

HVORDAN PRESENTERE VARER PÅ EN MÅTE SOM SELGER

v/ Else Thorenfeldt
Korsvold Gård



VINN ELLER FORSVINN

Det er ikke lenger nok å være en dyktig bonde eller ha et godt produkt. Det er ekstra viktig å skille seg positivt ut nå som konkurransen innen lokalmat bare blir større og større.



På bare få år har vi fått mange nye arenaer for lokalmat som Reko-ringer, og ordninger som Dagens Mat og Dyrket.no.

Dette har fått mange nye produsenter til å begynne med direktesalg.



Dette er bra, men behovet for oss produsenter i **BONDENS MARKED** til å skille oss positivt ut i mengden av tilbydere øker kraftig.

BONDENS MARKED er en ypperlig arena for dette.



En fin, ryddig og personlig stand er et veldig godt sted å begynne.

Og mye kan gjøres med enkle grep uten stor økonomisk innsats.



FELLESSKAPET BONDENS MARKED

- Felles profil
- Like telt og bakvegger
- Like lyslenker
- Like poser
- Håndverkspreg







BONDENS MARKED
I SYKKYLVEN

LAURDAG 5. DES 11-15

LES HÅNDBOKA!

<https://baksida.bondensmarked.no>

For felles materiell har vi følgende regler for markedsdagene:

- Alle produsenter skal bruke Bondens marked-telt dersom ikke annet er avtalt.
- På telttakene skal det alltid være Bondens marked-trykk eller Bondens marked-banner (produsentens ansvar).
- Det skal kun benyttes Bondens marked-materiell i forbindelse med Bondens marked.

Telt, poser, bannere og annet profileringsmateriell som ut i fra bruk av logo, elementer eller av farge kan forveksles med Bondens marked, skal aldri brukes/selges i andre sammenhenger enn på Bondens marked.

For øvrig stilles følgende krav til utforming/opptreden på stand:

- Tydelig prising av hvert enkelt produkt, bruk gjerne tavler og kritt.
- Ha det ryddig og reint i teltet. Bruk gjerne et forheng med bilder fra gården slik at du har en skjermet lagerplass bakerst i teltet.
- Ikke bruk selvlysende pappark eller annet som ser billig ut og bryter med kvalitetskonseptet.
- Sørg for at standen ser profesjonell ut; vær kledd i rene klær/forklær, gjerne med logo fra egen bedrift. Ikke oppbevar termoser, røypakker, pengesedler etc. synlig i teltet.
- Markedsleder avgjør hvorvidt det er lov å sette opp bukker, roll-ups og liknende utenfor teltet/standen. Hensynet til svaksynte og bevegelsehemmede må ivaretas.
- Ved markeder innendørs gjelder de samme kjørereglene dersom annet ikke er avtalt med markedsleder.
- Oppfør deg alltid høflig og hyggelig mot kundene og mot andre produsenter/markedsleder. Eventuelle konflikter skal tas opp og behandles slik det er beskrevet i lokallagets vedtekter.

9 Deltakeravgift, andelsmedlemskap og serviceavgift

ANALYSER DIN EGEN OG ANDRES BODER

- Ser det bare bra ut ved første øyekast?
- Har jeg selv lyst til å handle her?
- Er det noe som virker forstyrrende?
- Forstår kunden hvem vi er og hva vi selger?
- Er prisene synlige?











HVA SKJER HER?

- Mye fint, men hva skjer i bakgrunnen?













Bondens marked®

Bondens marked

Biffburger
med ost
1/2 eller stor
kr 200,
m,spøllag eller bacon
kr 250,
Dra wurst
kr 50.

Er frittgaende gr
ribbe
rylle
maletryll
sauser og
medisineraker

til bord
Bakken Øvre
Gardemat
Bakken Øvre



OPPBYGGING AV BODEN

Hva bør vi tenke på:

- Er boden praktisk og lett å rigge?
- Kan den bli mer ergonomisk riktig?
- Riktig høyde på bordene, ha lagerkassene på traller med hjul under bordene, avlastningsmatter til å stå på...
- Er den lett å holde hygienisk?

ESTETISK UTFORMING AV BODEN

- Bruk duker som dekker bordene helt ned til bakken.
- Bruk gjerne strieduker til å skjule rot og legg andre hyggelige duker oppå.
- Presenter varene deres i kurver, kasser, trau i naturmateriale.
- Varier gjerne på typer kurver og kasser. Gir mer liv.
- Lag høydeforskjeller på bordet med kasser under duken og hyggelige kasser oppe på bordet. Spesielt fin effekt hvis du har lite varer.
- Få produktene ut av Ifco og Gildekassene. De er praktiske, men gir fort et billig uttrykk.
- Bruk skilt med håndverkspreg til priser og for presentasjon av produktene og gården deres. Bruk gjerne krittavler.
- Bruk gjerne bilder fra gården og informer om hvem dere er og hvor dere kommer fra. Personlige bakvegger kan lages på bestilling.
- Tenk på etikettene på glass og pakker. De skal levere et budskap om dere og produktet deres.





Bondens marked®

HONNING
ØKOLOGISK
RØSILIEN BIGÅRD

Økologisk Honning med Valnøtter 60,- 100,-
Kanel 90,- 160
Ingefær 70,- 120,-
Økologisk Honning 50,- 80,- 110,-
Økologisk Honning 30,-

Økologisk Honning
1kg 210,-
500g 110,-
250g 55,-
125g 28,-

30,-

30,-

RØSILIEN BIGÅRD
ØKOLOGISK HONNING

ØKOLOGISK
Debio
ØKOLOGISK









SJØDALSTRAND

Munkene startet dyrking på Sjødalstrand, i en lun vik ved Oslofjorden, allerede i middelalderen. Familien vår tok over tradisjonen fra munkene. Det er ikke så mye som er forandret siden den gang. Fremdeles er det bare noen få trær som pleies, høstes og syltes for hånd av tre generasjoner Sjødalstrand.









HVA BØR VI VETERANER TENKE PÅ?

- Er det på tide å fornye seg litt?
- Er dukene like fine nå som for 6 år siden?
- Er bakveggen blitt sliten?
- Forteller roll-upen vi fikk laget noe om oss i dag?
- Trenger telttaket en vask eller bør det skiftes ut?

HVA VI VELGER Å HA PÅ OSS SIER MYE OM HVEM VI ER

Praktiske, rene og nøytrale klær fungerer best:

- T-skjorte med produsentens eller Bondens Markeds logo
- Grå, brun eller svart nøytral t-skjorte, skjorte eller genser
- Jeans eller andre ensfargede bukser
- Forkle med eller uten logo i nøytrale farger
- Ha med et skift i tilfelle uhell















INSPIRASJON

- Se hva dine kolleger gjør som er bra.
- Ta med deg ideer fra bakerier og spesialbutikker.
- Pinterest
- Youtube
- Instagram
- Facebook
- Google

Ser du noe du ikke liker? Rediger startfeeden din.

Ikke nå

Rediger startfeeden min



Hjem

Følger

Søk

Alle Pins



The Painted Hinge





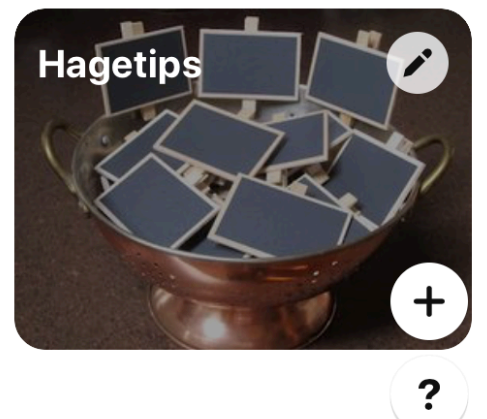
Hjem

Følger

farmers market ideas display chalkboard signs



Alle Pins



HVA KAN VI TA MED VIDERE ETTER KORONA?

- Bedre kontroll over smaksprøvene
- Bedre køkultur
- Ikke la kundene få forsyne seg selv
- Bruke hansker i større grad

LINKER FOREDRAG

- Håndboka: <https://baksida.bondensmarked.no/handboka/>
- Pinterest: <https://no.pinterest.com/>
- Strieduk: <http://www.nordicgarden.no/Product.aspx?pid=25565&gid=30111>
- Tavler:
- <https://www.traevarer.no/kritttavle-60-x-80-cm>
- https://www.skiltdisplay.no/gatebukker/1574-5578-gatebukk-med-magnetisk-tavle?gclid=EAlaIQobChMI6-eyoZXB7gIVY0iRBR3ruAfdEAQYASABEgJKXPD_BwE#/583-farge-natur
- Tavlemaling: https://www.byggmakker.no/sok/?q=tavlemaling&gclid=EAlaIQobChMIv4jlo5bB7gIVi-myCh0UqAnREAYAiAAEgJbkvD_BwE
- Lyslenke:
- <https://www.lightup.no/collections/lysslynge/products/lysslynge-10xe27-inkl-klar-lyskilde>
- Vi har noen på lager i Oslo, men for de fleste er det enklest å bestille på nett og få det sendt direkte.
- Tips på tusj som er ok å vaske bort: <https://www.clasohlson.com/no/Naga-krittpenn/p/44-2552-2>
- Brune forklær med BM-logo kan bestilles på post@bondensmarked.no