%
Trøndelag - oppstart 2020	7,5%
Trøndelag - oppstart høst 2021	12,5%
Trøndelag - oppstart høst 2022	7,5%
Fjellandbruket - oppstart høst 2021	27,5%
Fjellandbruket - oppstart høst 2022	0,0%

N

40

Noen spørsmål om oppstartsprogrammet

2. Totalt sett, hvor nyttig var oppstartsprogrammet for deg?

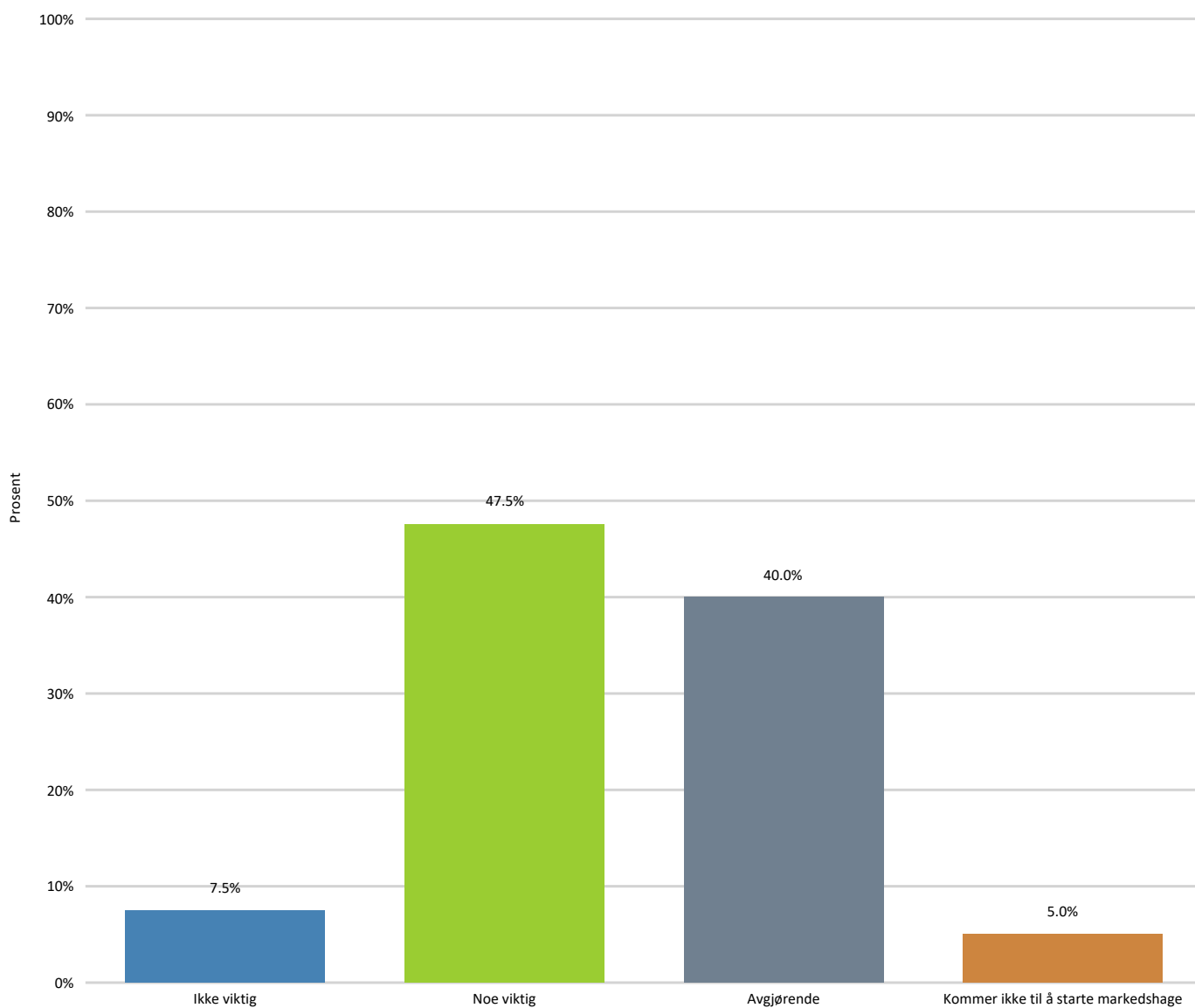


Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Totalt sett, hvor nyttig var oppstartsprogrammet for deg?	40	4,45	0,59	4,50

Navn	Prosent
Svært lite tilfreds	0,0%
Lite tilfreds	0,0%
Nøytral	5,0%
Tilfreds	45,0%
Svært tilfreds	50,0%

N **40**

3. Hvor viktig var oppstartsprogrammet for at du har startet/ vil starte med markedshage?



Navn	Prosent
Ikke viktig	7,5%
Noe viktig	47,5%
Avgjørende	40,0%
Kommer ikke til å starte markedshage	5,0%
N	40

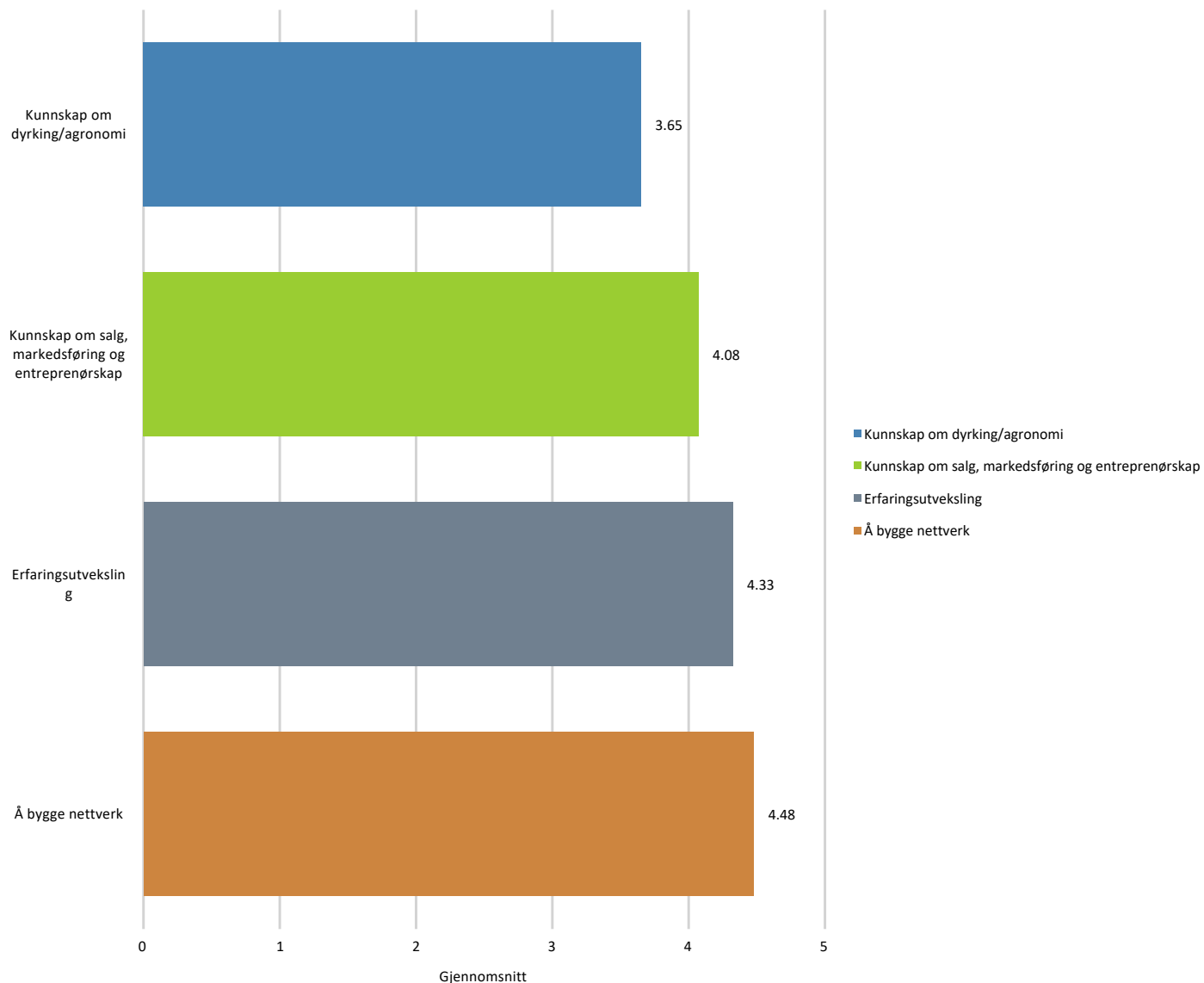
4. Kan du si noe om hvorfor du ikke kommer til å starte markedshage?

Svar

Det står fremdeles på listen over ting eg kunne tenke meg å gjøre, men da i samarbeid med noen andre. Pga helsemessige utfordringer stoppet hele testsesongen opp og eg innser også at det å være én person er litt optimistisk for meg. Blei veldig inspirert, men fikk også en «reality check» med tanke på alt arbeidet også utenom selve dyrkingen.

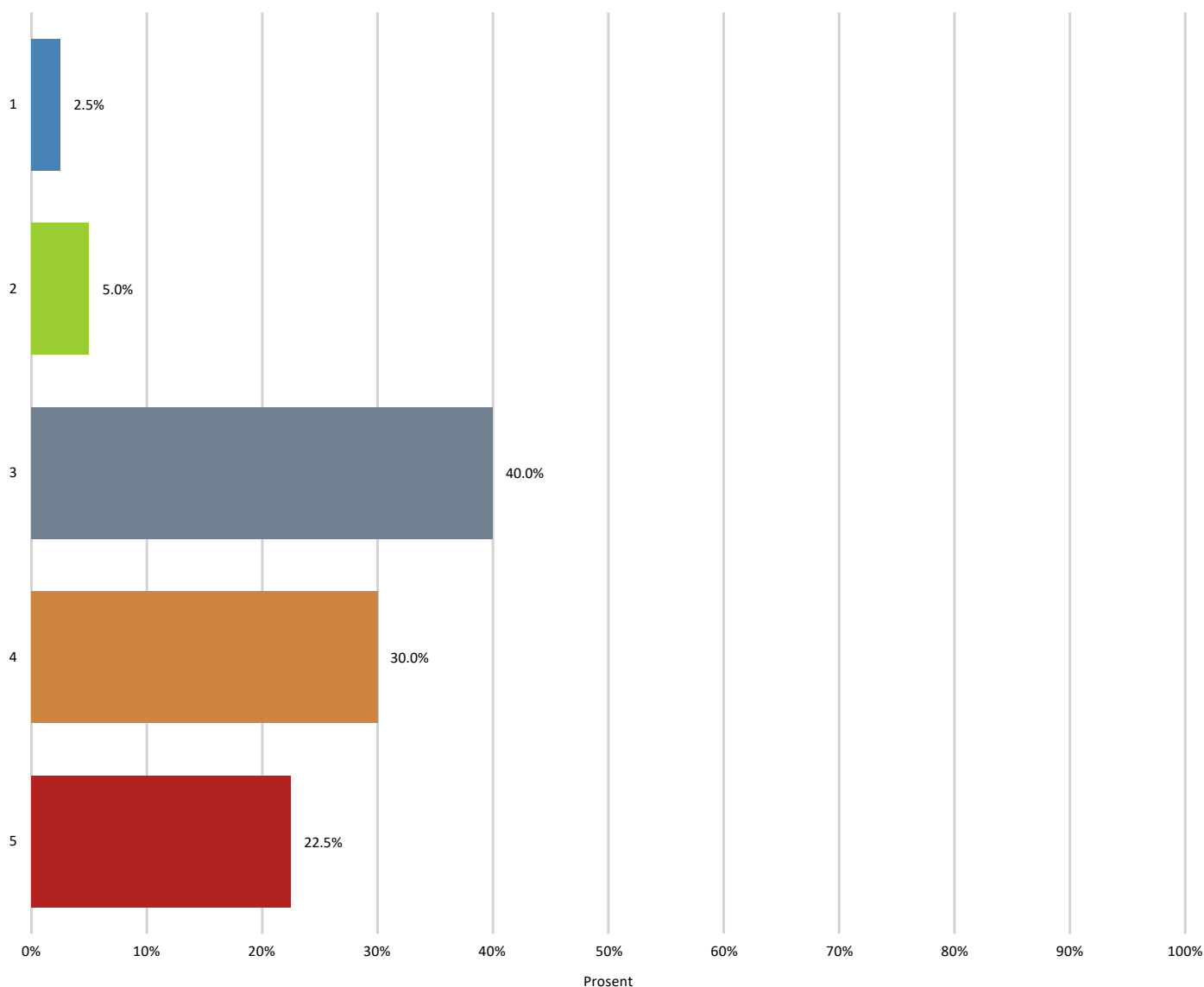
Kryss av på en skala fra 1-5, hvor fem er mest nyttig

5. Hvor nyttig var oppstartsprogrammet for



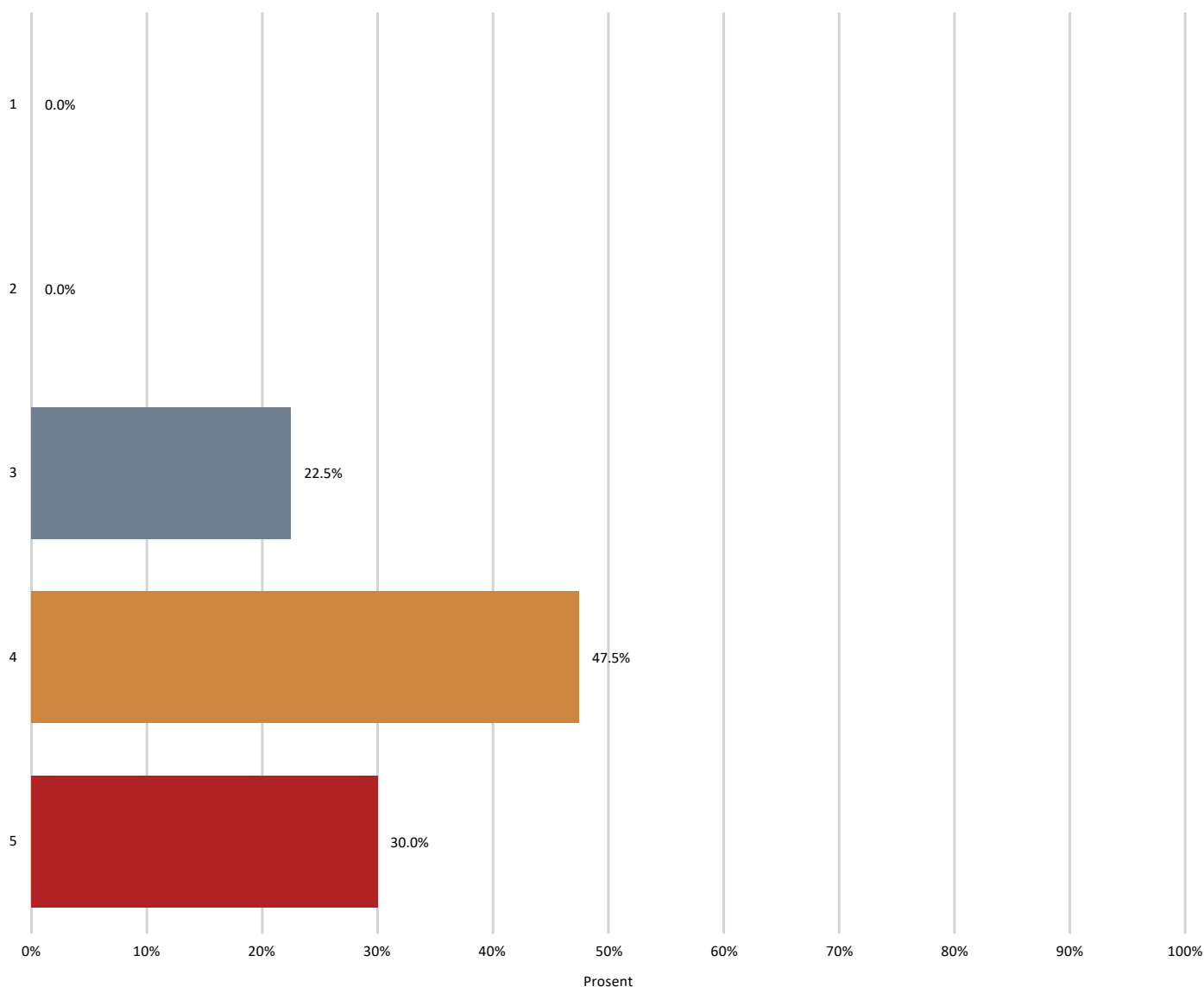
Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Kunnskap om dyrking/agronomi	3,65	40
Kunnskap om salg, markedsføring og entreprenørskap	4,08	40
Erfaringsutveksling	4,33	40
Å bygge nettverk	4,48	40

6. Kunnskap om dyrking/agronomi



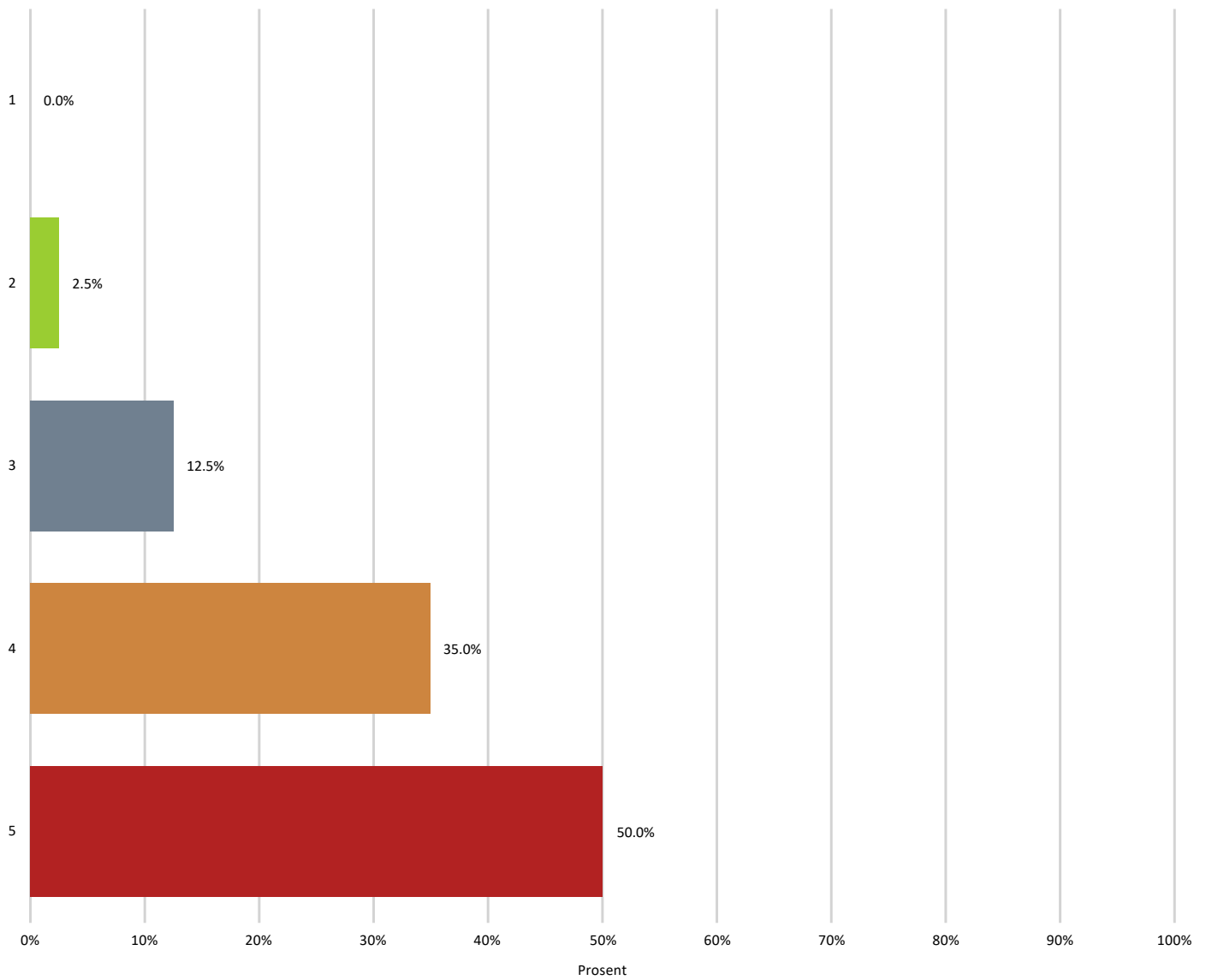
Navn	Prosent
1	2,5%
2	5,0%
3	40,0%
4	30,0%
5	22,5%
N	40

7. Kunnskap om salg, markedsføring og entreprenørskap



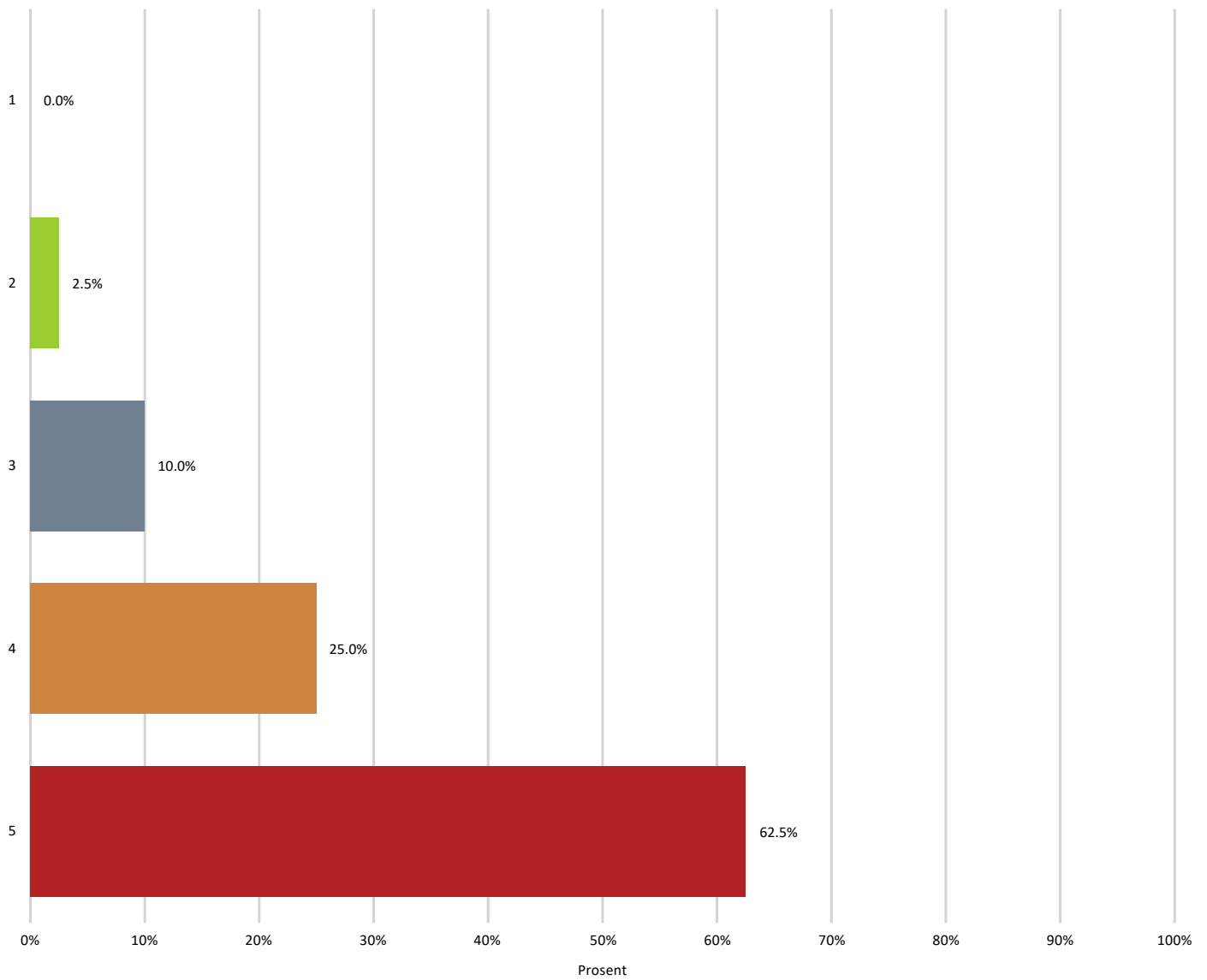
Navn	Prosent
1	0,0%
2	0,0%
3	22,5%
4	47,5%
5	30,0%
N	40

8. Erfaringsutveksling



Navn	Prosent
1	0,0%
2	2,5%
3	12,5%
4	35,0%
5	50,0%
N	40

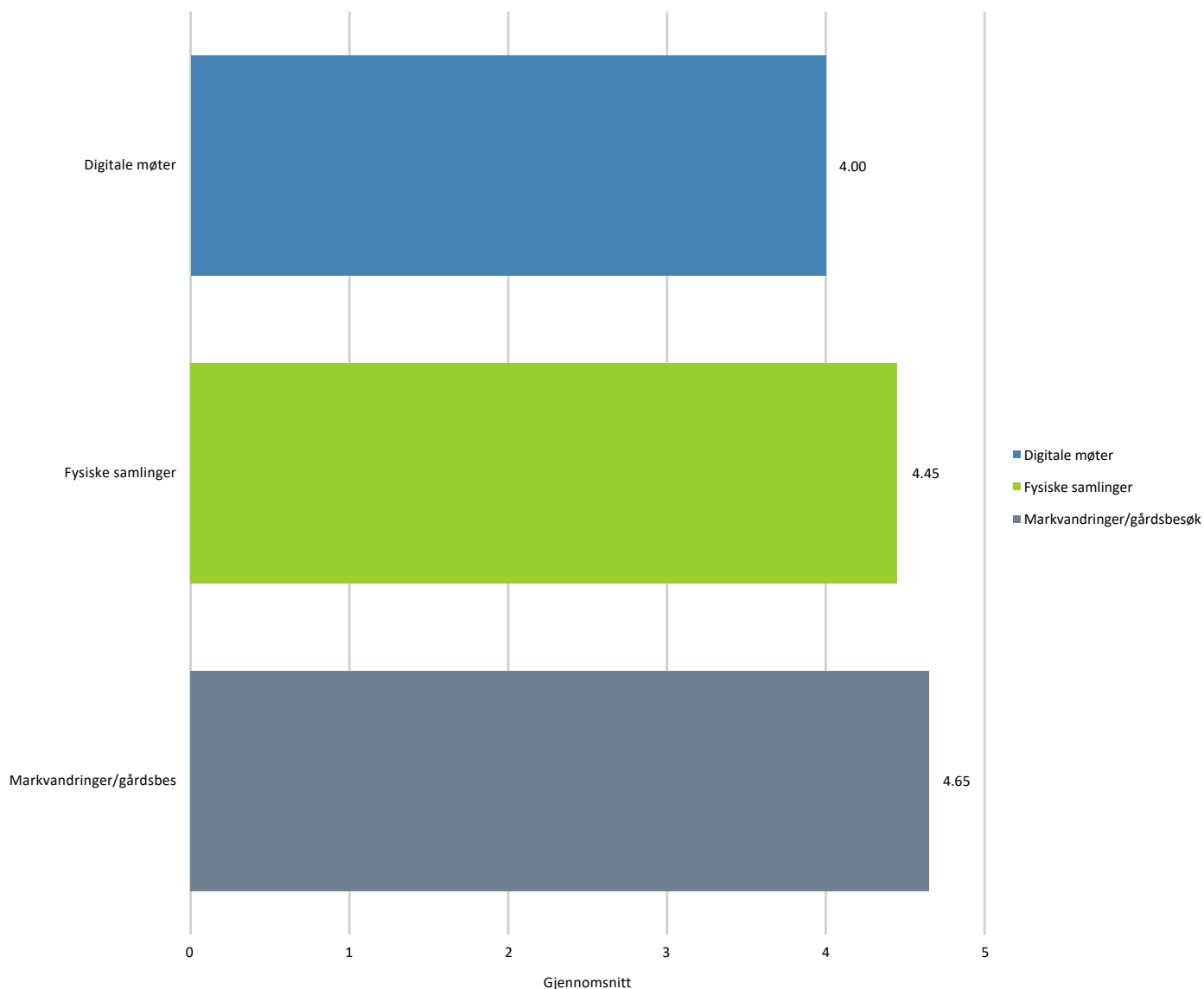
9. Å bygge nettverk



Navn	Prosent
1	0,0%
2	2,5%
3	10,0%
4	25,0%
5	62,5%
N	40

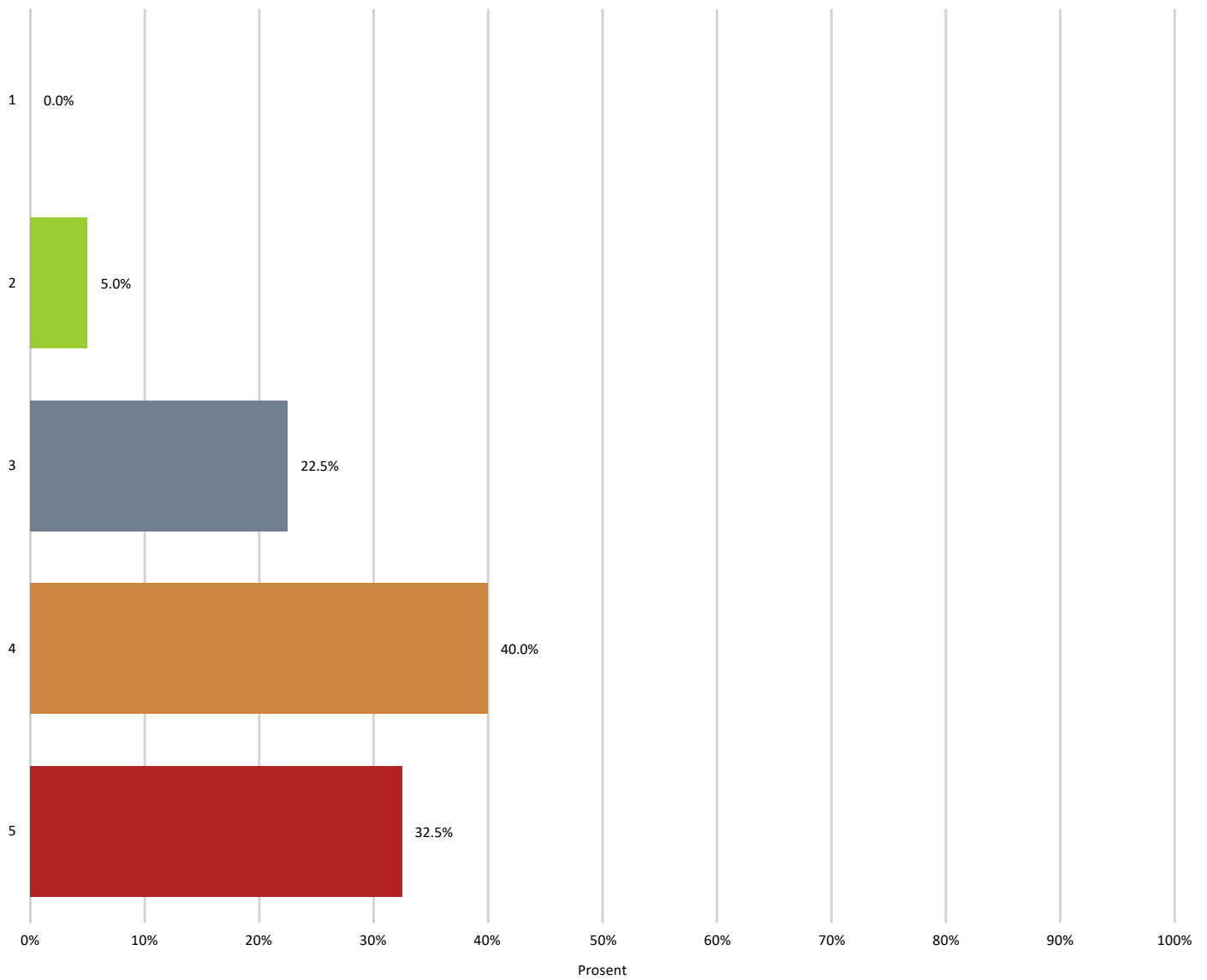
Svar på en skala fra 1-5, der 5 er mest nyttig

10. Hvor nyttig er ulike typer samlinger?



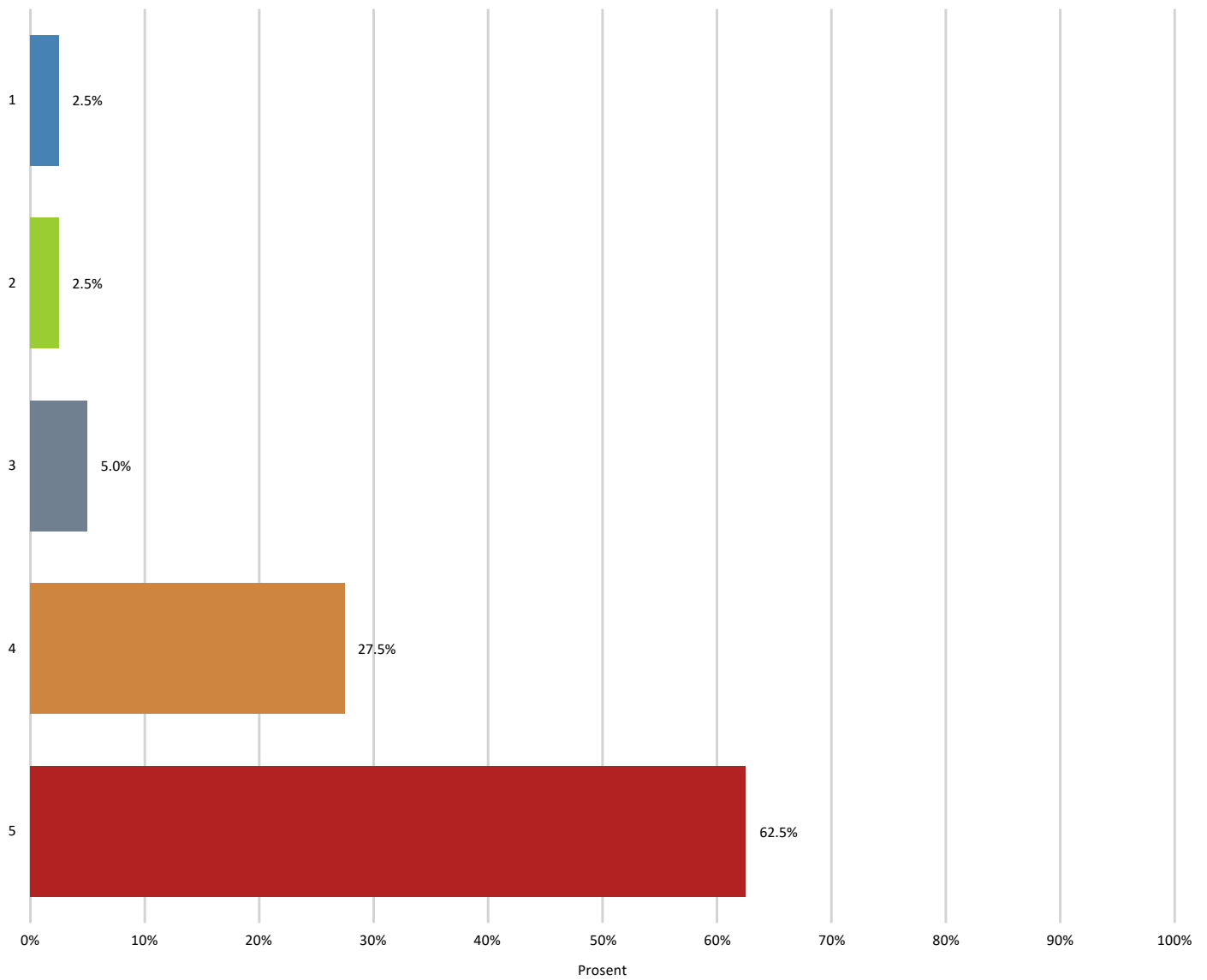
Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Digitale møter	4,00	40
Fysiske samlinger	4,45	40
Markvandring/gårdsbesøk	4,65	40

11. Digitale møter



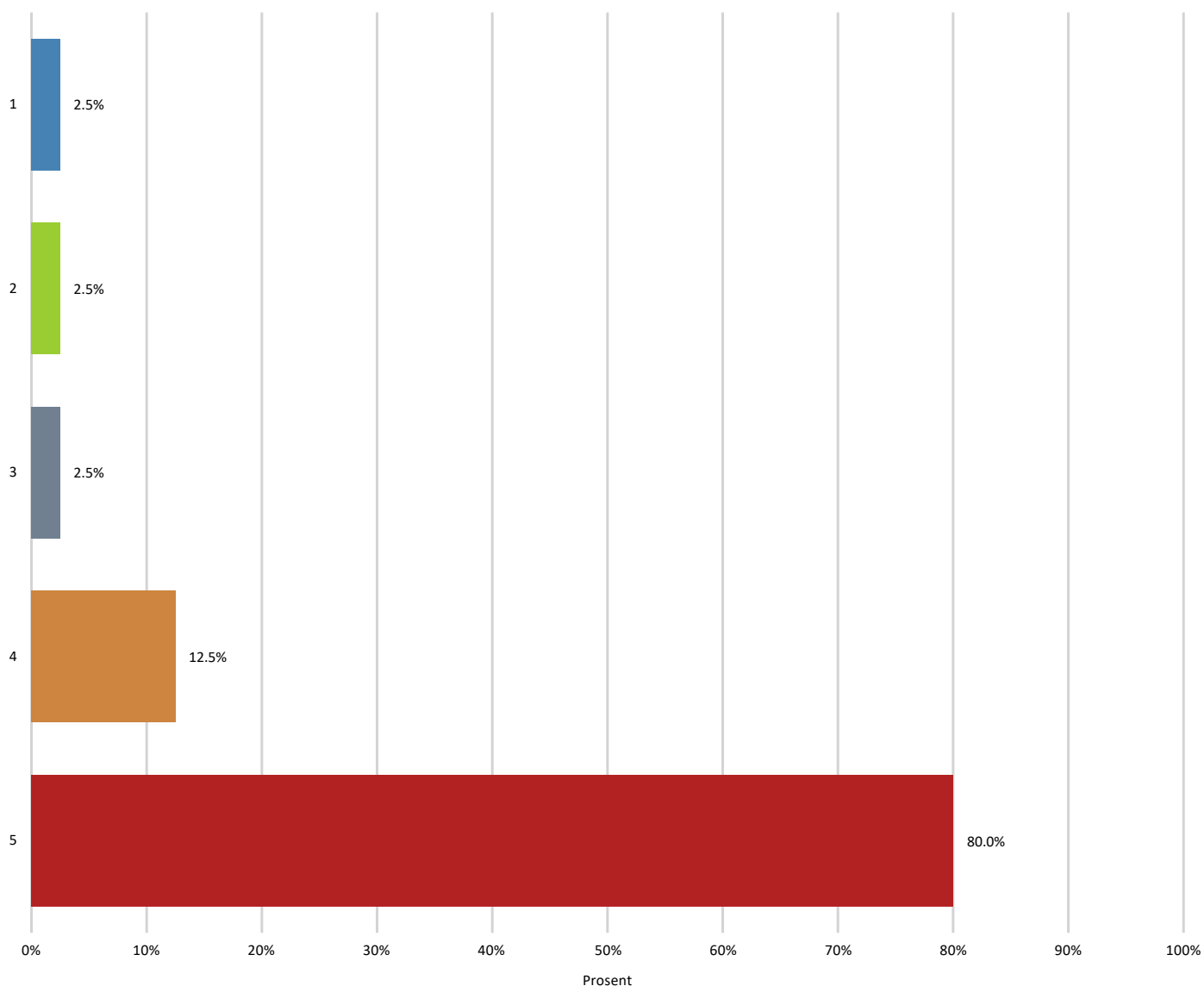
Navn	Prosent
1	0,0%
2	5,0%
3	22,5%
4	40,0%
5	32,5%
N	40

12. Fysiske samlinger



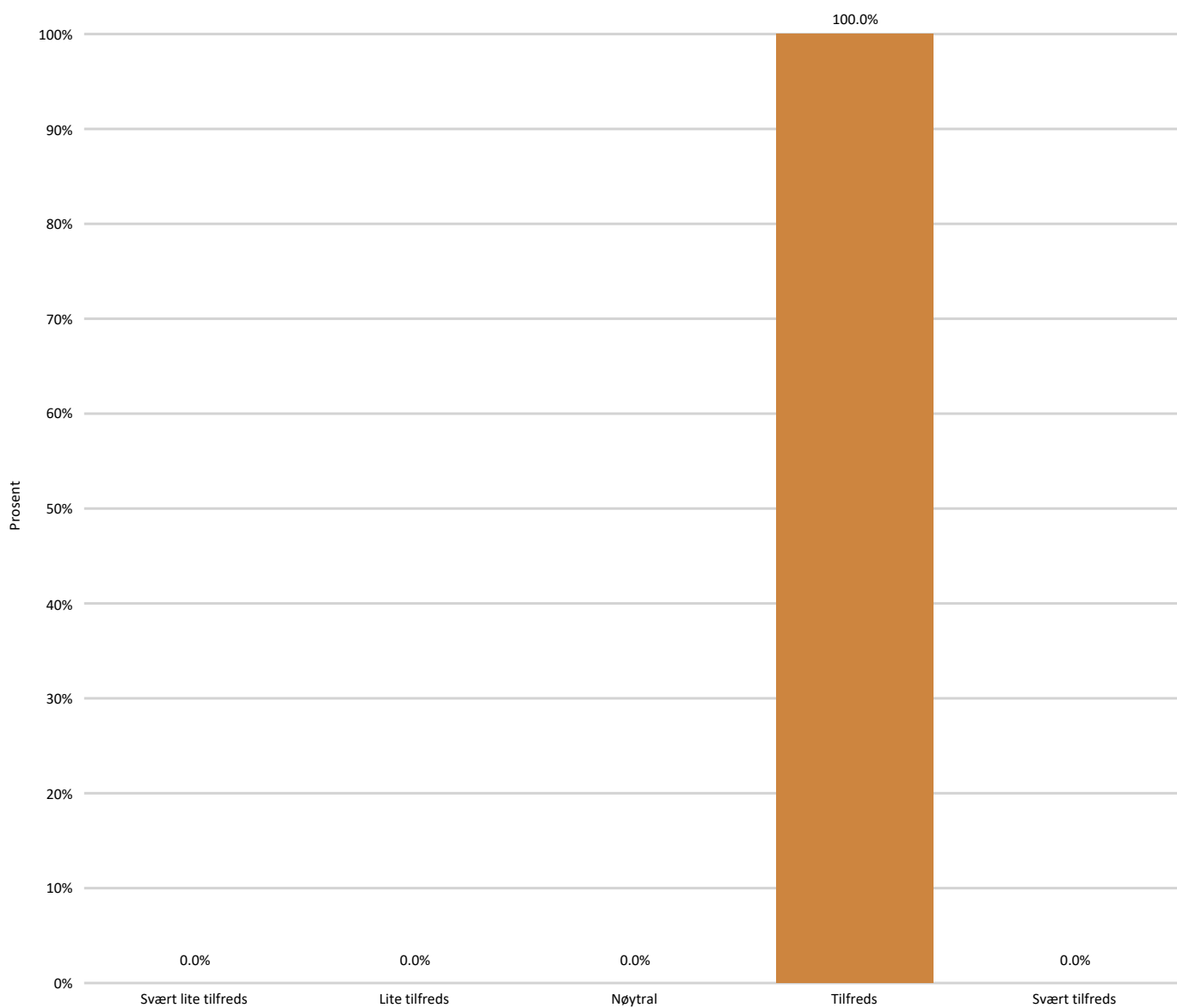
Navn	Prosent
1	2,5%
2	2,5%
3	5,0%
4	27,5%
5	62,5%
N	40

13. Markvandring/gårdsbesøk



Navn	Prosent
1	2,5%
2	2,5%
3	2,5%
4	12,5%
5	80,0%
N	40

14. Hvor nyttig var webinarserien holdt av Norsk Landbruksrådgiving?

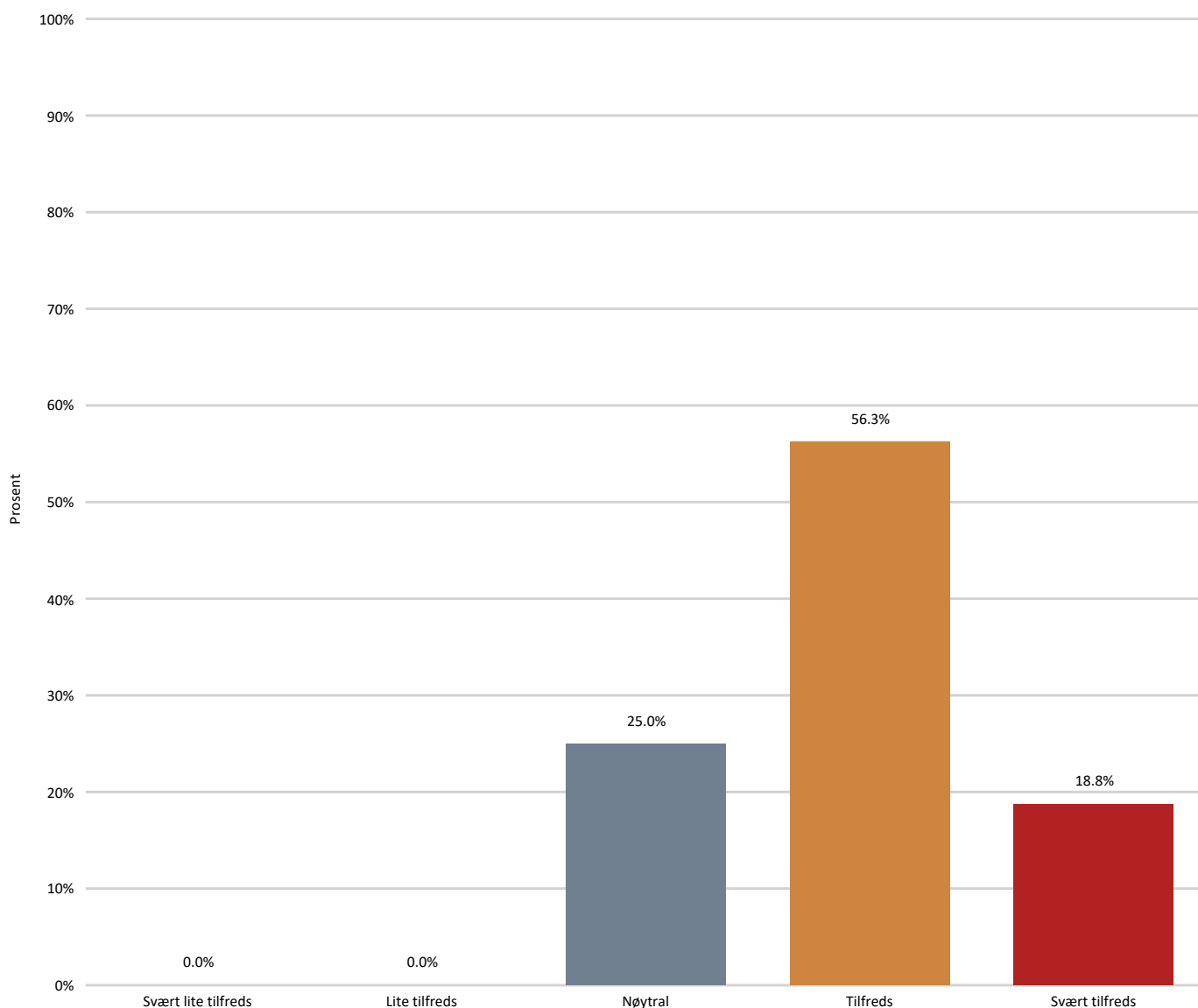


Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Hvor nyttig var webinarserien holdt av Norsk Landbruksrådgiving?	3	4,00	0,00	4,00

Navn	Prosent
Svært lite tilfreds	0,0%
Lite tilfreds	0,0%
Nøytral	0,0%
Tilfreds	100,0%
Svært tilfreds	0,0%

N **3**

15. Hvor nyttig var webinar/foredrag holdt av Norsk Landbruksrådgiving?



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Hvor nyttig var webinar/foredrag holdt av Norsk Landbruksrådgiving?	16	3,94	0,66	4,00

Navn	Prosent
Svært lite tilfreds	0,0%
Lite tilfreds	0,0%
Nøytral	25,0%
Tilfreds	56,3%
Svært tilfreds	18,8%

N **16**

16. Eventuelle kommentarer til webinar/foredrag fra Norsk Landbruksrådgiving

Svar

Har kryssa middels, fordi eg kunne dessverre ikkje delta på webinar!

Det var faglig bra, men mye lettere å henge med være deltaktig i de teamsforedragene vi hadde kun i Trøndelag.

Veldig bra! Sliter med å holde konsentrasjonen under webinarer, så fikk ikke med meg alt. Litt lange kanskje?

Synnes Norsk Landbruksrådgiving er ikke helt vilig til å aksepterer forskjellig drifts metoder.

Kan bli litt faglig tungt og føles litt "ferdigtygget" med masse slides som kanskje passer bedre for de som vil dypdykke. Skulle gjerne hatt mer tid til spørsmål og svar, og innhold tilpasset de ulike deltakerne.

Veldig innholdsrike forelesninger (mye info) og bra strukturert, men kanskje litt "utilgjengelige" forelesere

17. Har du kommentarer til oppstartsprogrammet? (Hva var bra? Hva var mindre relevant? Omfang og varighet? Forbedringspunkter?)

Svar

Oslo og viken burde ikke være sammenslått. Altfor store avstander, altfor dyrt å reise, mye er ikke relevant for dyrking i Oslo og omvendt. Hovedgrunnen til at jeg meldte meg på var testarealene som ble lovet. De var ikke på plass. Følte det ble ens eget ansvar å finne et, og det var utfordrende med tanke på at prisen som var lovet var 1000 kr. Følte som kurset og Bymiljøetaten hadde vidt forskjellige meninger om hva som kunne være testarealet også. Akkurat dette følte veldig uproft. Kursutlysningen ga inntrykk av at testarealene sto klare, slik at man fikk tilgang til de før neste sesong startet. Dette burde være på plass før neste kull. Følte litt som man hadde tatt en fungerende modell fra et annet distrikt, uten å tilpasse de faktiske forhold og sikre tilgang på jord. Skulle gjerne også hatt litt mer innhold om dyrkeprosjekter i Oslo. Et seminar om hvordan man skal navigere byråkrati og søknadsprosesser i kommunen hadde vært veldig nyttig. Er ellers veldig fornøyd med kurset. Hyggelige og imøtekommende folk med et sterkt engasjement.

Fantastisk nettverk, både sosialt og faglig!

En eller flere samlinger i helgen med bedre tid - blant annet til å bygge nettverk kunne vært positivt
Lenker til nyttige nettsider kunne vært delt ved oppstart. Man er på ulike nivåer og totalutbyttet ville kunne vært enda bedre ved å kunne forberede seg før møter/foredrag
Generelt veldig godt fornøyd!

Veldig bra at det var kombinasjon mellom fysisk og teams. Kunne gjerne tenkt meg mer fysisk, men terskelen for å melde seg på hadde nok da vært høyere pga kabalen med jobb og hjem.

Det at vi kun hadde digitale samlinger pga pandemien gjorde at det blei mindre utbytte i form av nettverksbygging enn dersom vi hadde hatt fysiske samlinger.

Mattilsynets foredrag var lite relevant for markedshage og var et lysende eksempel på at de ikke er oppdatert på den nye bølgen av småskalaproduksjon.

Videoen om dyrking av mikrogrønt + tanken om å starte smått og få inntekt år 1 som så investeres i utvidelse er de to komponentene som sitter sterkest igjen.

Nyttig å høre erfaringer fra Malmø.

Ekskursjon til Malmø e.l. ville være nyttig - kanskje kunne det arrangeres en frivillig tur dit som alle som har deltatt på oppstartskurs kunne melde seg på? Så får man også kontakt på tvers av årskullene.

størst pris på erfaringsutveksling og nettverk, og det at vi ikke var konkurrenter- vi bodde (nesten) alle langt fra hverandre og kunne dele erfaringer og spørre mer fritt enn om vi konkurrerte i samme marked. det begynner å bli ganske mange markedshager, vi konkurrerer om de samme kundene, og kundene setter opp egne markedshager- så det å få solgt varene er vanskelig- så det og kunne dele erfaringer litt fritt var viktig. vi som startet i 2021 og var stayere (ikke sluttet) var allerede igang med markedshage, og hadde litt erfaring ale sammen. de digitale samlingene har vært veldig hyggelig og uvurderlig, for å høre på hva andre driver med, veldig trist om det nettverket vi har etablert ikke blir videreført. har vært på endel samlinger, og desverre vært forhindert på noen, men det har vært veldig matnyttig og relevante samlinger, og en blir jo bedre kjent når en møtes fysisk, og veldig morro å se andres markedshager og hvordan andre har løst sine oppal og bedd, fint at det ikke bare har vært på de største og mest berømte men også andre markedshager.

jeg tenker samtidig at de digitale samlingene kunne ha vært mere temabasert som de digitale møtene som markedshage.no lager, også kunne vi ha ett digitalt møte etter en sånn temasamling og utveksle tanker og egne erfaringer og ta en runde på hver og en. ett excel skjema innen hageplanlegging hadde vært ett fint hjelpemiddel, har laget mine egne men lager nye systemer hvert år, fordi de ikke er funksjonelle nok. Inkubator har vært veldig flott erfaring, og jeg håper vi kan fortsette med markedshage for videregående eller i ett annet prosjekt

Det meste ble digitalt på vårt kurs, og da får man ikke det samme utbyttet sosialt med de andre som deltar (for erfaringsutveksling og nettverksbygging). Kunne gjerne tenkt meg at det var satt av litt mer tid på de digitale samlingene der deltakerne fikk snakket med hverandre.

Jeg var veldig taknemlig for nettverks oppbygging. Selv hadde jeg likte mer praktiske samling, markvandring/gårdsbesøk osv.

Noen av treffested var dyrt, for eksmple kurs møte på hotel.

Veldig flott å få et nettverk i fjellandbruket og setter stor pris på erfaringsdeling fra Sofia, Marit og Gerd samt erfaringer vi andre har hatt i oppstarten og underveis.

Skulle gjerne hatt mer interaksjon med de andre kursdeltakerne.

Savnet en første samling med en overordnet oversikt over hva vi skulle gjennom på kurset. Synes også det var litt rart å begynne med en skikkelig fordypping i agronomi, ville tenke det er bedre å ha det tilslutt. Skulle gjerne hatt alle datoene tidligere, evt at det var faste dager (f.eks. første tirsdag hver måned). For meg er det vanskelig med kveldstid, men skjønner om andre foretrekker det.

Veldig omfattende kunnskapsområde: generell dyrking, hvordan lykkes med hver sort, godt utvalg, effektivitet i arbeidet, utstyr, verktøy, tidsforbruk, rutiner, vasking, pakking, kjøling, lagring, videreforedling, salgsmetoder, annonsering, profil, FB, Reko, Insta, egen hjemmeside, kasse, Vipps, regnskap, lønnsomhet. Sortere hva som er viktig å gjøre selv kontra kjøpe tjenester. Samarbeidet med ektefelle eller partner, ansatte, andre markedshagedyrkere. Ikke uoverkommelig dette, men det tar tid å få kontroll på alt og lage sin veg. Veldig nyttig å bli kjent med andre som er i samme situasjon. Ikke mulig for oss å gjennomføre økonomisk uten full jobb ved siden av som kan betale for gildet inntil vi har landet hvordan vi løser dette innenfor hvilke ressurser. Godt vi har motivasjonen i eget forbruk av rene grønnsaker og bra utvalg i tillegg til trimmen :-).

Fysiske samlinger er absolutt mest lærerikt da det blir mye mer rom for diskusjon og erfaringsutveksling, men for oss som bor langt unna blir det lavere terskel for å delta i programmet når noe også er digitalt. Så alt har sin fordel. Husker jeg stusset litt over rekkefølgen på tema men jeg greier ikke å komme på hva det var

I det store hele et fantastisk tilbud!

Veldig motiverende och hvis ikke "avgjørende" at vi vil starte en markedshage, så i hvert fall veldig motiverende kurs. Bra blandning av praktiske tips og overgripende eller teoretiske innslag.

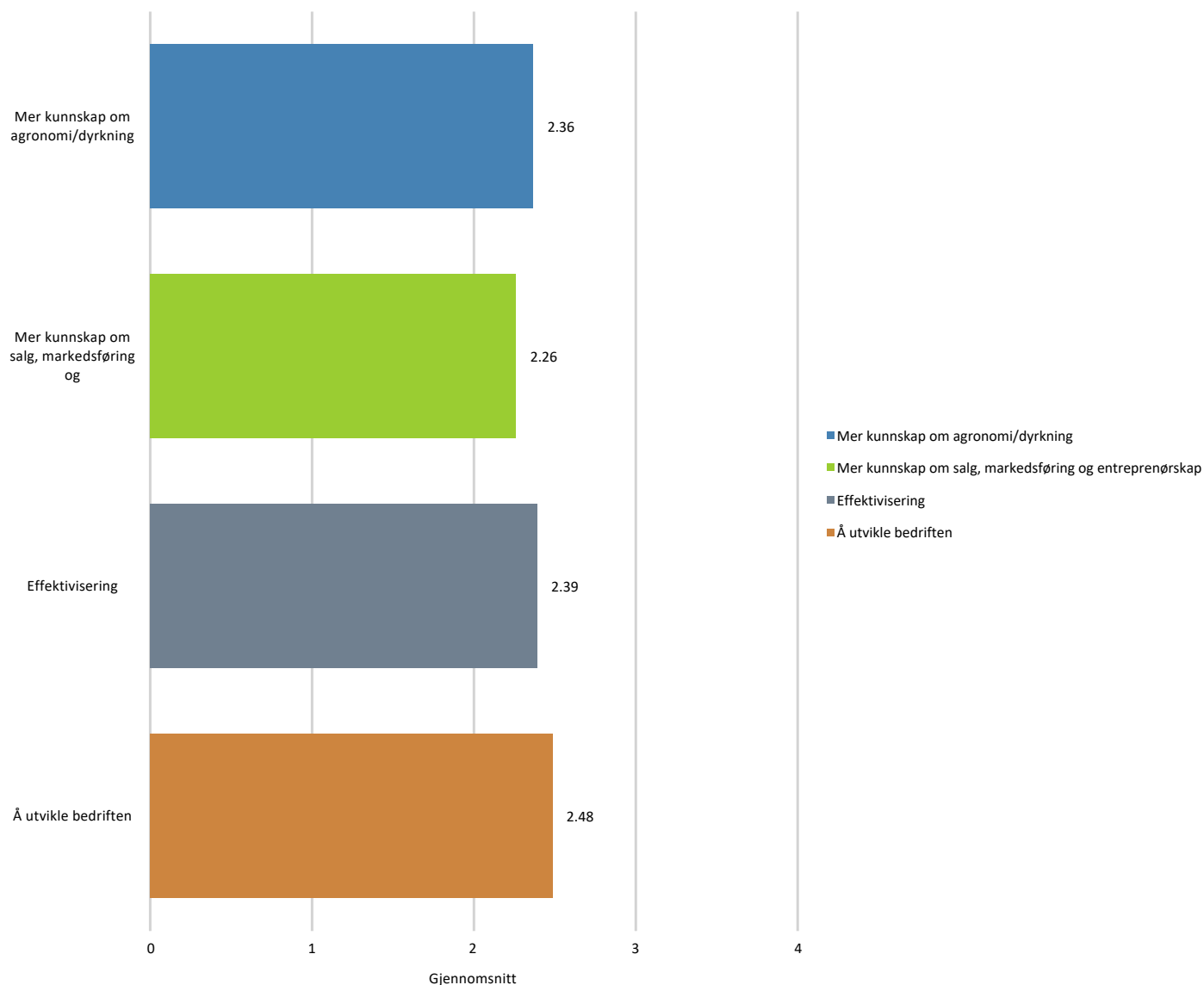
Hadde gjerne fått vite litt mer om hvilke muligheter Innovasjon Norge tilbyr.

Varigheten var bra, men hadde gjerne fått vite litt mer om planene for våren/etter høstsamlingene (=konkrete kurspunkter utover våren).

Kombinasjonen av fysiske og digitale samlinger er bra. Ønsket en samling etter første sesong, for å høre hvordan ting har gått.

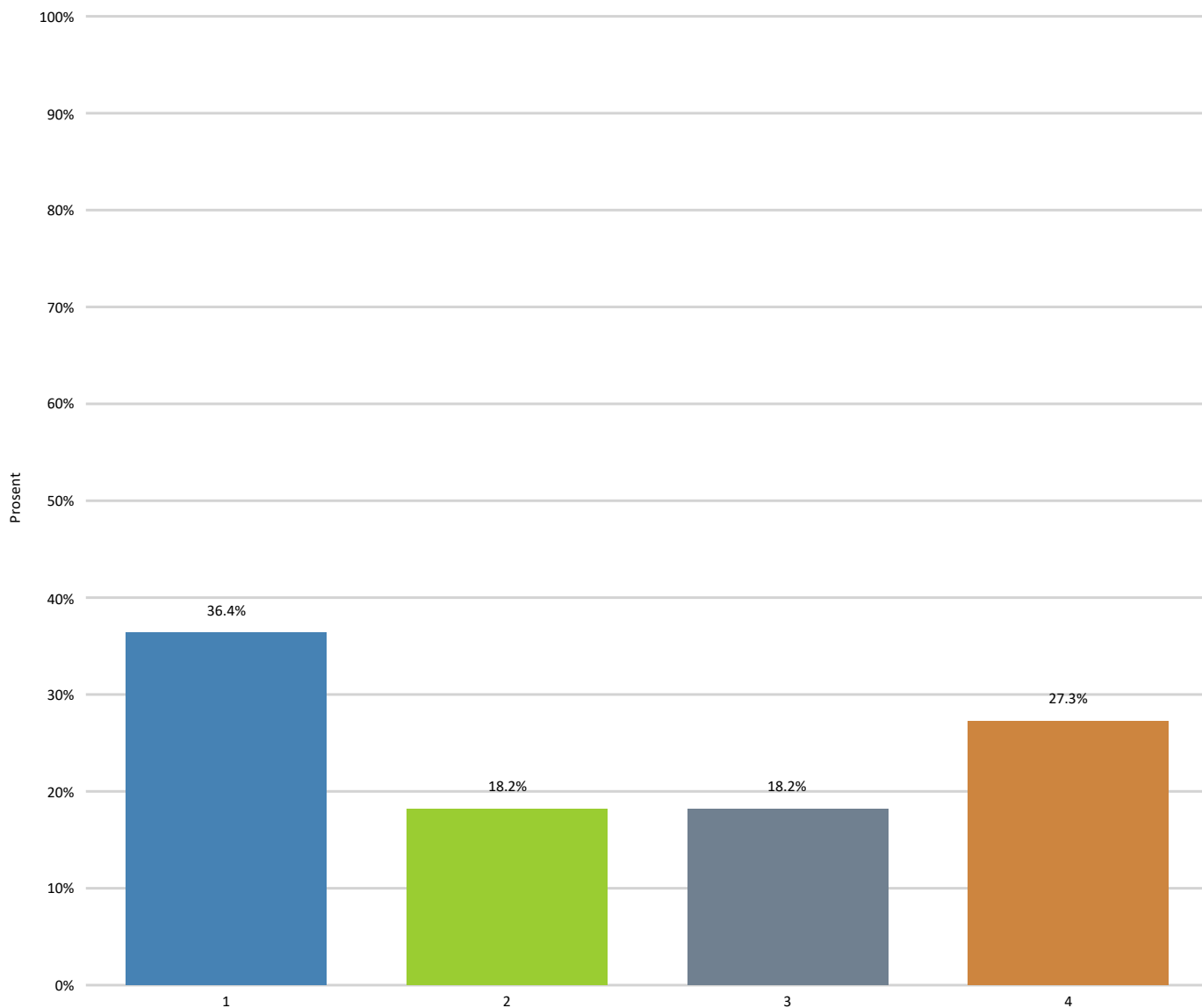
Behovet fremover Dra de temaene du ønsker over i boksen til høyre, og sett dem i prioritert rekkefølge

18. Hva er nødvendig for deg for en vellykket markedshagedrift 1-2 år fremover?



Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Mer kunnskap om agronomi/dyrkning	2,36	33
Mer kunnskap om salg, markedsføring og entreprenørskap	2,26	31
Effektivisering	2,39	33
Å utvikle bedriften	2,48	33

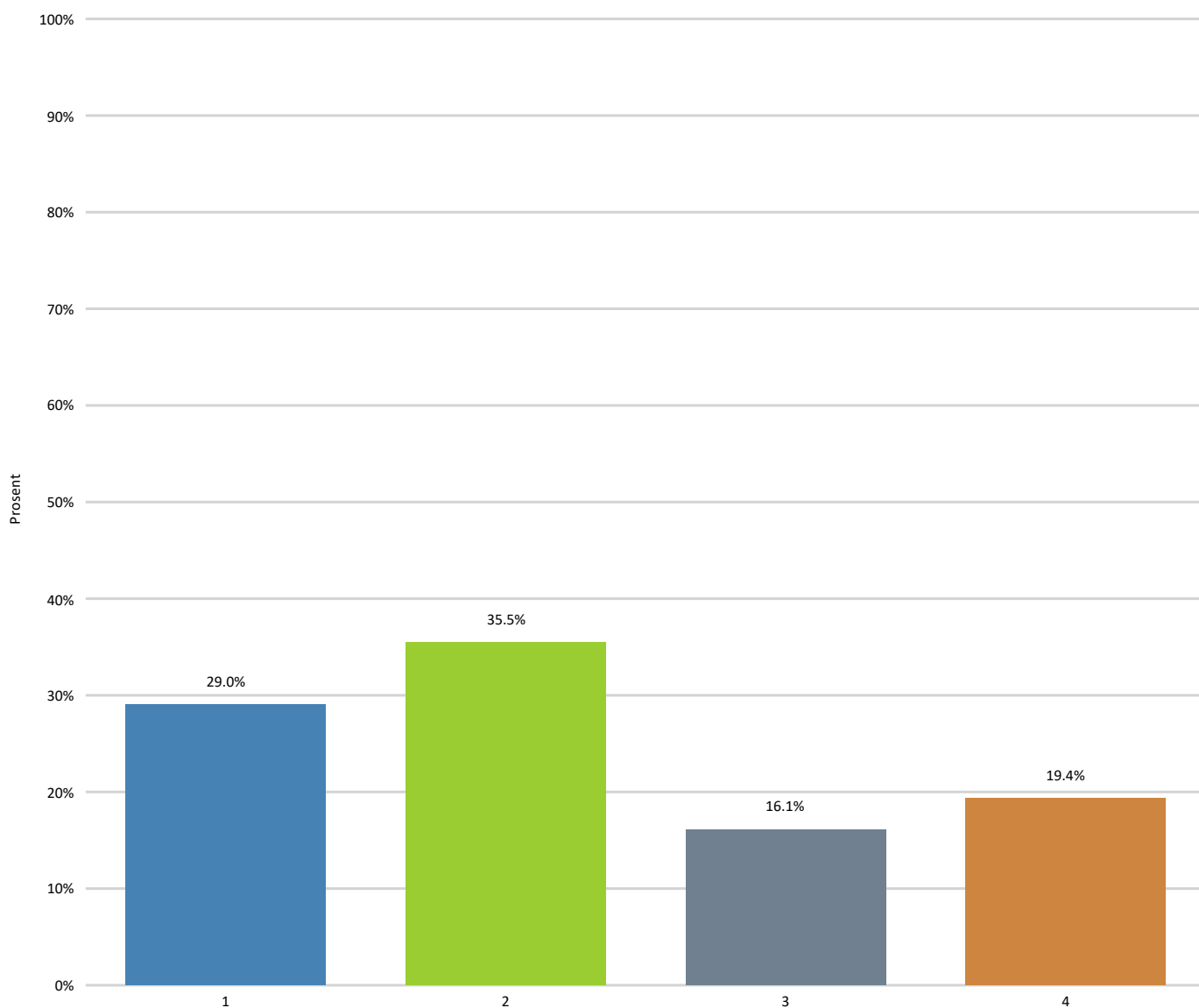
19. Mer kunnskap om agronomi/dyrkning



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Mer kunnskap om agronomi/dyrkning	33	2,36	1,23	2,00

Navn	Prosent
1	36,4%
2	18,2%
3	18,2%
4	27,3%
N	33

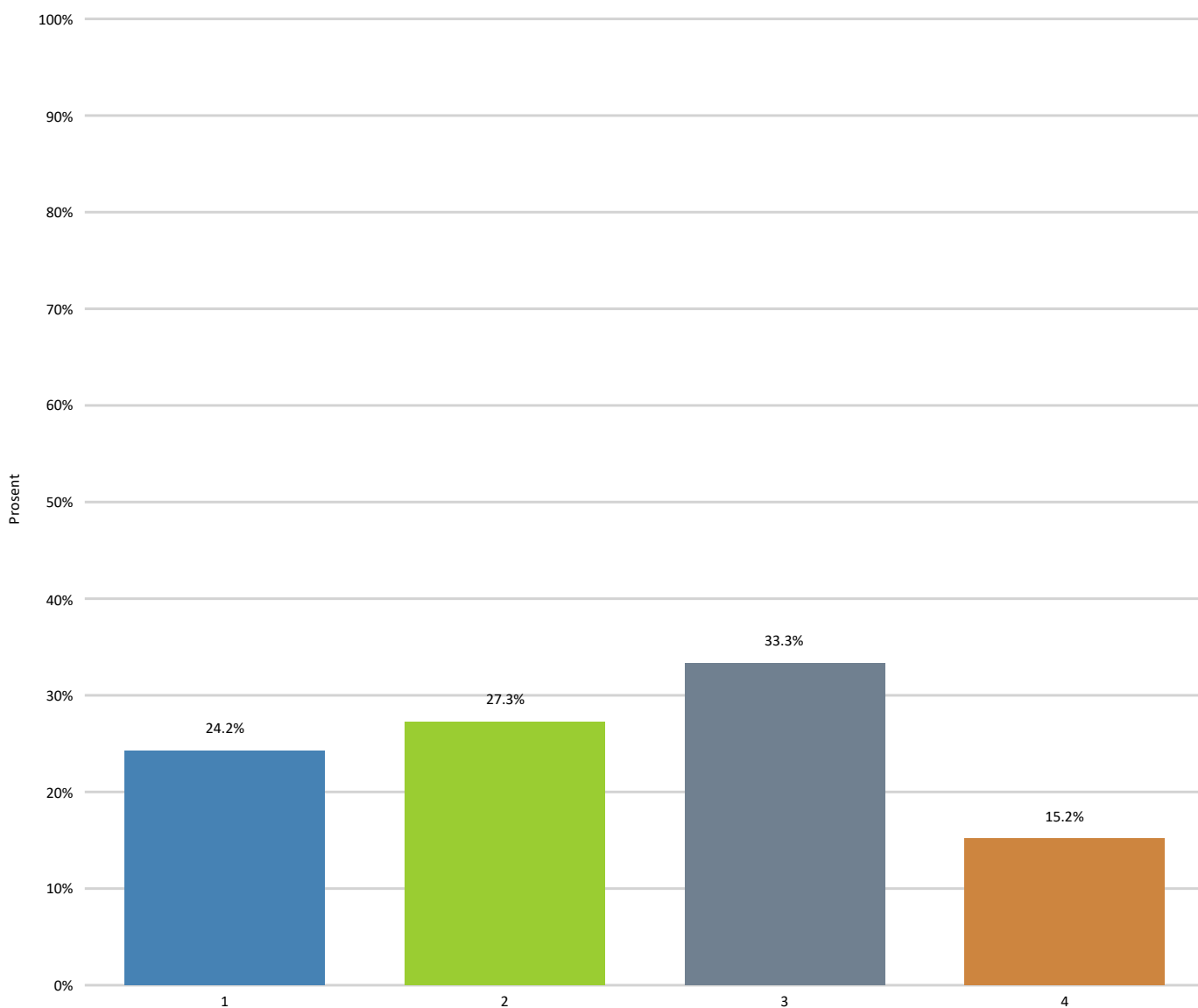
20. Mer kunnskap om salg, markedsføring og entreprenørskap



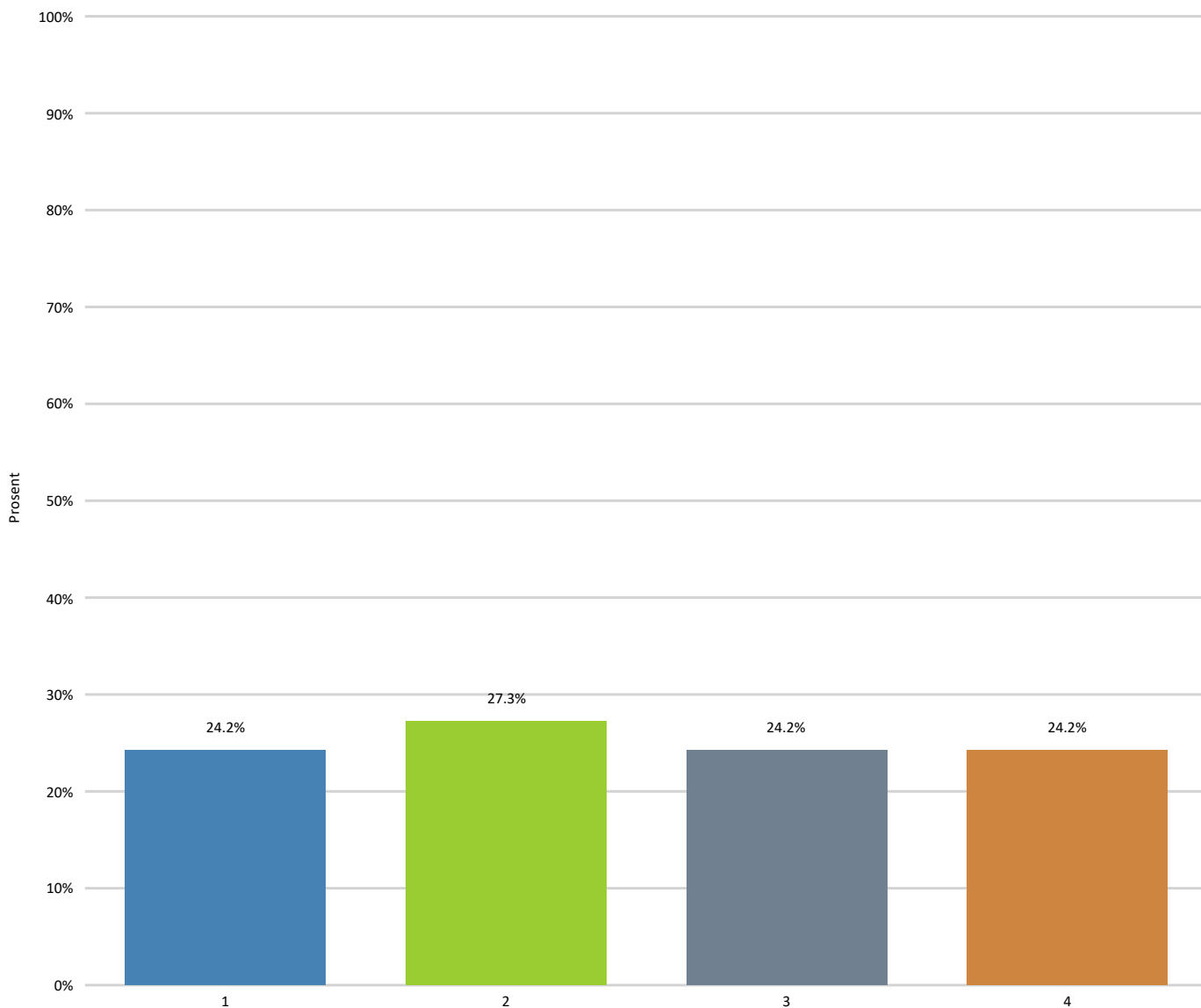
Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Mer kunnskap om salg, markedsføring og entreprenørskap	31	2,26	1,08	2,00

Navn	Prosent
1	29,0%
2	35,5%
3	16,1%
4	19,4%
N	31

21. Effektivisering



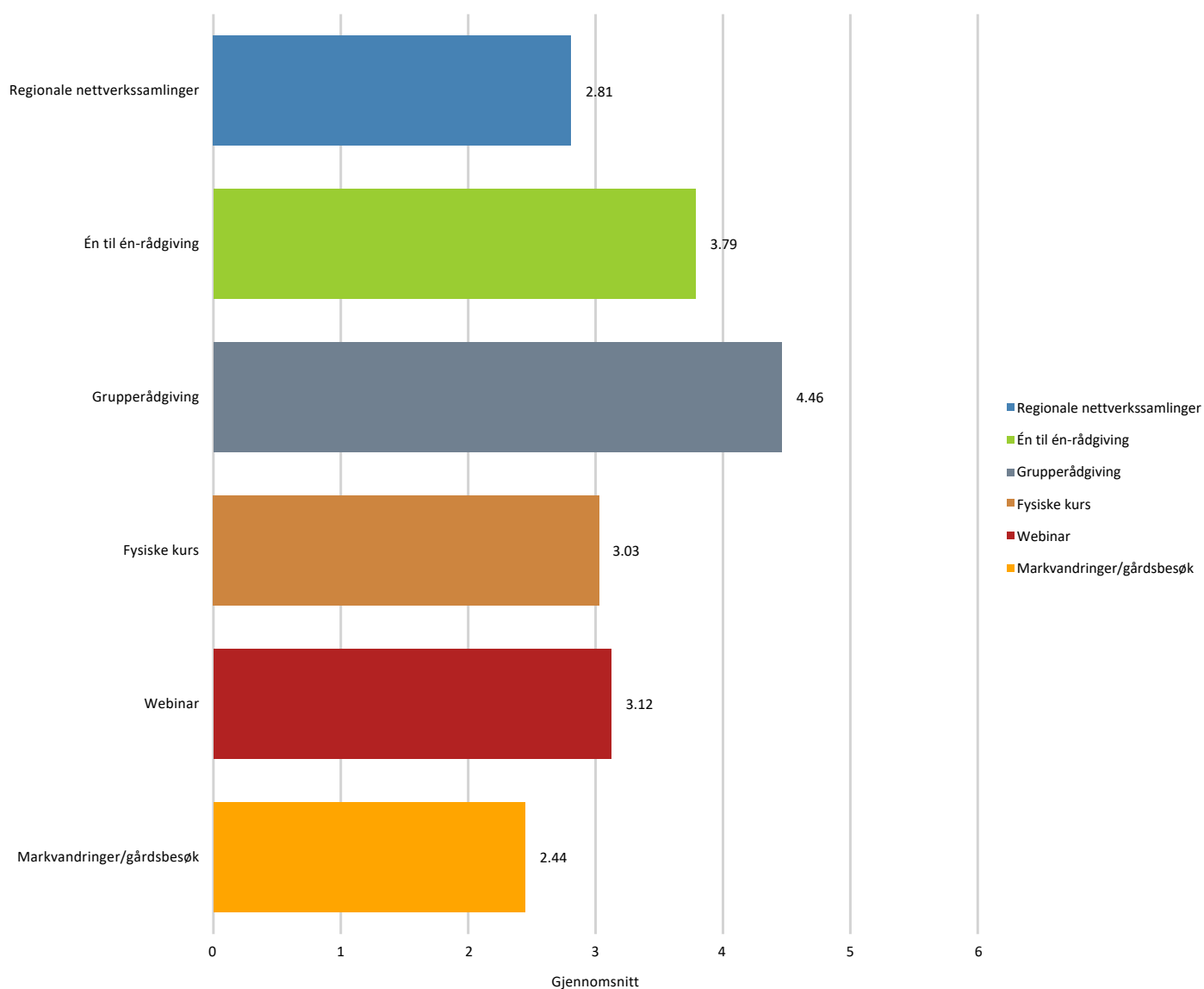
22. Å utvikle bedriften



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Å utvikle bedriften	33	2,48	1,10	2,00

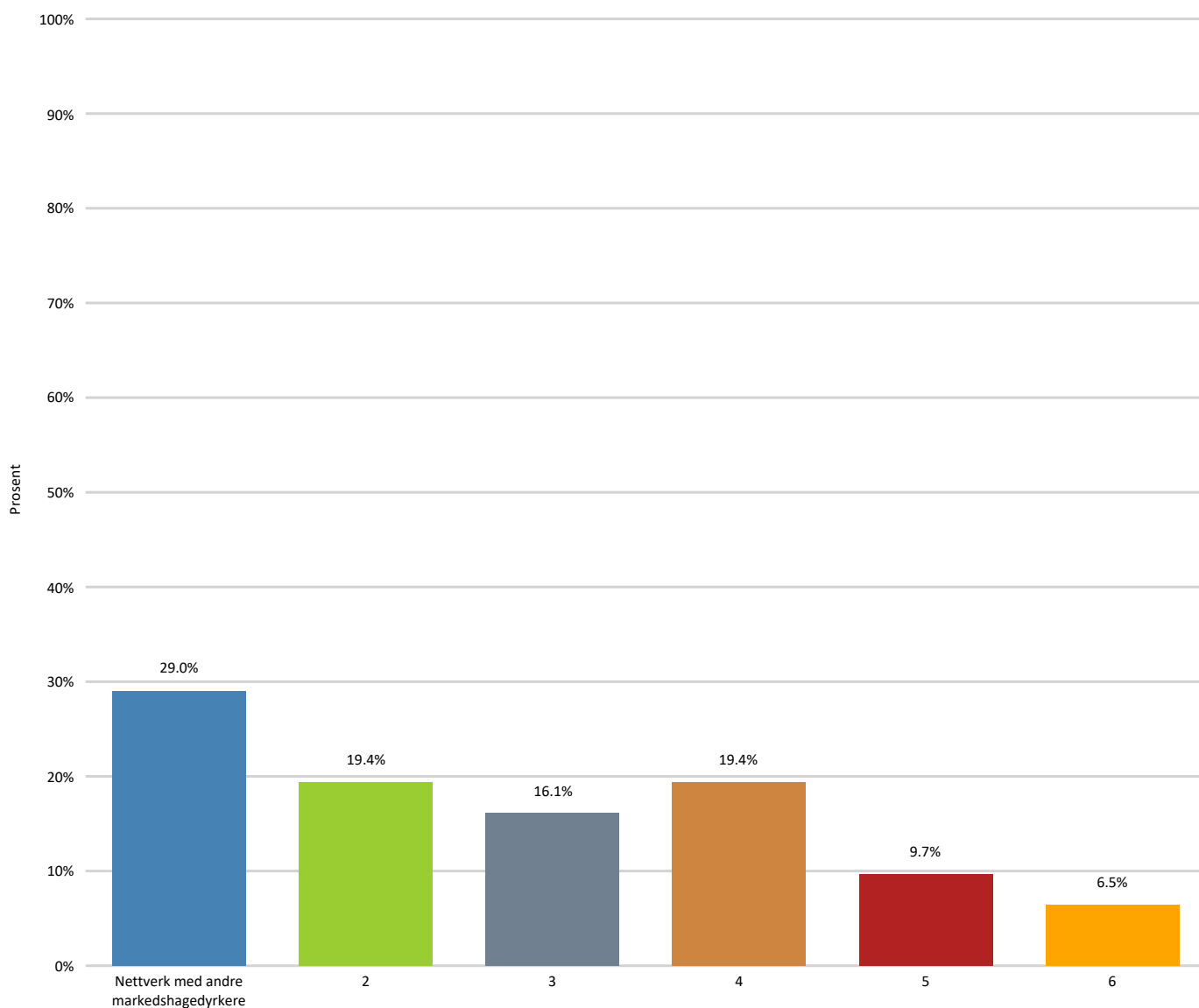
Navn	Prosent
1	24,2%
2	27,3%
3	24,2%
4	24,2%
N	33

23. Hva vil du prioritere å delta på?



Spørsmål	Gjennomsnitt	N
Regionale nettverkssamlinger	2,81	31
Én til én-rådgiving	3,79	28
Grupperådgiving	4,46	26
Fysiske kurs	3,03	34
Webinar	3,12	33
Markvandring/gårdsbesøk	2,44	36

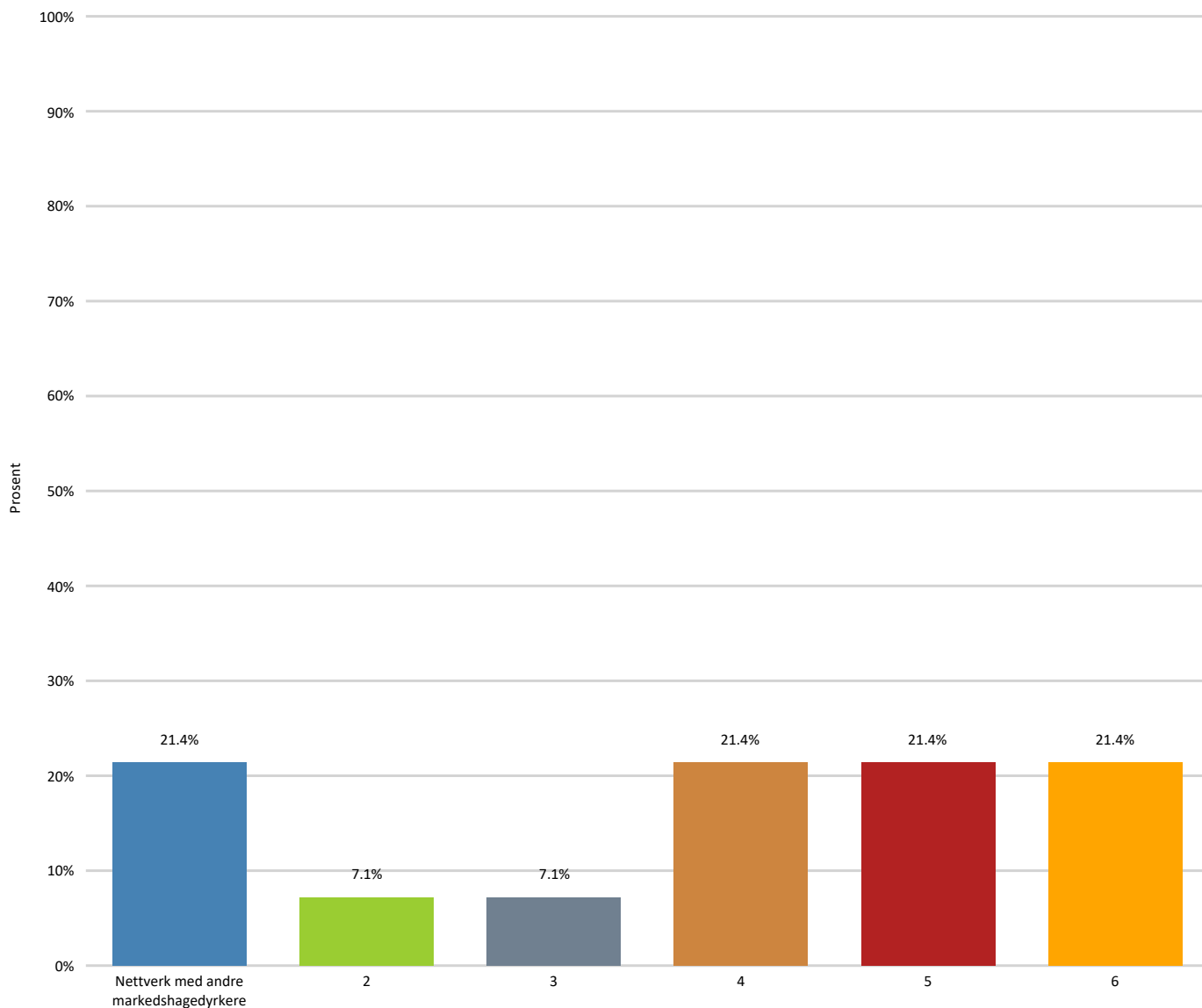
24. Regionale nettverkssamlinger



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Regionale nettverkssamlinger	31	2,81	1,57	3,00

Navn	Prosent
Nettverk med andre markedshagedyrkere	29,0%
2	19,4%
3	16,1%
4	19,4%
5	9,7%
6	6,5%
N	31

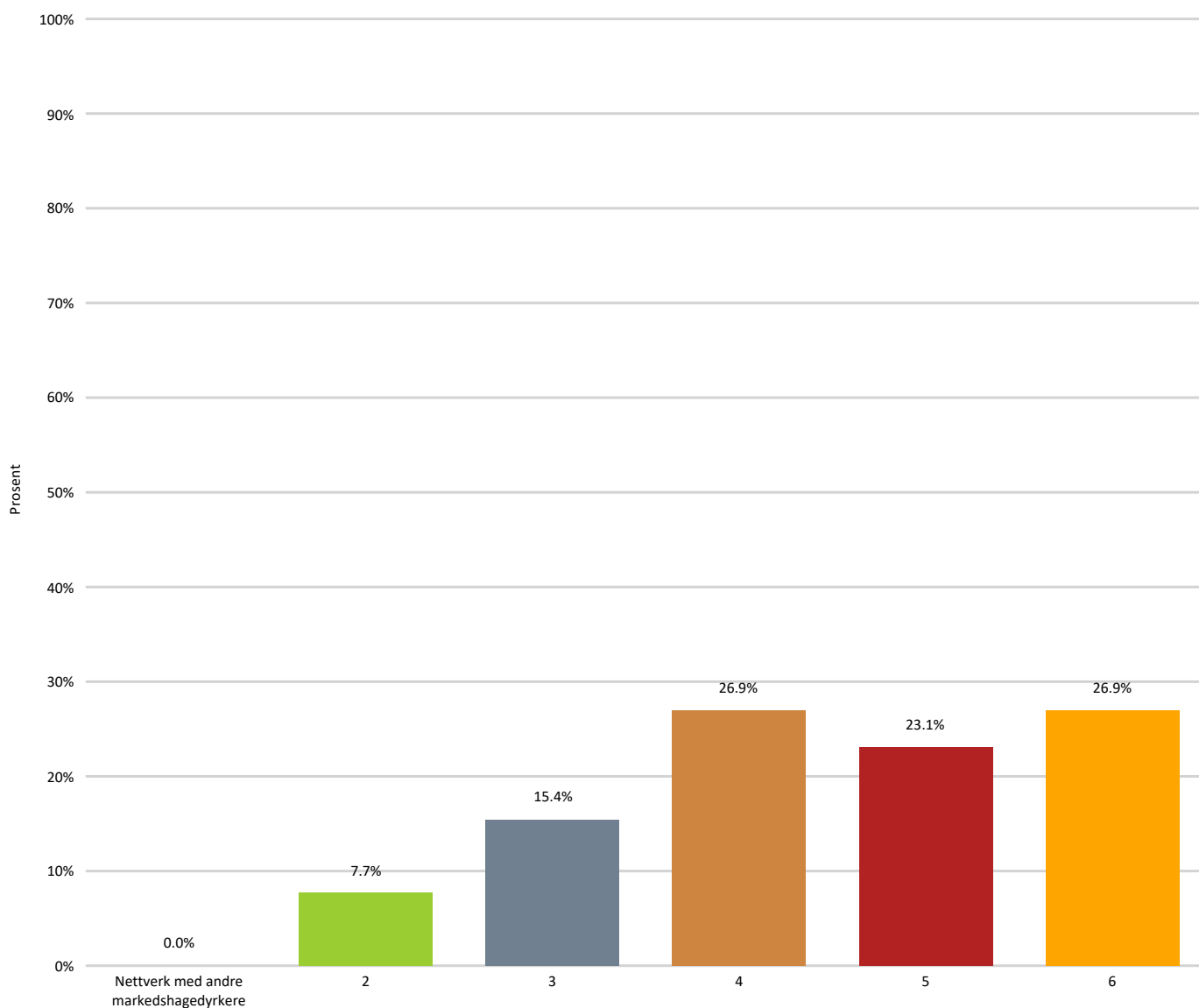
25. Én til én-rådgiving



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Én til én-rådgiving	28	3,79	1,82	4,00

Navn	Prosent
Nettverk med andre markedshagedyrkere	21,4%
2	7,1%
3	7,1%
4	21,4%
5	21,4%
6	21,4%
N	28

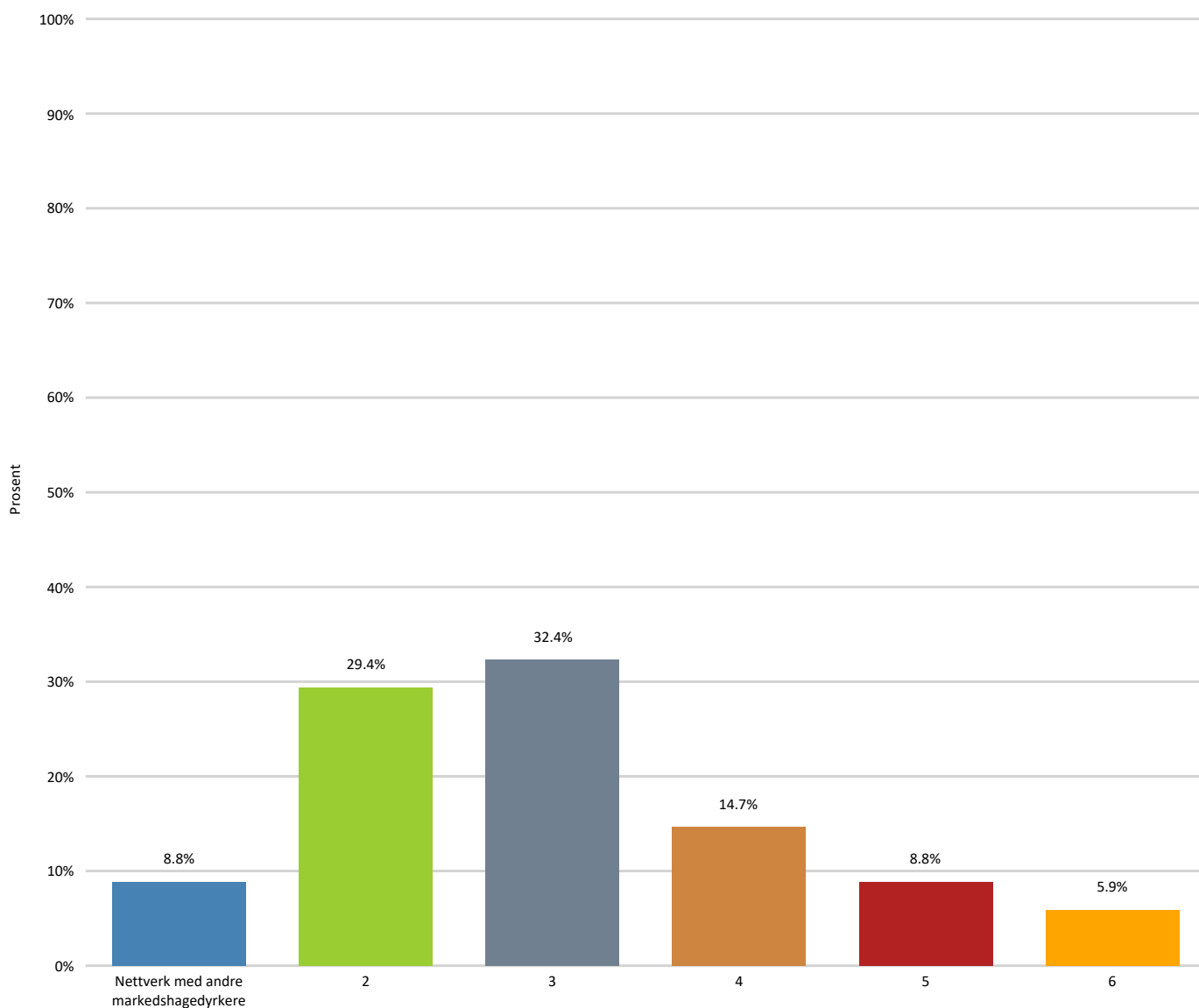
26. Grupperådgeving



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Grupperådgeving	26	4,46	1,25	4,50

Navn	Prosent
Nettverk med andre markedshagedyrkere	0,0%
2	7,7%
3	15,4%
4	26,9%
5	23,1%
6	26,9%
N	26

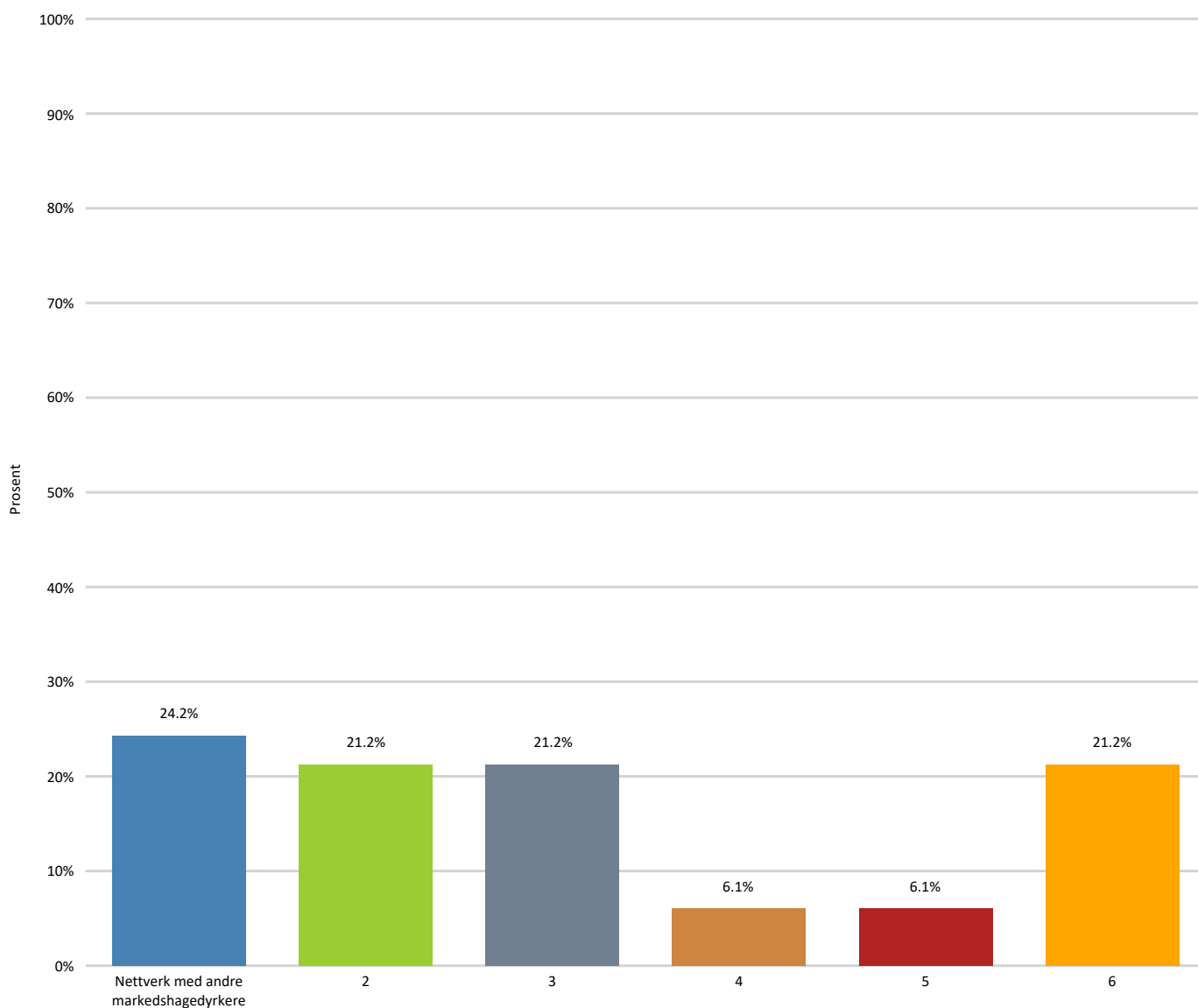
27. Fysiske kurs



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Fysiske kurs	34	3,03	1,29	3,00

Navn	Prosent
Nettverk med andre markedshagedyrkere	8,8%
2	29,4%
3	32,4%
4	14,7%
5	8,8%
6	5,9%
N	34

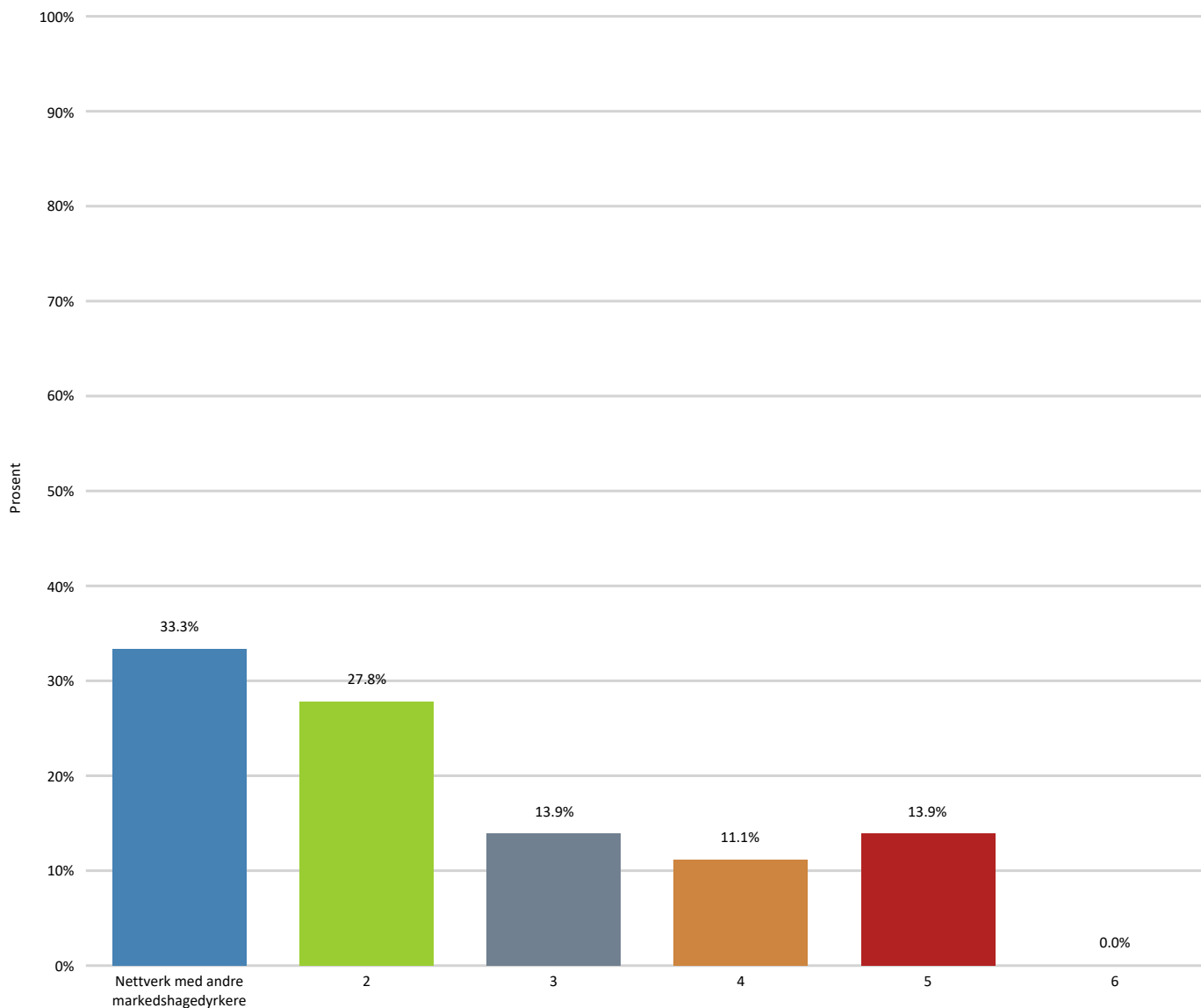
28. Webinar



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Webinar	33	3,12	1,84	3,00

Navn	Prosent
Nettverk med andre markedshagedyrkere	24,2%
2	21,2%
3	21,2%
4	6,1%
5	6,1%
6	21,2%
N	33

29. Markvandring/gårdsbesøk

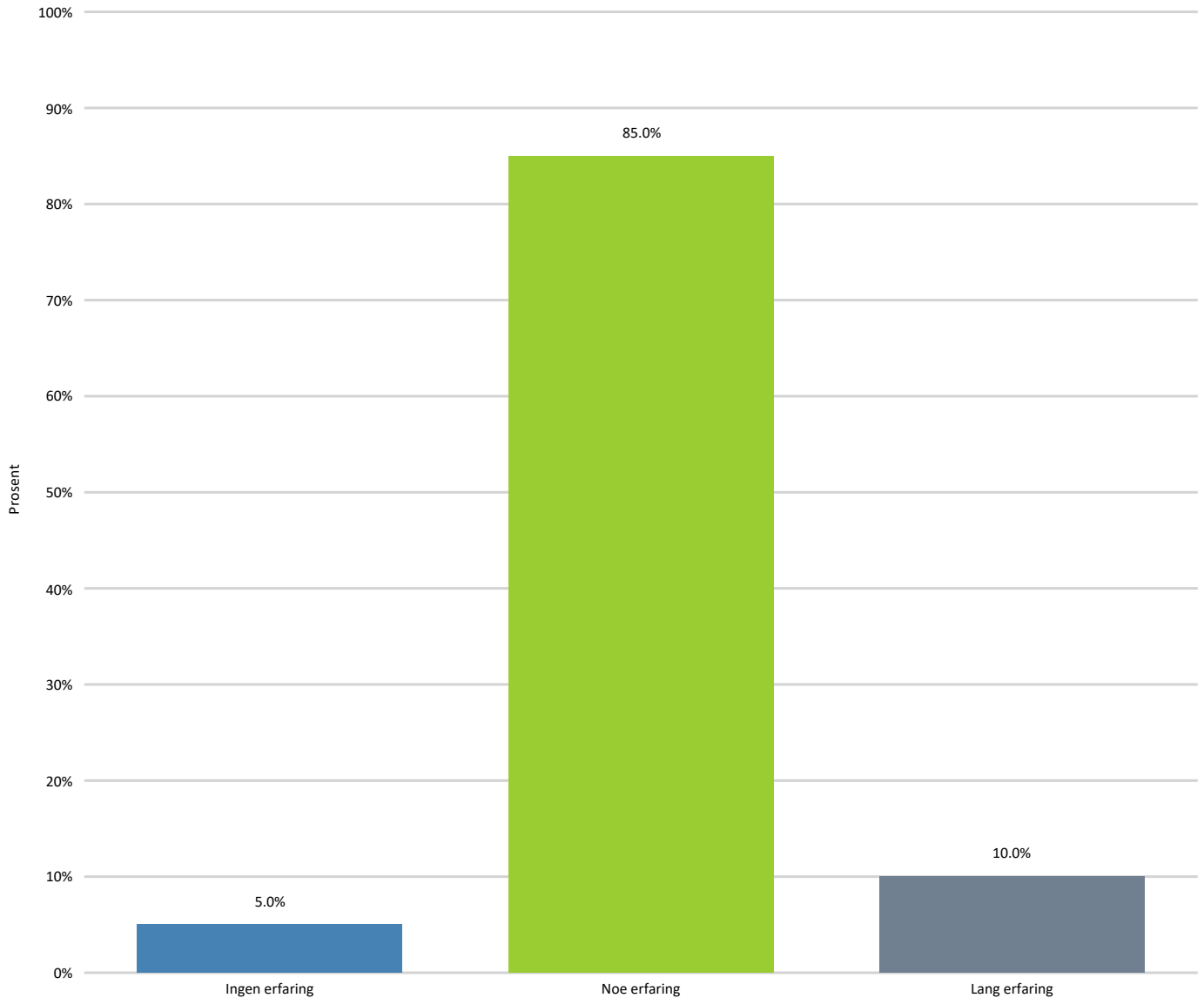


Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Markvandring/gårdsbesøk	36	2,44	1,40	2,00

Navn	Prosent
Nettverk med andre markedshagedyrkere	33,3%
2	27,8%
3	13,9%
4	11,1%
5	13,9%
6	0,0%
N	36

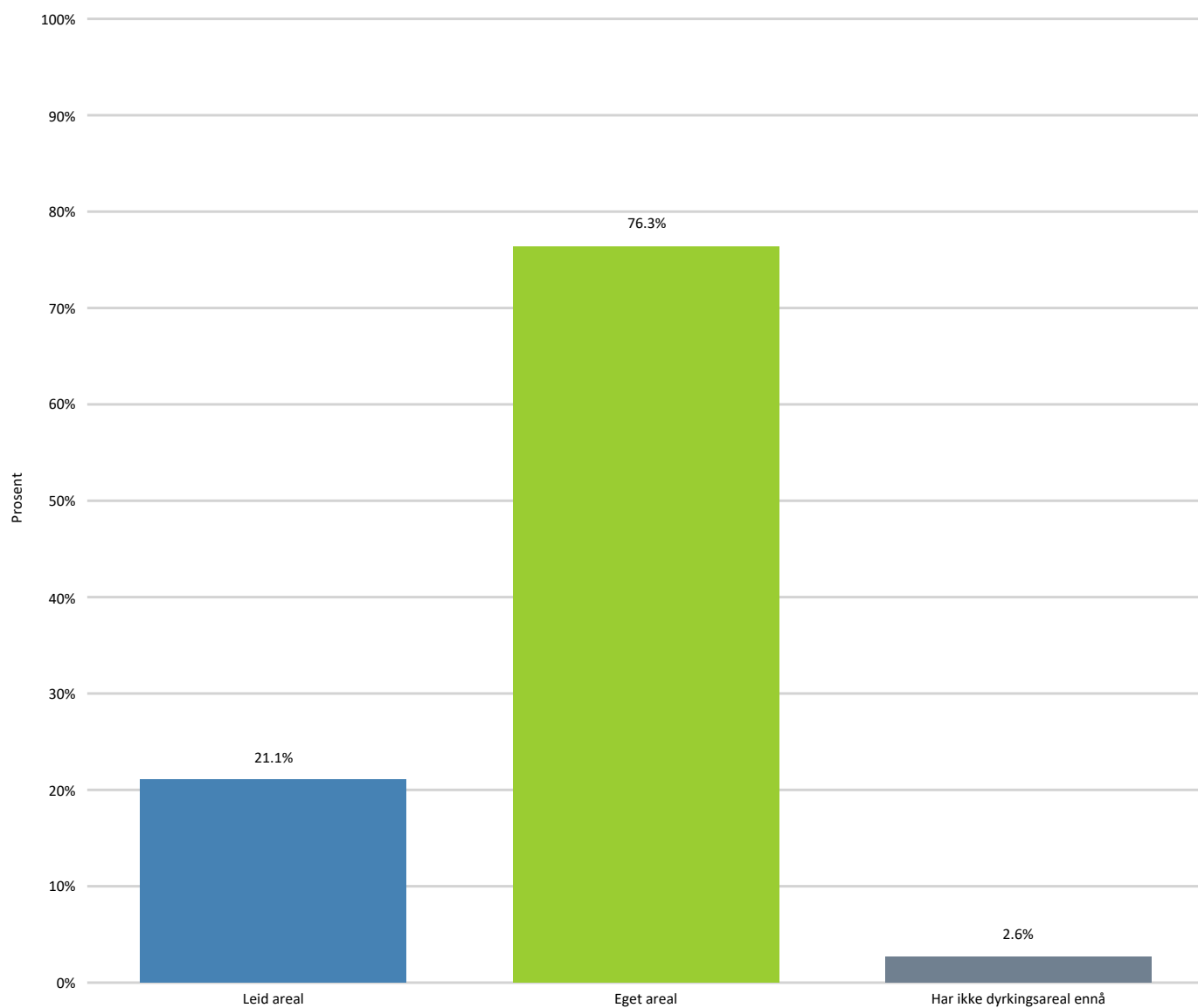
Noen spørsmål om deg og din markedshage

30. Din erfaring med dyrking før oppstartsprogrammet:



Navn	Prosent
Ingen erfaring	5,0%
Noe erfaring	85,0%
Lang erfaring	10,0%
N	40

31. Hva slags areal dyrker du på?



Navn	Prosent
Leid areal	21,1%
Eget areal	76,3%
Har ikke dyrkingsareal ennå	2,6%
N	38

32. Hvor stort er dyrkingsarealet ditt? (m2 eller daa)**Svar**255m²

500 m2

2 daa ++

Ca200m2

750 m2 og ca 7000m2

600

4 daa

1

1000 m2

1500m2

1000 m2

ca 300 kvm

Ca 70m2

2daa

2daa

600 m2

har 22 mål dyrkamark, skal dyrke markedshage på 1 daa i år

1 daa

2

ca 250m2 i bruk, kan utvide til ca 1daa ++

680m2

250m2

1 daa

4 daa (1daa effektivt)

2

ca 800m2

2 daa

4000 m²

300

320m2 polytunnel

400 m2

Ca 400 m2

2 daa

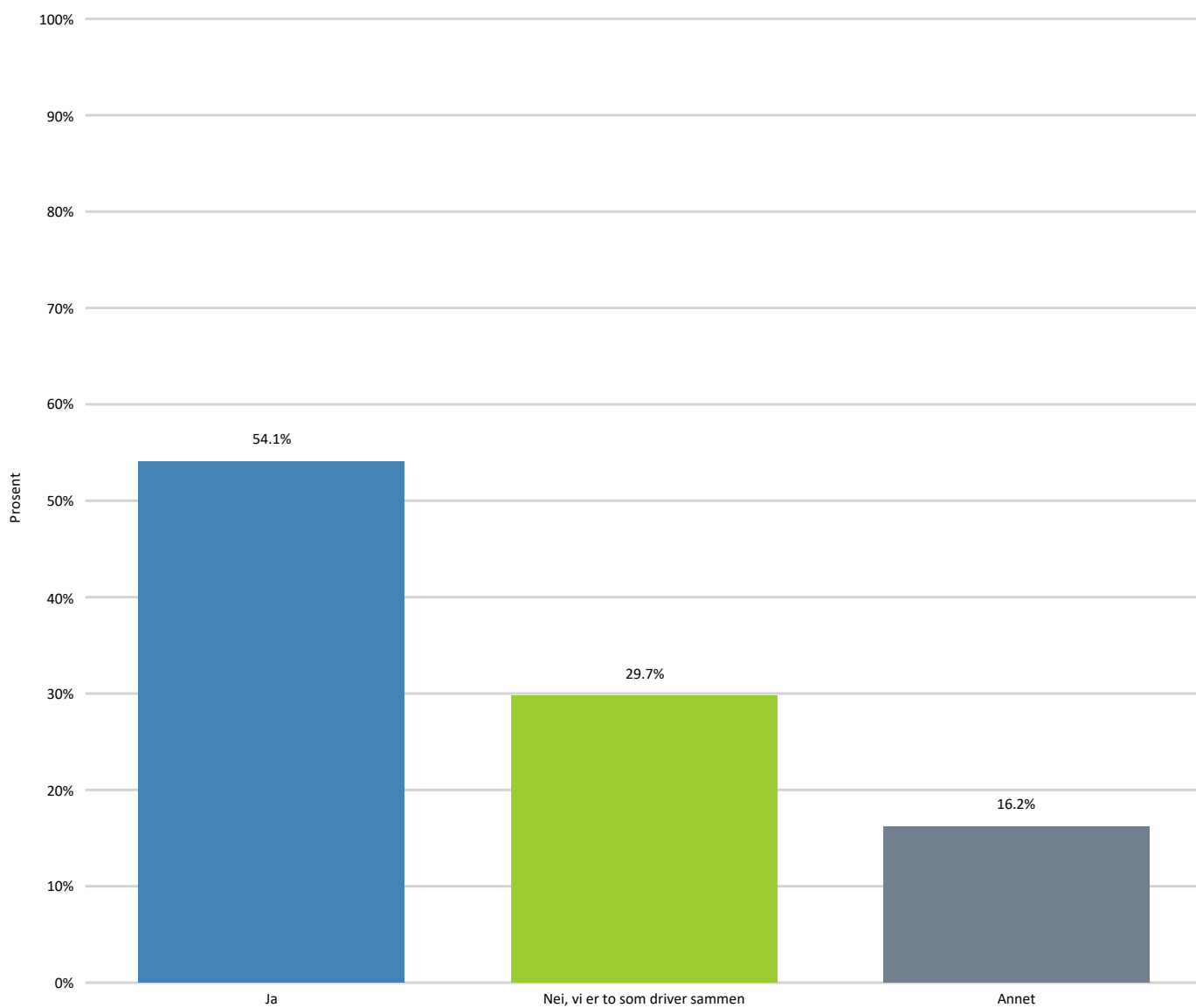
Ca 400 m2 for kommende sesong

1daa

ca 1/2 daa (sesong 2023)

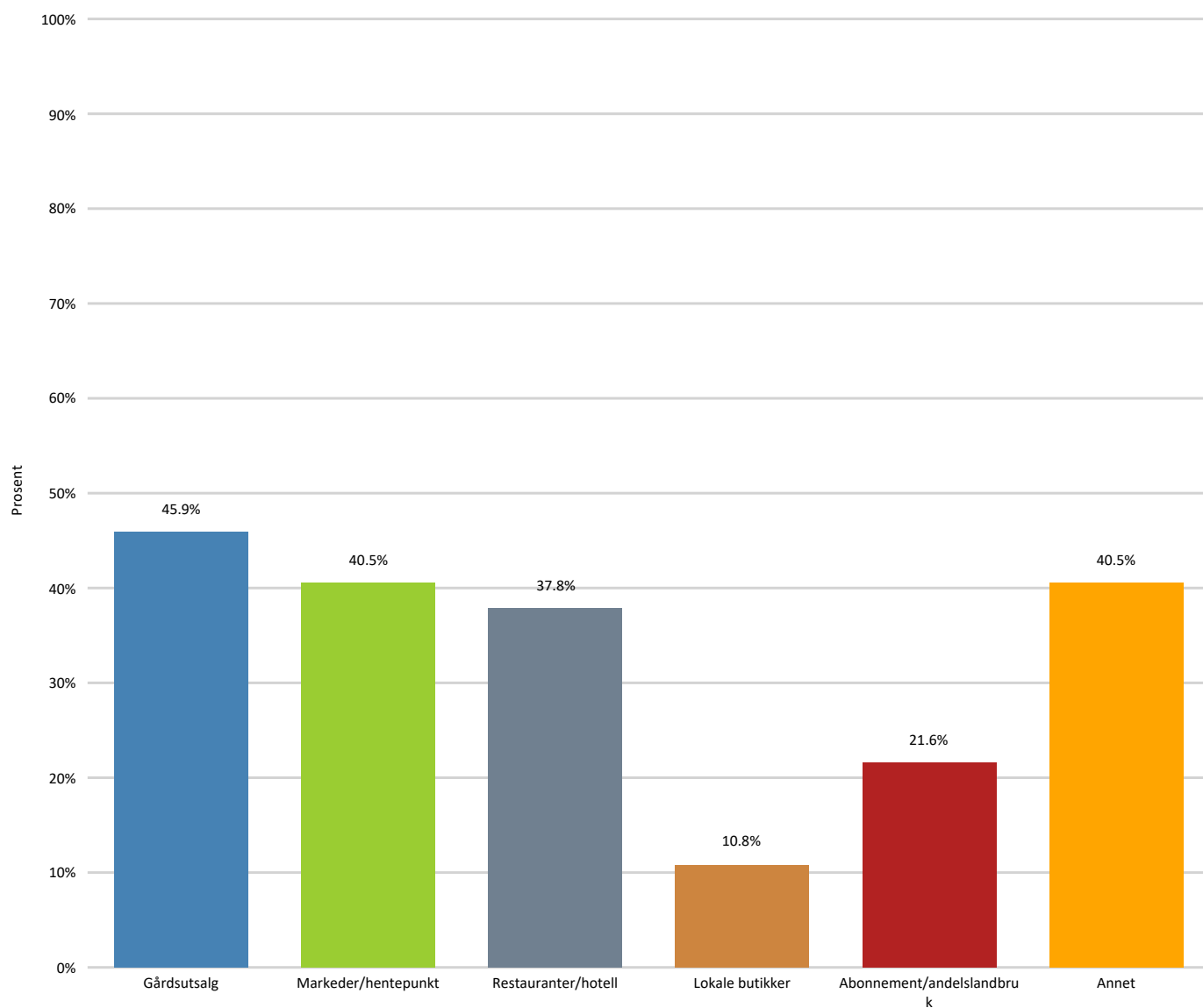
2 daa

33. Driver du markedshagen alene?



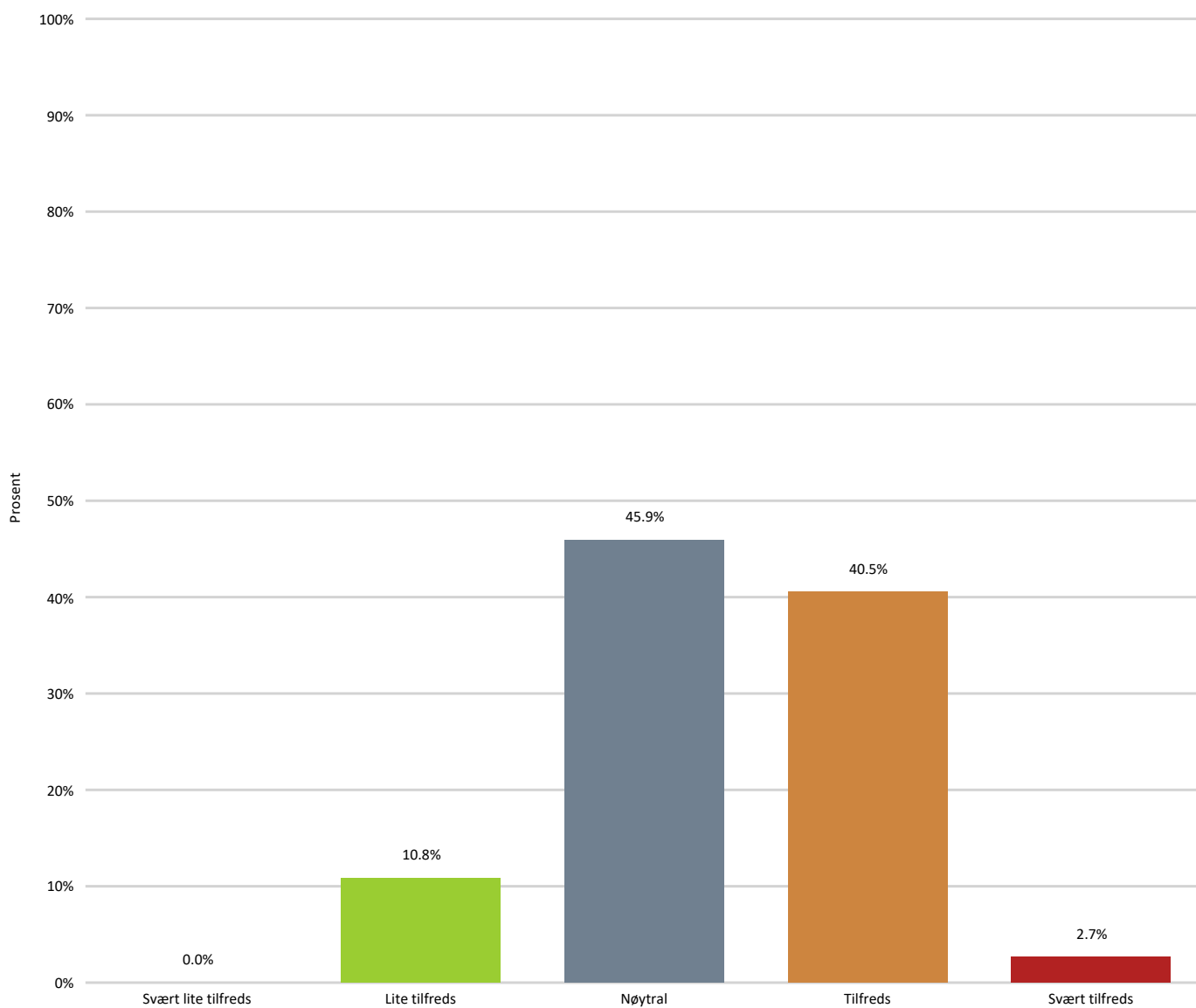
Navn	Prosent
Ja	54,1%
Nei, vi er to som driver sammen	29,7%
Annet	16,2%
N	37

34. Hvem selger du til? (flere svar mulig)



Navn	Prosent
Gårdsutsalg	45,9%
Markeder/hentepunkt	40,5%
Restauranter/hotell	37,8%
Lokale butikker	10,8%
Abonnement/andelslandbruk	21,6%
Annet	40,5%
N	37

35. Din erfaring med salg så langt

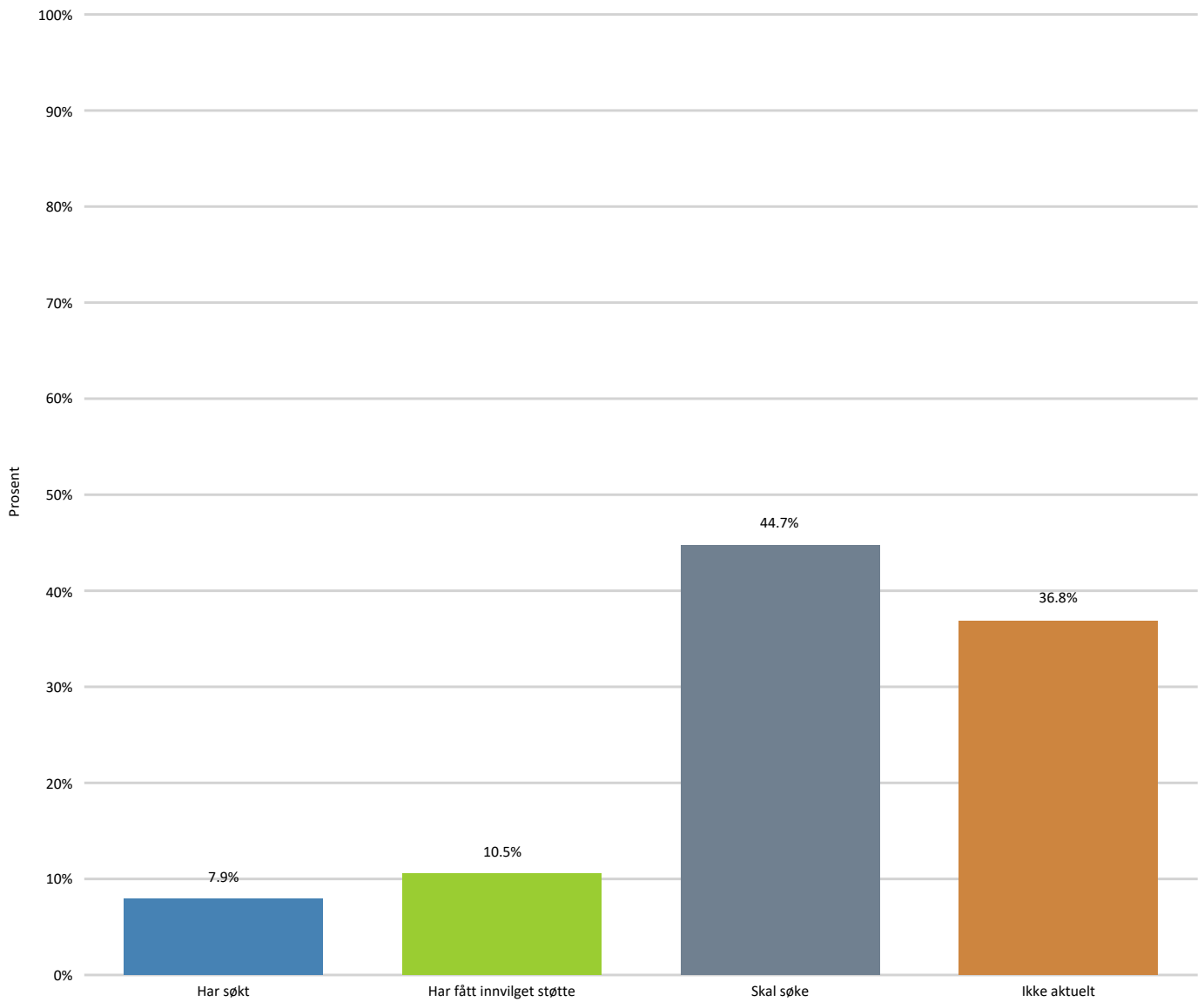


Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Din erfaring med salg så langt	37	3,35	0,71	3,00

Navn	Prosent
Svært lite tilfreds	0,0%
Lite tilfreds	10,8%
Nøytral	45,9%
Tilfreds	40,5%
Svært tilfreds	2,7%

N **37**

36. Har eller skal du søke om støtte fra Innovasjon Norge?



Navn	Prosent
Har søkt	7,9%
Har fått innvilget støtte	10,5%
Skal søke	44,7%
Ikke aktuelt	36,8%
N	38

Hvilke mål har du for din markedshage, fem år frem i tid?

37. Areal (daa) i 2028

Svar

500

5 daa

At den er effektivisert og at jeg har faste lokale kunder

1da

2

Tar det som det kommer

4

5daa

3-4

Fleire hagar, 50 mål? Leve av det :-)

3daa

3000m2

3

2,5

3daa

4-5daa

3 daa

5

1 daa

2,5

1 daa

2

3

3

4 daa

2-5

1000m2

ca 5 daa

200-300 abonnenter, videreforedling og kurs/ undervisning

1000

320m2

500 m2

Ca 400 km

5 daa kanskje - klarer ikke å ha like stor utnyttelse av arealet som andre da det er ganske bratt og varierende jorddybde.

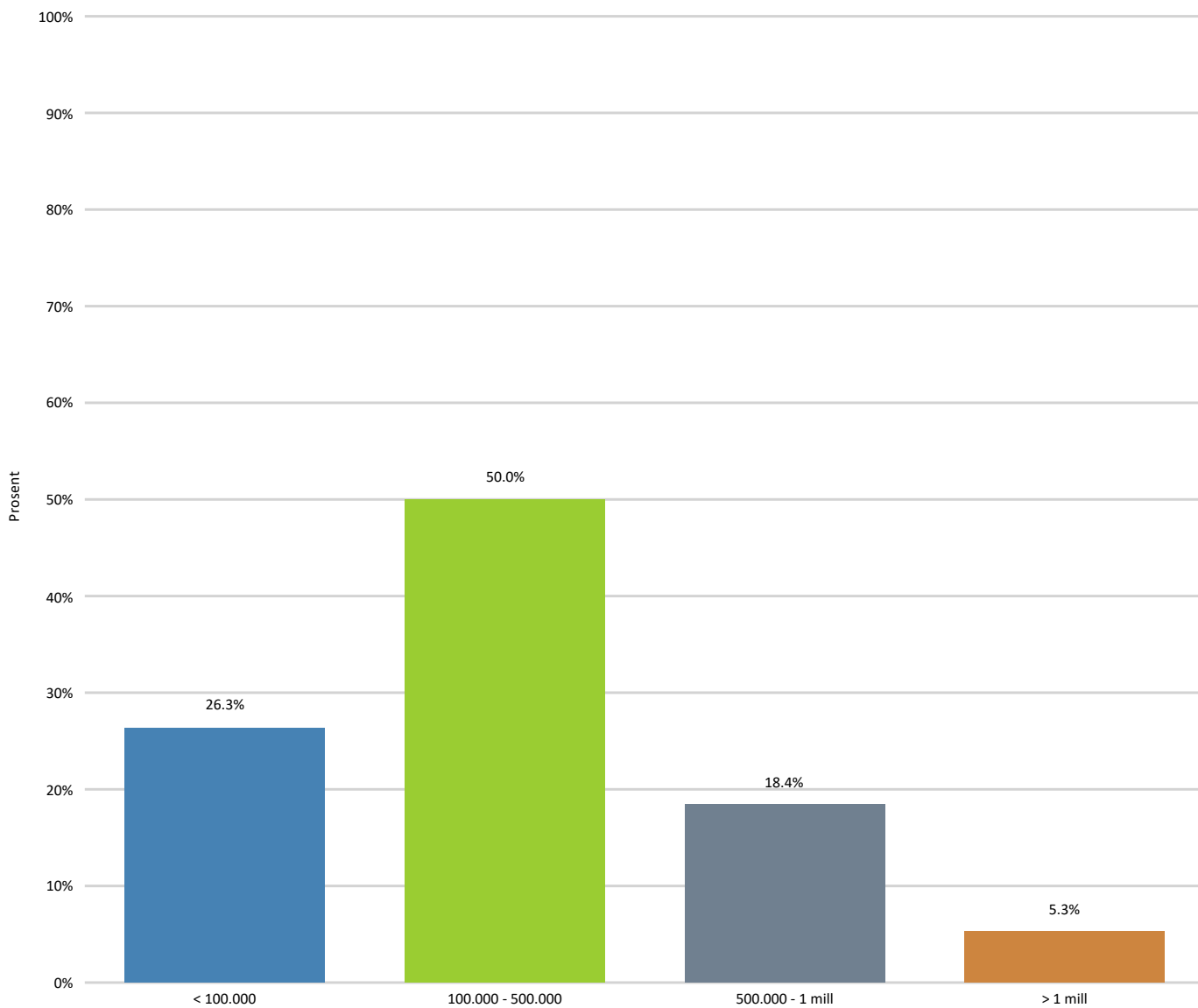
2 mål

1 daa

5 daa

15

38. Brutto salgsinntekt (kr/år) i 2028



Navn	Prosent
< 100.000	26,3%
100.000 - 500.000	50,0%
500.000 - 1 mill	18,4%
> 1 mill	5,3%
N	38

39. Eventuelle kommentarer til mål for markedshagen

Svar

Målet er å leve av markedshagen

Det skal være så mye mer enn en markedshage.

Det skal være et sosialt møtepunkt for nærområdet, læringsarena, kurs, sommerjobb for unge, events, utleie til events, markeder, samarbeid med kunstnere/musikere, visler, sansehage, sommerfestivaler og så mye mer!

Jeg skal prøve med på at deler av markedshagen blir for andeler. Dette for at det skal bli mer sosialt og mer forutsigbart økonomisk. Selger bra til hytteturister i ferier, men trenger å selge mer til lokalbefolkningen. Dette er en måte å nå de på.

Vil gjerne leve av hagen på sikt, gjerne også ha fast tilsette

Tidlig i oppstartfase. Planlegger økning i løpet av de 2-3 neste årene

Planene videre kommer veldig an på om vi får kjøpt oss en eiendom selv, eller om jeg fortsetter å leie jord.

Vi vil kombinere markedshage med et større areal Matskog + pedagogisk virksomhet

langt fra en by, så målet ved oppstart var å dyrke til eget utsalg og bruke grønnsaker å videreføre til servering her på gården, siden fasiliteter for servering ikke er på plass enda selger jeg det jeg kan fra Gårdsbutikk og til Restauranter og butikk. Men det er altfor mye av avlingen som også ender som grisemat hos en lokal griseproducent. Jeg tilhører ikke vennekretsen til den lokale mafiaen og derfor er det vanskelig å få innpass, dessuten er det også mange som foretrekker å dyrke mye selv. Så jeg anser disse oppstartårene som veldig dyr trening inntil vi har serveringsfasiliteter på plass og kan servere eget, og at all salg er bonus. og at jeg prøver å leverer det beste jeg kan til de som kjøper for å få gjenkjøp. i 2028 har vi ett serveringsted oppe å går, og gårdsutsalget er ferdig forhåpentligvis i 2023, håper også å kunne videreføre produktet til salg i gårdsutsalg. i 2028 har jeg drivhus til oppal og tunneller, og jeg håper å kunne effektivisere driften med bedre oppalsforhold og kunne leie inn hjelp, arbeidsmengden er ikke bærekraftig, og uten å kunne ha økonomi til å leie inn hjelp kombinert med profft oppalsfasiliteter og bedre redskaper og pakkestasjon og å effektivisere innhøsting blir det vanskelig å få en bærekraftig bedrift. jeg må også øke mengden av enkelte grønnsaker, som mere salat og mere brokkoli feks. og i 2028 er jeg vel en hai på å så i flere omganger for å ha jevn innhøsting. jeg ønsker å finne en grønnsak som ingen andre har og som blir min spesialitet, da får jeg også solgt mere av resten av grønnsakene som en merverdi

Arbeidsmengde må balanseres opp mot fast jobb og familie

Har ikke utarbeidet noe konkret mål, er fortsatt litt i utprøvningsfase for hvor mye jeg har mulighet til å drive (mtp tidsbruk og størrelse på område).

Har styrt driften av markedshagen til snitt og tørkeblomster. Ønsker å starte opp igjen med grønnsaker når jeg får mulighet til å jobbe mindre i lærerjobben. Pr nå er jeg for opptatt på kritiske tidspunkt på våren.

Ønsker å kunne leve av driften på gården og skape arbeidsplasser for andre.

Har ikke mer plass der vi er nå, men ønsker å opprette en til et annet sted.

Selge litt og spare mykje på å være selvforsynt

Vi driver med sau i tillegg i liten skala, men har mange mål å ta av til markedshage. Hvis vi finner gode løsninger på arbeidsmengde i fht lønnsomhet vil vi fortsette med markedshage og profesjonalisere den bit for bit.

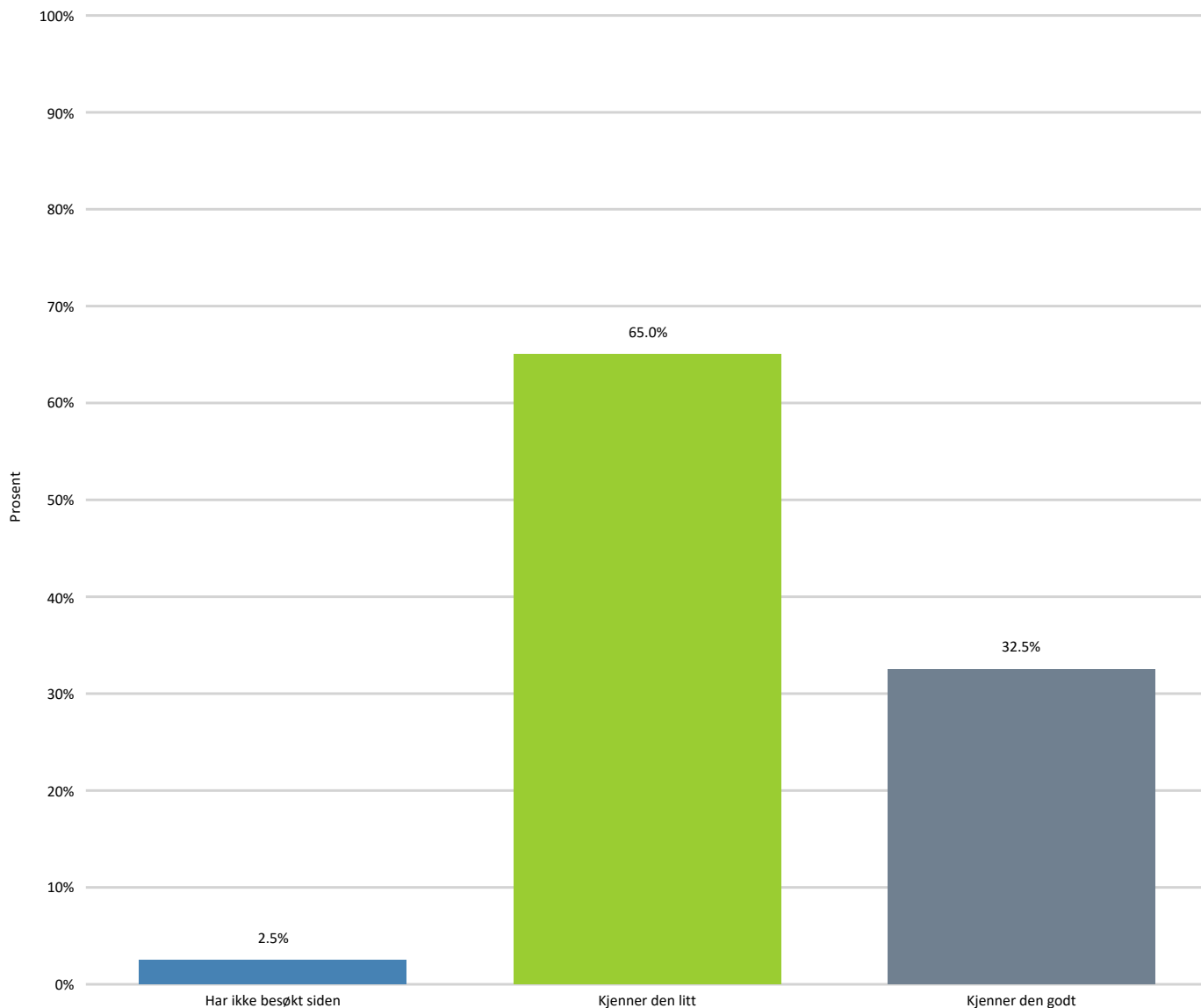
Det er kombinasjonen med det andre på garden og det å få alt til å fungere sammen som en helhet som motiverer oss.

Ønsker å utvide sakte men sikkert så mye som småbarnstilværelsen og familieliv kombinert med jobb tillater - med et mål om etterhvert å kunne gå ned i stilling for å jobbe litt fast hjemme på gården med markedshage. Hadde tenkt å utvide mer denne sesongen, men vi venter barn i mai så vi får se hvor mye vi får til! Ønsker å søke innovasjon Norge etterhvert for utvikling av infrastruktur (vask/pakk/kjøle), eller drivhus.

Alt er under etablering og 2023 blir første sesong. Utover standard markedshage blir det frukt- og bærfelt på utradisjonelle områder.

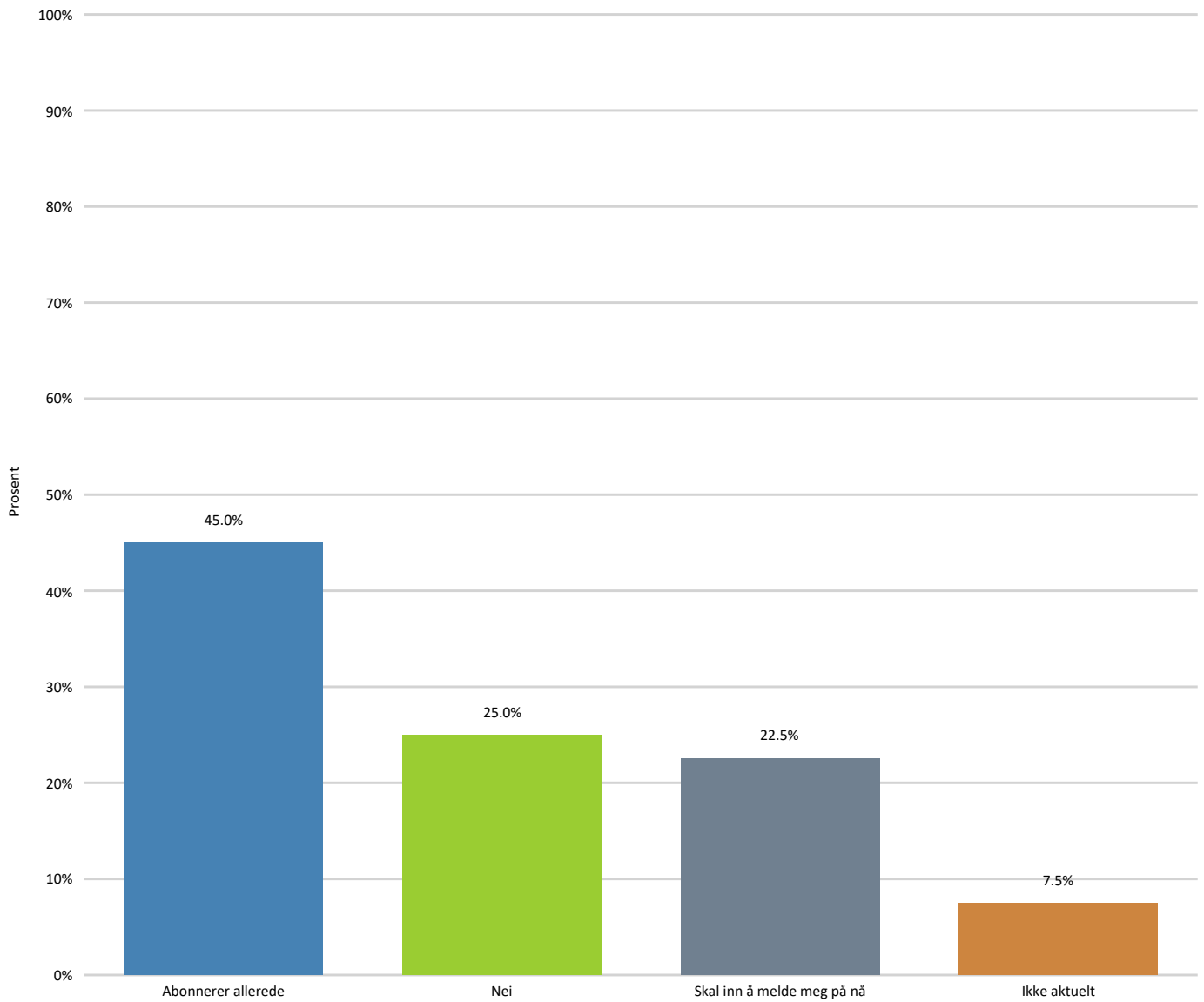
Og helt til slutt...et par spørsmål om nettsiden www.markedshage.no

40. Kjenner du nettsiden www.markedshage.no?



Navn	Prosent
Har ikke besøkt siden	2,5%
Kjenner den litt	65,0%
Kjenner den godt	32,5%
N	40

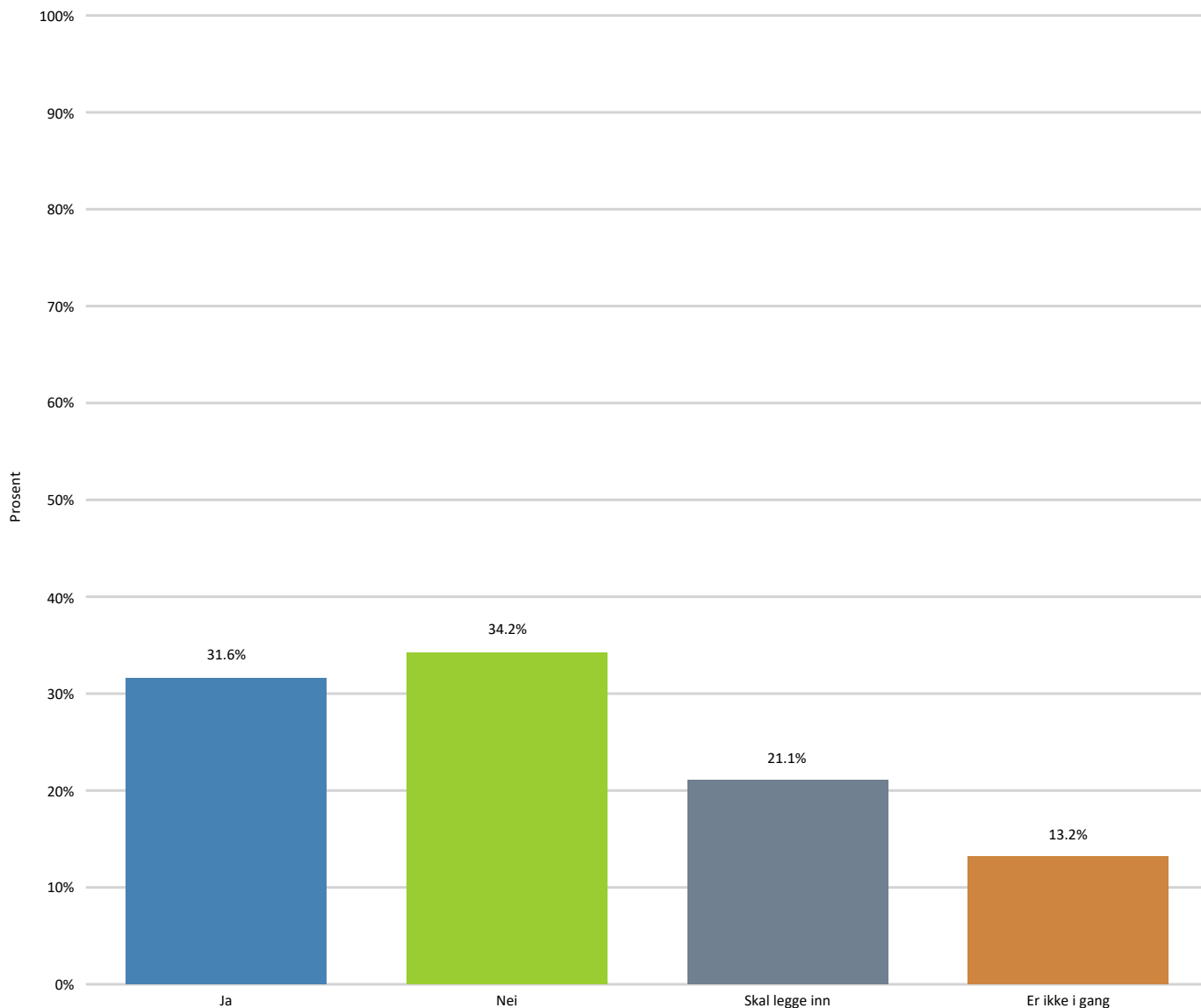
41. Kjenner du til muligheten for å abonnere på nyheter fra nettsiden



Navn	Prosent
Abonnerer allerede	45,0%
Nei	25,0%
Skal inn å melde meg på nå	22,5%
Ikke aktuelt	7,5%
N	40

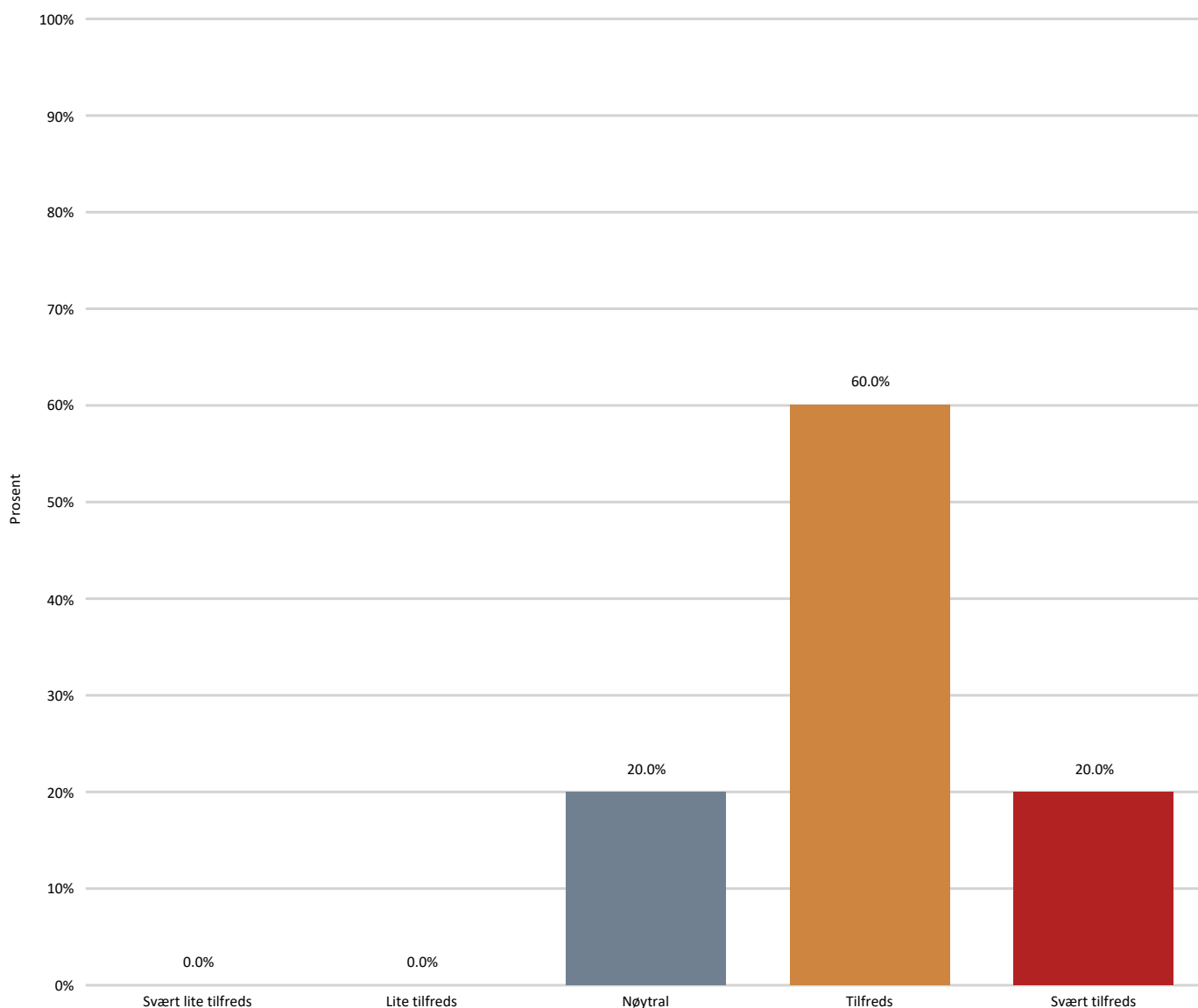
Kart over markedshager

42. Ligger din markedshage med kontaktinfo i kartet over markedshager i Norge? (se lenke over)



Navn	Prosent
Ja	31,6%
Nei	34,2%
Skal legge inn	21,1%
Er ikke i gang	13,2%
N	38

43. Hvor nyttig synes du nettsiden er?



Spørsmål	N	Gjennomsnitt	Standardavvik	Median
Hvor nyttig synes du nettsiden er?	40	4,00	0,63	4,00

Navn	Prosent
Svært lite tilfreds	0,0%
Lite tilfreds	0,0%
Nøytral	20,0%
Tilfreds	60,0%
Svært tilfreds	20,0%

N **40**

44. Eventuelle kommentarer og forbedringspunkter til nettsiden

Svar

Veldig glad for nettsiden! Da jeg startet var det akkurat noe sånt jeg hadde trengt. Så heldig for de som starter nå.

Veldig bra! Nyttig erfaringsutveksling og nettverksbygging, kjenner seg ikke så aleine :-)

Savner den utfylte litteraturlisten som det ble snakket om på kurset. Var mange bøker vi fikk tips om som ikke står der enda. Ellers veldig mye bra på nettsiden, har brukt den mye, og kommer til å fortsette med det.

Må se nøyer på den først

Jeg følger markedshage.no på facebook er derer på instagram? og leser lenker som blir publisert på facebook, men jeg går ikke inn på markedshage.no for å lese noe

Viktig område som må jobbes med også politisk. Glad for at dere tar saken gir en stemme og sikrer kunnskap og sjølforsyning i tillegg til fokus på sunne, kortreiste grønnsaker.

Lønnsomheten er viktig for å få oppskalert antall markedshager og oppfølging er viktig for at vi ikke skal gi opp før vi blir lønnsomme.

Politikk er viktig for økonomi, anerkjennelse, sjølberging og helse i ren mat. Vi skal bo over hele Norge, ta i bruk alle småbruk, erstatte importerte grønnsaker med usprøyta lokale og få med oss yngre folk som er enige i at enda mer industrilandbruk er feil vei inn i framtiden.
